

Dall'alleanza Agenzia ICE-FederBio Nasce Ita.Bio, la prima piattaforma per lo sviluppo internazionale del biologico italiano

L'obiettivo è consolidare il posizionamento dell'agroalimentare biologico italiano nei mercati esteri, attraverso l'individuazione del paniere di prodotti BIO Made in Italy a maggior potenziale e lo sviluppo dell'e-commerce.

Bologna, 23 settembre 2020 – L'ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, e FederBio, la Federazione nazionale dell'agricoltura biologica e biodinamica, rinnovano la collaborazione all'insegna della valorizzazione dell'agroalimentare biologico sui mercati internazionali. Al centro dell'intesa l'attivazione della **piattaforma Ita.Bio**, sviluppata per incrementare il posizionamento del biologico italiano sui mercati internazionali e sui canali e-commerce.

L'intesa prevede la promozione di soluzioni di market intelligence tese a consolidare il processo di internazionalizzazione della filiera agroalimentare biologica italiana. La partnership punta a offrire analisi di scenario e competenze, a supportare la definizione di politiche di sviluppo in base alle informazioni sui mercati di riferimento, a fare rete con la community condividendo le conoscenze e a sostenere l'interpretazione delle sfide dello scenario competitivo globale.

La partnership tra le due realtà ha portato allo sviluppo della piattaforma **Ita.Bio**, uno strumento innovativo per le attività di promozione del BIO Made in Italy sui canali internazionali, con particolare riferimento a USA e Cina, che si propone di individuare un paniere di prodotti bio italiani a maggior potenziale di espansione a livello internazionale e idonei ad essere valorizzati attraverso i canali dell'e-commerce.

La piattaforma Ita.Bio dispone di 3 funzionalità principali: Tracking & Market Measurement, Supporto alla Promozione sui Mercati Internazionali e Comunicazione. Attraverso il Tracking

& Market Measurement è possibile monitorare le opportunità di sviluppo del biologico in relazione ai seguenti parametri: numeri del bio, andamento delle vendite, modelli di consumo, caratteristiche ed esigenze del consumatore di prodotti bio nei mercati target, dati relativi all'export del bio italiano e modalità di acquisto compreso il canale e-commerce. Per la raccolta dei dati è stata avviata una Survey sulle imprese per la valutazione dell'Export bio curata da Nomisma. I primi risultati e una preview della Survey saranno presentati a Bologna, in occasione di SANA Restart, nell'ambito dell'evento Rivoluzione Bio.

La funzione di "Supporto alla Promozione sui Mercati Internazionali" della piattaforma Ita.Bio ha l'obiettivo di creare strumenti di business intelligence aggiornati e veloci a supporto della presenza dell'Agenzia ICE e dell'attività della sua rete sui mercati esteri. Inoltre, per consolidare le attività di supporto alla promozione del biologico sui principali mercati internazionali è stato istituito un "Desk FederBio-ICE presso gli Uffici Agroalimentare & Vini nella sede di Roma dell'Agenzia ICE.

È previsto, infine, un programma congiunto di azioni promozionali all'estero, focalizzato su Cina e Stati Uniti, con l'organizzazione di una presenza istituzionale e aziendale alle fiere Ciofe di Xiamen (novembre 2020) e Summer Fancy Food di New York (giugno 2021). Inoltre, *considerando l'importanza a livello mondiale di Biofach, è prevista una presenza a sostegno della partecipazione italiana alla fiera che si svolgerà a Norimberga a febbraio 2021.*

*"I mercati stanno ripartendo con una forte accelerazione verso l'economia digitale – ha sottolineato il **Presidente dell'Agenzia ICE, Carlo Ferro** - e in quest'ottica nei mesi passati l'ICE ha lavorato per rafforzare significativamente le proprie azioni di supporto alle imprese per poterle affiancare sempre più nella transizione verso il digitale, dall' e-commerce alle fiere virtuali, dalla blockchain per la tutela del marchio alla formazione di digital export manager. La Piattaforma Ita-Bio si inserisce quindi a pieno titolo in questa nuova realtà del commercio internazionale, in particolare nell'attuale momento storico dove la salute delle popolazioni ha assunto un ruolo fondamentale in tutte le economie e così anche le scelte alimentari biologiche"*

"Siamo in una fase decisiva per lo sviluppo del biologico, promossa anche dalle nuove strategie recentemente varate dalla Commissione Europea che fanno della bioagricoltura

un asse fondamentale per la crescita del sistema agroalimentare. La partnership con ICE offre un'importante opportunità di espansione del biologico italiano a livello internazionale. La piattaforma Ita.Bio rappresenta un concreto strumento di supporto per tutti gli operatori del comparto. Importante anche l'istituzione di un desk FederBio all'interno degli uffici ICE a Roma, oltre alla possibilità di favorire la presenza di imprese e collettive italiane alle principali manifestazioni fieristiche internazionali, a iniziare da Biofach 2021", ha affermato Maria Grazia Mammuccini, Presidente FederBio.

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

FederBio (feder.bio) è una federazione nazionale nata nel 1992 per iniziativa di organizzazioni di tutta la filiera dell'agricoltura biologica e biodinamica, con l'obiettivo di tutelarne e favorirne lo sviluppo. FederBio socia di IFOAM e ACCREDIA, l'ente italiano per l'accREDITamento degli Organismi di certificazione, è riconosciuta quale rappresentanza istituzionale di settore nell'ambito di tavoli nazionali e regionali.

Attraverso le organizzazioni associate, FederBio raggruppa la quasi totalità della rappresentanza del settore biologico, tra cui le principali realtà italiane nei settori della produzione, distribuzione, certificazione, normazione e tutela degli interessi degli operatori e dei tecnici bio.

La Federazione è strutturata in cinque sezioni tematiche e professionali: Produttori, Organismi di Certificazione, Trasformatori e Distributori, Operatori dei Servizi e Tecnici, Associazioni culturali. FederBio garantisce la rigerosità e la correttezza dei comportamenti degli associati in base al Codice Etico e verifica l'applicazione degli standard comuni.

Contatti: Pragmatika s.r.l.

Silvia Voltan

silvia.voltan@pragmatika.it

Mob. 331 1860936