

PARTNERSHIP

Cia e **Federbio** servizi, assistenza alle imprese



Affiancare i produttori bio per affrontare tutti i complessi adempimenti amministrativi. È l'obiettivo della partnership tra Cia- Agricoltori italiani e **Federbio** Servizi. Si punta così a garantire la fornitura di servizi integrati di assistenza, consulenza e formazione alle imprese biologiche e a quelle in conversione in un'ottica di collaborazione funzionale.

In base all'intesa, firmata dai presidenti delle rispettive associazioni, Dino Scanavino e Paolo Carnemolla, Cia e Federbio si impegnano a lavorare insieme per creare un catalogo di servizi dedicati e una rete di tecnici esperti per aiutare e sostenere le aziende agricole del settore in ogni fase del processo di filiera biologica. Le due associazioni intendono infatti offrire alle imprese la corretta gestione degli adempimenti obbligatori connessi con il processo amministrativo e di certificazione, attraverso l'istituzione di un sistema CAA-Cia Biologico di riferimento che garantisca un'adeguata scelta di: organismo di controllo, compilazione di notifica, PAP, Registri obbligatori, presentazione Domande (Umca e PSR), collegamento alla Rete dei consulenti che devono operare a livello di comprensorio territoriale.

L'accordo prevede anche servizi di consulenza mirati al miglioramento dell'efficienza aziendale e all'innovazione, con la creazione di un piano di ottimizzazione delle risorse e delle opportunità: mezzi tecnici e meccanici, analisi del terreno, scelta delle migliori strategie produttive.

«Lo scopo - si legge nel testo dell'accordo - è guidare l'impresa nella valorizzazione delle vocazioni proprie e di area e nel risolvere le problematiche legate all'agricoltura biologica, aumentando al contempo la competitività dell'azienda stessa: dalla scelta di nuove varietà, all'introduzione di nuove tecniche agronomiche e attrezzature all'avanguardia fino alla selezione del canale commerciale». Per questo Cia e **FederBio** Servizi congiuntamente ricercheranno opportunità di finanziamento per poter offrire i servizi agli agricoltori in forma gratuita o agevolata. Per far conoscere e rafforzare questi nuovi strumenti dedicati alle aziende bio, sarà realizzato un marchio ad hoc: verrà predisposto materiale divulgativo e promozionale e si terranno incontri e seminari su tutto il territorio nazionale sulle opportunità del biologico. •

