

Il vino biologico in Giappone



Camera di Commercio Italiana in Giappone (ICCCJ)

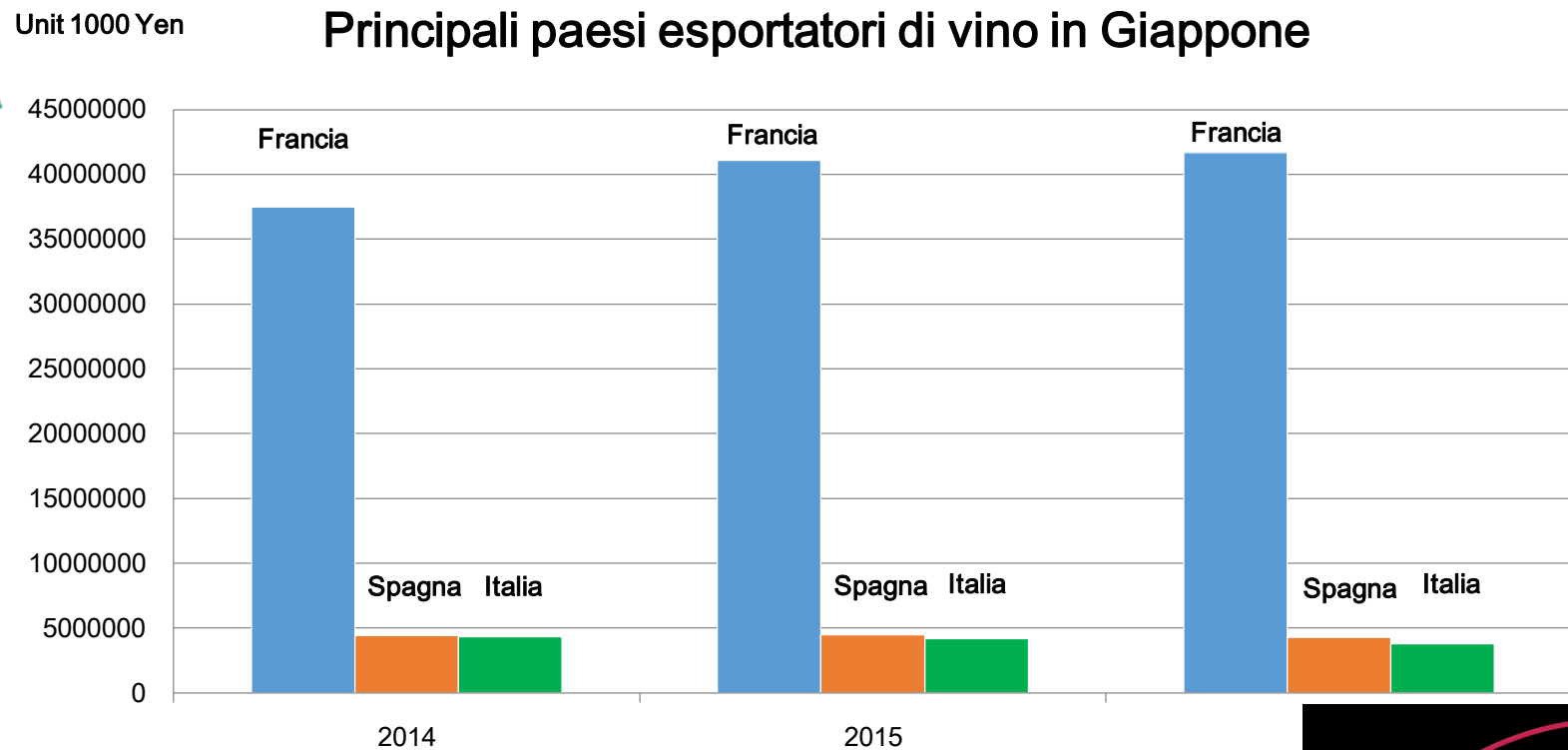
L'importanza del mercato giapponese

- Più grande importatore di food e beverage al mondo
- Più grande importatore di alcolici nell'area Asia-Pacifico
- 2° più grande importatore di vino in Asia
- 3° più grande importatore di alcolici al mondo
- 3.1 l di vino consumati a testa (in China solo 1.5 l)
- 70% di tutti i vini consumati in Giappone sono importati
- +23% di crescita di vino frizzante fino al 2019
- 36.1 milioni di persone consumano regolarmente vino

*Dati del 2014



I maggiori esportatori di vino in Giappone



ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

Create.
Connect.
Promote.

I boom del vino

1972

•1° Boom (aumento vini importati)

1978

•2° Boom (compaiono i primi vini da 1000 yen)

1981

•3° Boom (le prime bottiglie grandi da 1.8l)

1987-'90

•4° Boom (moda del Beaujolais Nouveau)

1994

•5° Boom (compaiono i primi vini da 500 yen)

1997-'98

•6° Boom (vini rossi: attenzione al contenuto di polifenoli)

2012-

•7° Boom (nuove fasce di consumatori)

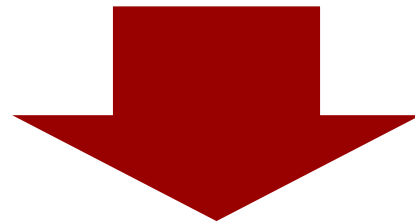


ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

Create.
Connect.
Promote.

Fattori di successo del vino negli ultimi anni

- Proprietà organolettiche
- Aspetto salutare
- Bevanda da gustare in compagnia



VINI BIOLOGICI

Tokyo, 1998: nascono le prime aziende specializzate in import e vendita di vino biologico

Trend di consumo

- Preferenza per **vini rossi** (50% dei vini consumati nel 2014).
- Crescita di popolarità anche di **vini bianchi** soprattutto **frizzanti** (accompagnamento anche alla cucina giapponese o eventi formali).
- Donne principali consumatrici di vino: nel 2012 **55% donne, 45% uomini**
- Principali vini più popolari*



Rossi:

Cabernet Sauvignon (36%)

Merlot (25%)

Pinot Noir (22%)

Bianchi:

Chardonnay (45%)

Sauvignon Blanc (23%)

Riesling (15%)

Prezzo medio vino biologico: a partire da **1,500 yen** (750 ml)

* Dati del 2012

Principali regole per l'etichettatura

- Disciplinata dalle normative sull'import di alcolici contenute nei: Food Sanitation Act, Act for Standardization and Proper Labeling of Agricultural and Forestry Products e Liquor Business Association Act → Non si usa l'etichetta Organic JAS prevista per i prodotti bio.
- Può riportare la scritta «vino biologico» in italiano o inglese, ma non in giapponese per il quale si applica la dicitura “**liquor made from organic agricultural products**”.
- Font e dimensioni dei caratteri devono essere gli stessi dell'etichettatura prevista per i normali alcolici.
- Come tutti gli alcolici devono essere riportare informazioni base quali:
 - nome del prodotto (wine, fruit wine, sweetened fruit wine)
 - tipo di vino
 - ingredienti (almeno il 95% deve essere bio)
 - additivi (non devono superare i minimi richiesti dalla legge)
 - paese di origine

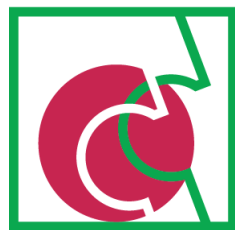
Grazie per l'attenzione!

Per maggiori informazioni:

assistance@iccj.or.jp (Marco Colosi)

FBR Mita Bldg. 9F, Mita 4-1-27 Minato-ku,
108-0073 Tokyo

Tel: 03-6809-5802



ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

Create.
Connect.
Promote.