



Si allarga la collaborazione di BolognaFiere con Slow Food per il futuro dell'alimentazione fuori casa

Siglato l'accordo che porterà per la prima volta Slow Food Promozione a SANA Food, dal 22 al 24 febbraio 2026 a BolognaFiere.

Il format sarà nuovamente in contemporanea, e con una collaborazione sempre più ricca, con Slow Wine Fair.

Bologna, 28 agosto 2025 – Una **partnership rinnovata** nel segno dell'alimentazione consapevole, etica e sostenibile. È quella che, dal 22 al 24 febbraio, porterà per la prima volta **Slow Food Promozione Srl SB** a **SANA Food**, il format di BolognaFiere dedicato al canale Horeca e al retail specializzato. Un percorso che si inserisce nella storica collaborazione tra BolognaFiere e **FederBio**, tesa a consolidare **SANA Food** come rassegna di riferimento per il biologico e la cultura del cibo buono, pulito e giusto, e sempre più orientata alla ristorazione fuori casa.

A caratterizzare la partnership tra **SANA Food** e Slow Food è, innanzitutto, la **filosofia di fondo**, che punta a promuovere una **nuova cultura alimentare** basata su **etica, salvaguardia della biodiversità, salute e sostenibilità**.

Su questi presupposti ha poggato, già lo scorso febbraio, la scelta di programmare **SANA Food** in contemporanea – e in un padiglione contiguo – con la **Slow Wine Fair**, la fiera internazionale del vino buono, pulito e giusto ideata da Slow Food e organizzata da BolognaFiere.

Nel 2026 questa sinergia s'intensificherà, perché sarà direttamente il padiglione di **SANA Food** ad aprirsi a Slow Food, di cui ospiterà **produttori dei Presidi e delle reti Slow Food, appuntamenti formativi, degustazioni e tavole rotonde** sui principali temi al centro del dibattito riguardante le politiche agroalimentari, insieme a una serie di progetti speciali che valorizzeranno ulteriormente la collaborazione.

L'offerta fieristica, rivolta prevalentemente al target **b2b**, sarà ancora più ricca e qualificata, con la partecipazione di aziende costruite saldamente su valori quali il **rispetto per la terra, per il cibo e le persone**.

In questo contesto, i visitatori professionali che vogliono diversificare la propria proposta nell'**Horeca**, nel canale specializzato tradizionale e nel risto-retail, e che cercano **autenticità, coerenza e innovazione**, troveranno realtà produttive rigorosamente selezionate, con opzioni food biologiche, sane e sostenibili.

Ampio il ventaglio di opportunità legate al **matchmaking**, attraverso **incontri b2b** con **buyer nazionali e internazionali** accuratamente profilati: importatori Horeca, ristoranti di alta gamma ed eco-boutique, hotel e osterie storiche, servizi di catering e mense scolastiche, locali votati alla cucina sostenibile e



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it



Slow Food® Promozione

biologica, negozi bio ed erboristerie, gastronomie gourmet e delikatessen, botteghe del commercio equo e solidale, e Gruppi di Acquisto Solidale.

Come conferma lo scenario del mercato italiano, il segmento **Out of Home** (OoH) – target primario di **SANA Food** – riveste una posizione di primo piano: l'Osservatorio SANA 2025 curato da Nomisma mostra, per esempio, che nel settore biologico l'OoH vale **1,3 miliardi di euro**, pari a circa il 20% dei 6,5 miliardi di consumi biologici rilevati. È, inoltre, in crescita l'**attenzione verso scelte alimentari salutari nel fuori casa**. Per 9 italiani su 10, i prodotti tipici e a km0 sono essenziali, mentre **il biologico è un criterio di scelta per il 68% dei consumatori**.

«**SANA Food** si rivolge in modo mirato al food service e all'Horeca, offrendo loro un contesto professionale in cui intercettare le nuove dinamiche del consumo consapevole – osserva **Rossano Bozzi**, Direttore della Business Unit Heritage di **BolognaFiere** –. Il sodalizio con Slow Food consolida il ruolo di **SANA Food** come luogo in cui la PMI del settore agroalimentare, chiamata a rispondere a una crescente domanda di responsabilità, trasparenza e qualità, può confrontarsi, promuovere un modello di produzione e consumo alternativo al mainstream, e percorrere nuove vie di sviluppo a salvaguardia di territori e biodiversità. Anche quest'anno stiamo lavorando con le istituzioni e con ICE - Agenzia per dare continuità al supporto, per noi cruciale, alle attività di incoming e di promozione internazionale della manifestazione e delle imprese italiane sui principali mercati di sbocco. Con Slow Food, puntiamo a fornire strumenti concreti per interpretare un mercato in profonda trasformazione, dove la valorizzazione della nicchia, l'origine dei prodotti, la sostenibilità e il benessere diventano fattori altamente competitivi e rilevanti per il fuori casa».

«Diffondere la cultura del cibo buono, pulito e giusto è quanto fa Slow Food da quasi 40 anni. In questo nostro cammino, una fiera che pone l'attenzione sulla sana e buona alimentazione, con l'esperienza di SANA e l'autorevole presenza di FederBio, rappresenta un importante alleato – sottolinea **Daniele Buttignol**, amministratore delegato di **Slow Food Promozione Srl SB** –. La concomitanza con la quinta edizione della Slow Wine Fair, con la partecipazione di centinaia di aziende vitivinicole che si riconoscono nel Manifesto del vino buono, pulito e giusto, testimonia la condivisione di valori e obiettivi che nutrono la partnership tra BolognaFiere e Slow Food. L'appuntamento di febbraio 2026 rappresenta, quindi, un importante momento di sensibilizzazione su un settore vitale per il nostro benessere, il nostro rapporto con la natura e una crescita sostenibile per i territori e le comunità. Una tendenza confermata dai mercati internazionali, che si concentrano sempre di più sul cibo buono e sano, come dimostrano anche le presenze di operatori del settore e buyer internazionali a **SANA Food** e Slow Wine Fair».

«Unire le forze per la valorizzazione del cibo biologico e i principi del 'buono, pulito e giusto' rappresenta, oggi più che mai, una priorità strategica per il rilancio dell'intero settore – sottolinea **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente di **FederBio** –. Un impegno concreto a favore delle piccole e medie aziende agricole biologiche diffuse sull'intero territorio nazionale, che costituiscono un presidio fondamentale per lo sviluppo dei territori rurali e delle aree interne, creando sistemi economici e reti sociali in grado di rilanciare queste zone. Grazie alla sinergia tra FederBio, BolognaFiere e Slow Food, **SANA Food** si afferma sempre più come la manifestazione di riferimento per promuovere un modello agroalimentare etico e sostenibile che



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it



tutela la biodiversità e la fertilità del suolo, i territori e le identità delle produzioni locali, elementi centrali anche per il canale Horeca».

SANA Food si distingue per il **format unico**, costruito sullo **strettissimo legame con Slow Wine Fair**: stessa matrice valoriale, stesse date, un solo biglietto di ingresso, padiglioni adiacenti e l'imprescindibile legame tra cibo e vino.

Nell'edizione 2025, l'intreccio **SANA Food**-Slow Wine Fair ha attratto oltre **15.000 visitatori professionali** e **300 buyer internazionali** da **15 Paesi** (su tutti, la Germania), qualificando il nuovo concept come porta di accesso privilegiata ai mercati esteri.

Con una formula rinnovata che pone **al centro il produttore e la ristorazione**, il concept viene riproposto dal 22 al 24 febbraio 2026, mettendo in connessione i comparti food&wine e offrendo alla variegata platea di professionisti della ristorazione commerciale e collettiva, del risto-retail e della vendita al dettaglio una **piattaforma integrata di business, networking e formazione**.

SANA Food è organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio. Sono partner di SANA Food: Demeter, Slow Food Promozione Srl SB, V Label Italia e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Ufficio Stampa SANA Food

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzino
SANAPress@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

BolognaFiere
Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233 / 366 6659090

Web e social media

www.sana.it
[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA)
[Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

Ufficio Stampa Slow Food

Elisa Virgillito 345 2598615
Valter Musso 335 7422962
Elena Coccia 348 0120860
stampa@slowfood.it



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it