

FederBio affida a Pragmatika le Relazioni con i Media e la comunicazione sui canali social

L'agenzia bolognese si occuperà di trasferire a media e a stakeholder i valori distintivi della Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica nata per rappresentare e tutelare il biologico italiano, favorendone lo sviluppo e promuovendone la conoscenza e la più ampia diffusione.

Bologna, 5 giugno 2018 – FederBio, Federazione nazionale di organizzazioni fondata nel 1992 con l'obiettivo di tutelare e favorire lo sviluppo di tutta la filiera dell'agricoltura biologica e biodinamica, ha scelto Pragmatika per coordinare le attività di comunicazione integrata.

L'agenzia si occuperà di sviluppare e gestire le relazioni con i media e la comunicazione sui canali social tese a intensificare la relazione e il posizionamento della Federazione che, attraverso le 27 organizzazioni associate, raggruppa la quasi totalità delle realtà del settore biologico e rappresenta il 40% dei produttori bio italiani.

La strategia di Pragmatika punta a consolidare ulteriormente la visibilità della Federazione nei canali editoriali di riferimento valorizzandone il ruolo di rappresentanza istituzionale di settore e l'importanza all'interno del comparto biologico e biodinamico italiano.

"Abbiamo scelto Pragmatika, agenzia con una specifica expertise in ambito biologico, per affiancarci nel percorso di comunicazione dei valori distintivi della Federazione" ha dichiarato Paolo Carnemolla, Presidente FederBio.

"Siamo orgogliosi che un'organizzazione di rilevanza nazionale come FederBio abbia scelto la nostra struttura. Metteremo in atto un piano di comunicazione che integra relazioni con i media e attività social per accompagnare la Federazione nei suoi obiettivi di sviluppo e posizionamento", ha sottolineato Rossella Lucangelo, CEO di Pragmatika.

Pragmatika (www.pragmatika.it) è una società di comunicazione integrata attiva nel posizionamento e consolidamento della reputazione di imprese e brand. Con i propri servizi, la società è partner delle organizzazioni che intendono valorizzare il proprio ruolo presso pubblici e mercati e accrescere il consenso intorno a iniziative, soluzioni, prodotti e servizi. Tra le prime società ad ottenere la Certificazione di Qualità nel settore della comunicazione di impresa, Pragmatika opera con un team di professionisti che proviene da esperienze nei settori del giornalismo, marketing e nella consulenza in strategie di comunicazione.

FederBio (www.federbio.it) è una federazione nazionale nata nel 1992 per iniziativa di organizzazioni di tutta la filiera dell'agricoltura biologica e biodinamica, con l'obiettivo di tutelarne e favorirne lo sviluppo. FederBio socia di IFOAM e ACCREDIA, l'ente italiano per l'accreditamento degli Organismi di certificazione, è riconosciuta quale rappresentanza istituzionale di settore nell'ambito di tavoli nazionali e regionali.

Attraverso le organizzazioni associate, FederBio raggruppa la quasi totalità della rappresentanza del settore biologico, tra cui le principali realtà italiane nei settori della produzione, distribuzione, certificazione, normazione e tutela degli interessi degli operatori e dei tecnici bio.

La Federazione è strutturata in cinque sezioni tematiche e professionali: Produttori, Organismi di Certificazione, Trasformatori e Distributori, Operatori dei Servizi e Tecnici, Associazioni culturali. FederBio garantisce la rigosità e la correttezza dei comportamenti degli associati in base al Codice Etico e verifica l'applicazione degli standard comuni.

Contatti: Pragmatika s.r.l.

Silvia Voltan

silvia.voltan@pragmatika.it

Mob. 331 1860936

Daniela Fioramonti

daniela.fioramonti@pragmatika.it

Mob. 347 5725660