

SANA 2014 - BOLOGNA, 06-09 SETTEMBRE - WWW.SANA.IT

**26ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE
ORGANIZZATO DA BOLOGNAFIERE IN COLLABORAZIONE CON FEDERBIO**

Osservatorio SANA.

Appuntamento il 6 settembre
per i numeri del comparto bio e
il profilo del consumatore

In vista di Expo 2015.

Iniziative dedicate in una tappa
fondamentale nel percorso di
avvicinamento alla manifestazione

Il biologico cresce ed è sempre più apprezzato

Strutturato in tre settori: alimentazione, benessere e altri prodotti naturali. Anche quest'anno torna SANA Shop

Nel 2014 i consumatori di alimenti bio in Italia rappresentano il 59% del totale, cresciuti del 4,5% rispetto al 2013, che a sua volta aveva registrato un +5,8% rispetto al 2012. Nell'Unione europea nel 2012 il giro d'affari relativo al consumo di prodotti biologici era di 21,8 miliardi, dei quali 2 miliardi realizzati sul mercato italiano. Sono alcuni numeri cardine per descrivere la strategicità di un comparto che sarà al centro da domani e fino a martedì a SANA, il 26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, con i patrocini dei ministeri delle Politiche Agricole, dell'Ambiente, dello Sviluppo Economico, di Expo 2015 e di Ifoam.

SANA - che quest'anno per le sinergie poste in essere si presenta anche come una tappa di rilievo nel percorso di avvicinamento all'Expo incentrato su "Nutrire il pianeta" - si conferma come la più importante manifestazione fieristica per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristica e la cosmetica naturale e bio. Un appuntamento da non mancare per gli operatori professionali del settore e per i consumatori che scelgono bio per

la loro tavola, la cura del corpo, il mantenimento della salute e anche per la pulizia della casa. Tutti i numeri relativi al bio e al profilo aggiornatissimo del consumatore attento a questo mondo saranno illustrati domani, sabato 6 settembre (Sala Concerto, dalle ore 14.30), con la presentazione dei dati dell'annuale ricerca dell'Osservatorio SANA, di Sinab e Ismea. Il Salone è strutturato in tre settori, dedicati rispettivamente ad alimentazione, benessere e altri prodotti naturali, e presenterà oltre 250 prodotti novità.

Nell'ambito dell'alimentazione si troveranno esposti prodotti bio certificati, freschi e conservati. Per il benessere saranno in mostra prodotti per la salute e la cura della persona, cioè alimenti destinati a una dieta particolare, cosmetici a base di ingredienti naturali e bio, erbe officinali, integratori alimentari, cibi funzionali e trattamenti naturali. Vi sono poi "altri prodotti naturali", che riguardano il vivere ecologico quotidiano e spaziano dal vestiario a componenti d'arredo fino ai prodotti per la pulizia della casa e per il tempo libero. Aperto, anche quest'anno, SANA Shop il mega bio store da 1.000 mq allestito

da BolognaFiere dove solo gli espositori dell'evento fieristico possono vendere i loro prodotti.

SANA Sport, con il ricchissimo calendario di seminari e convegni di approfondimento, offrirà importanti occasioni di informazione e aggiornamento per chi vuole seguire un'alimentazione sana e usare prodotti naturali. Novità targata 2014, i corsi dedicati in particolare a medici, farmacisti, nutrizionisti, operatori della salute, sportivi e anche dilettanti sono organizzati da Akesios Group in collaborazione con Sanis e la società scientifica Sinseb. Prevenzione, cibi funzionali e nutraceutica saranno le tre chiavi per esplorare con convegni e congressi medici l'offerta formativa che per il terzo anno consecutivo proporrà la Fondazione Istituto di Scienze della Salute, presieduta dal professor Enrico Roda, gastroenterologo di fama internazionale.

SANA Academy con i suoi corsi resta un punto fermo del Salone che si apre alla città di Bologna con un cartellone ricco di appuntamenti dentro e fuori BolognaFiere.



Peso: 17%