



Progetto Biofrontiere

La competitività della filiera del vino biologico
sui mercati esteri

Roberta Callieris (Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari)
Rocco Roma (Disaat-Università degli Studi di Bari Aldo Moro)

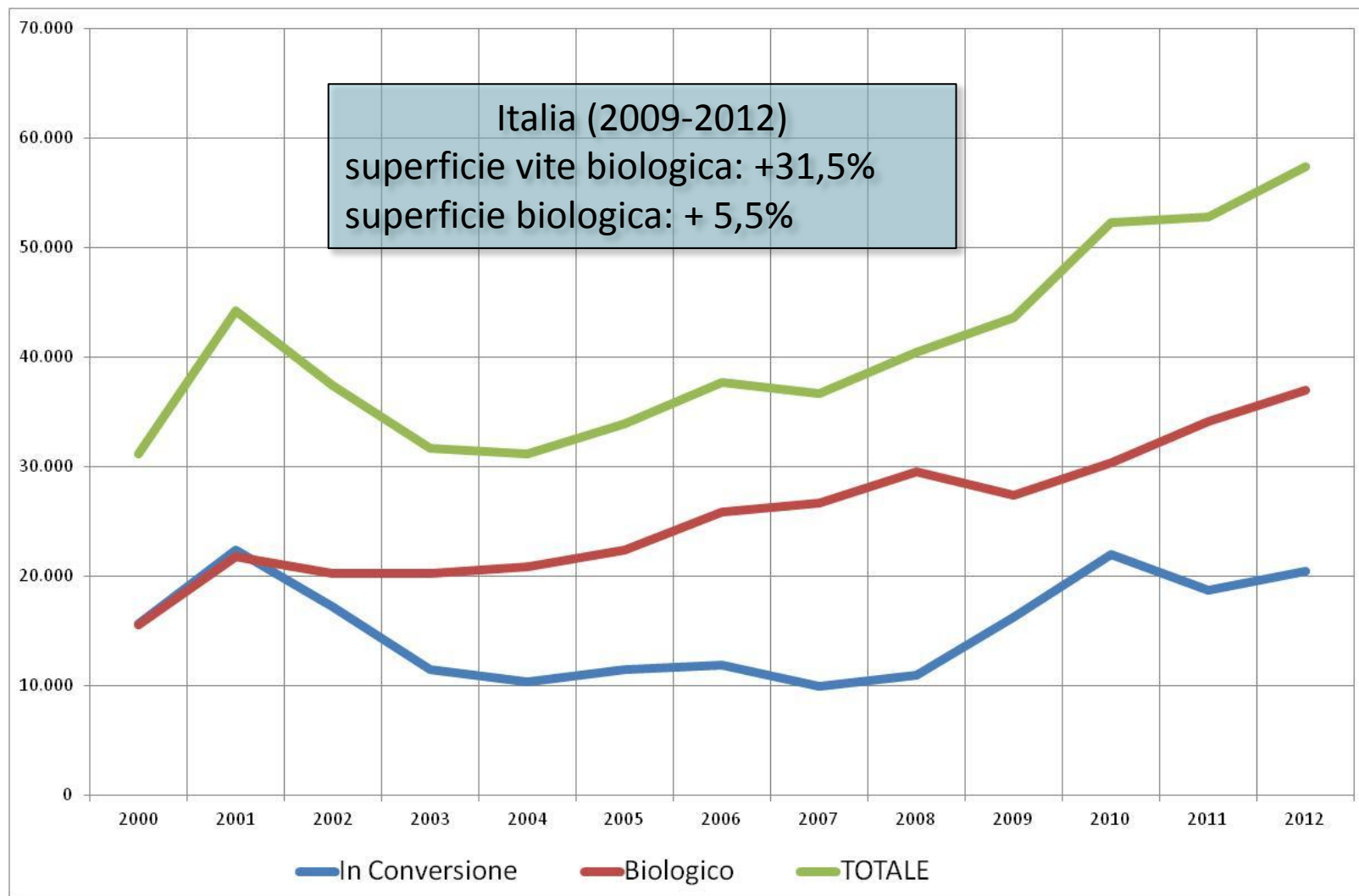
Obiettivi del lavoro

- Self perception della filiera del vino biologico
- Posizionamento dei vini italiani all'estero

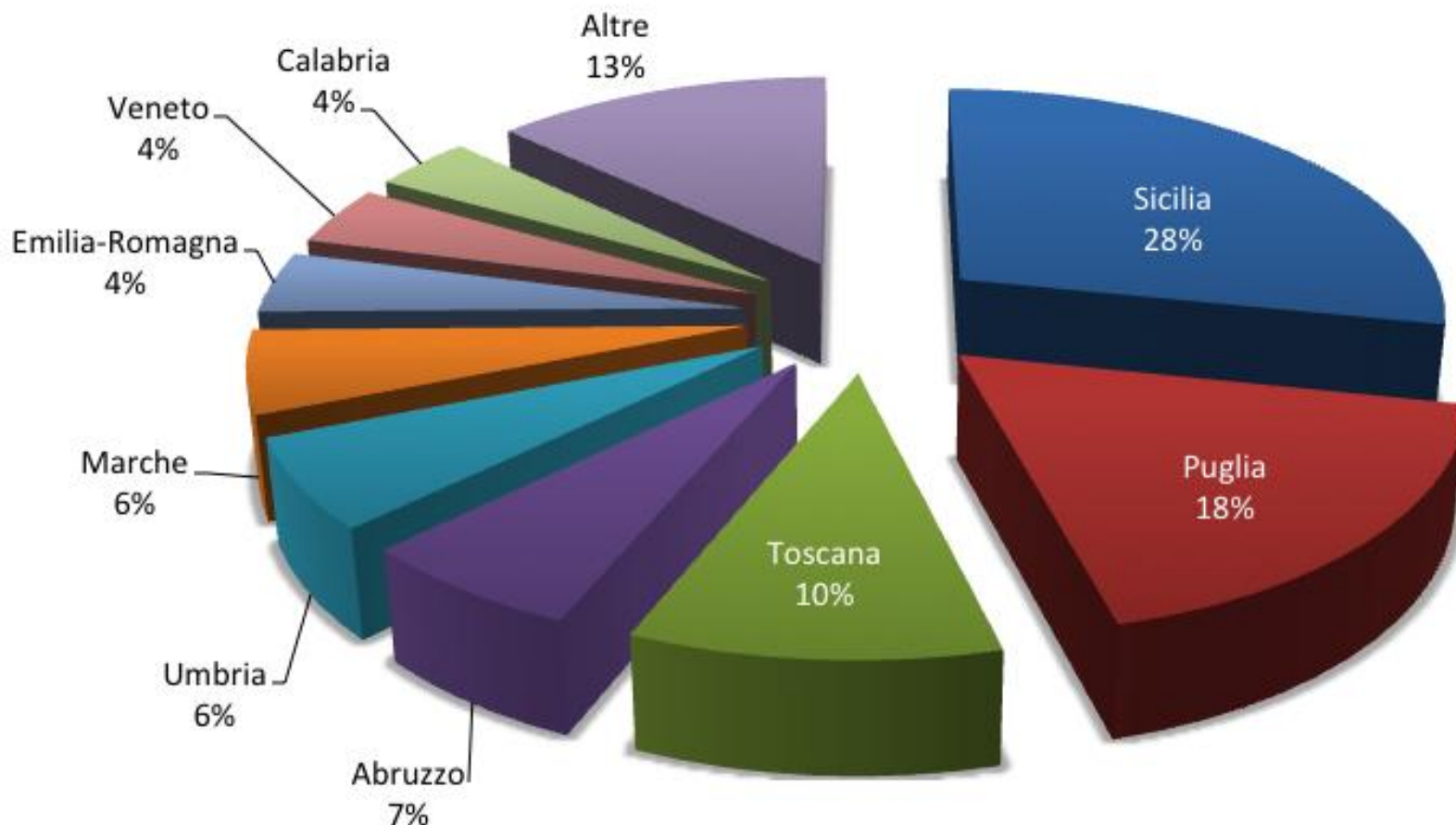
Materiali e metodi

- Indagine con le aziende produttrici di vino biologico
 - questionario qualitativo sulla percezione di alcuni items della filiera:
 - Filiera
 - Orientamento al mercato
 - Risorse umane
 - Aspetti finanziari
 - Situazione amministrativa e politica
 - Domanda
 - Macro-ambiente esterne
- Indagine con i buyers internazionali di vino biologico
 - questionario qualitativo sulla percezione di alcuni items della filiera:
 - Mercati di approvvigionamento
 - Mercati di vendita
 - Domanda nei paesi di sbocco
 - Opportunità per il vino italiano

Superfici biologiche vitate in Italia (ha)

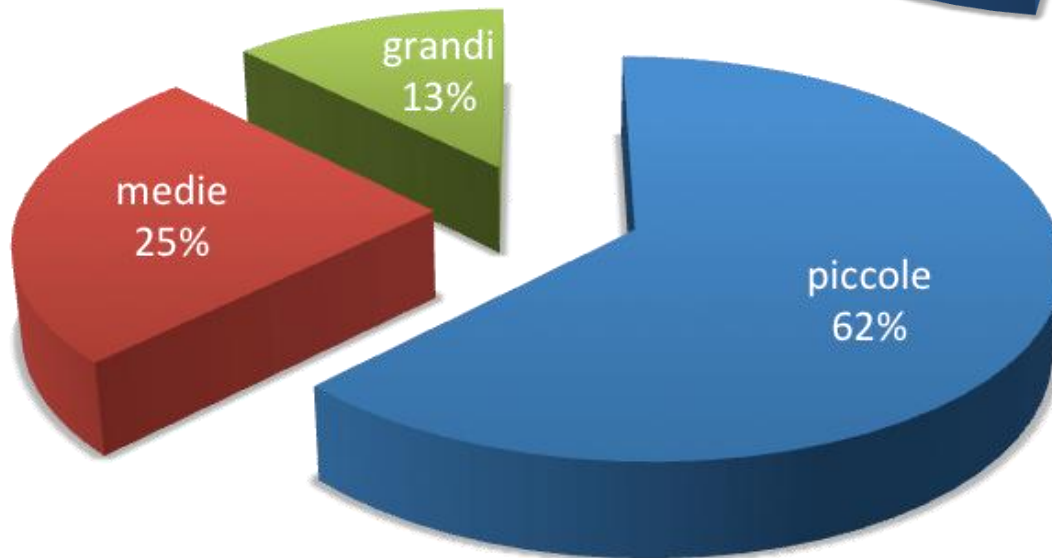
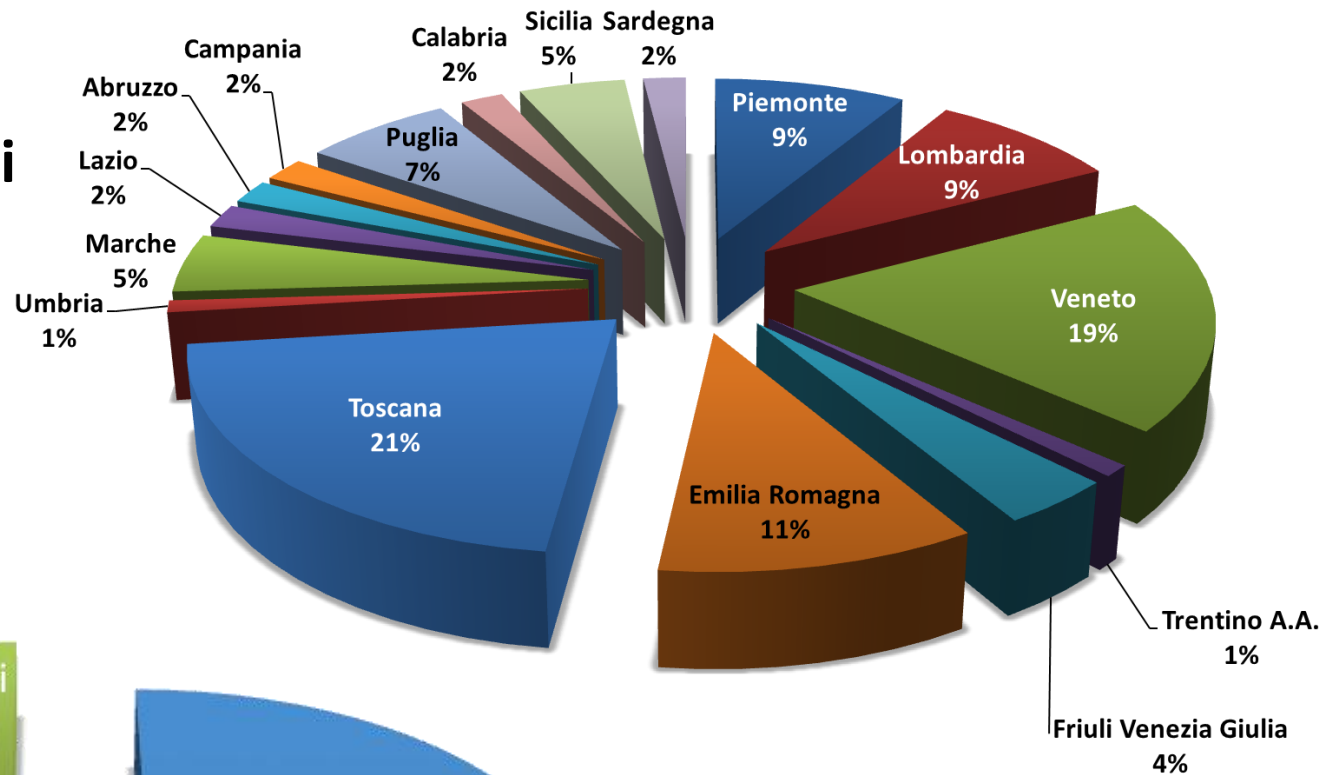


Ripartizione delle superfici biologiche vitate per regioni (2012)



Le aziende intervistate

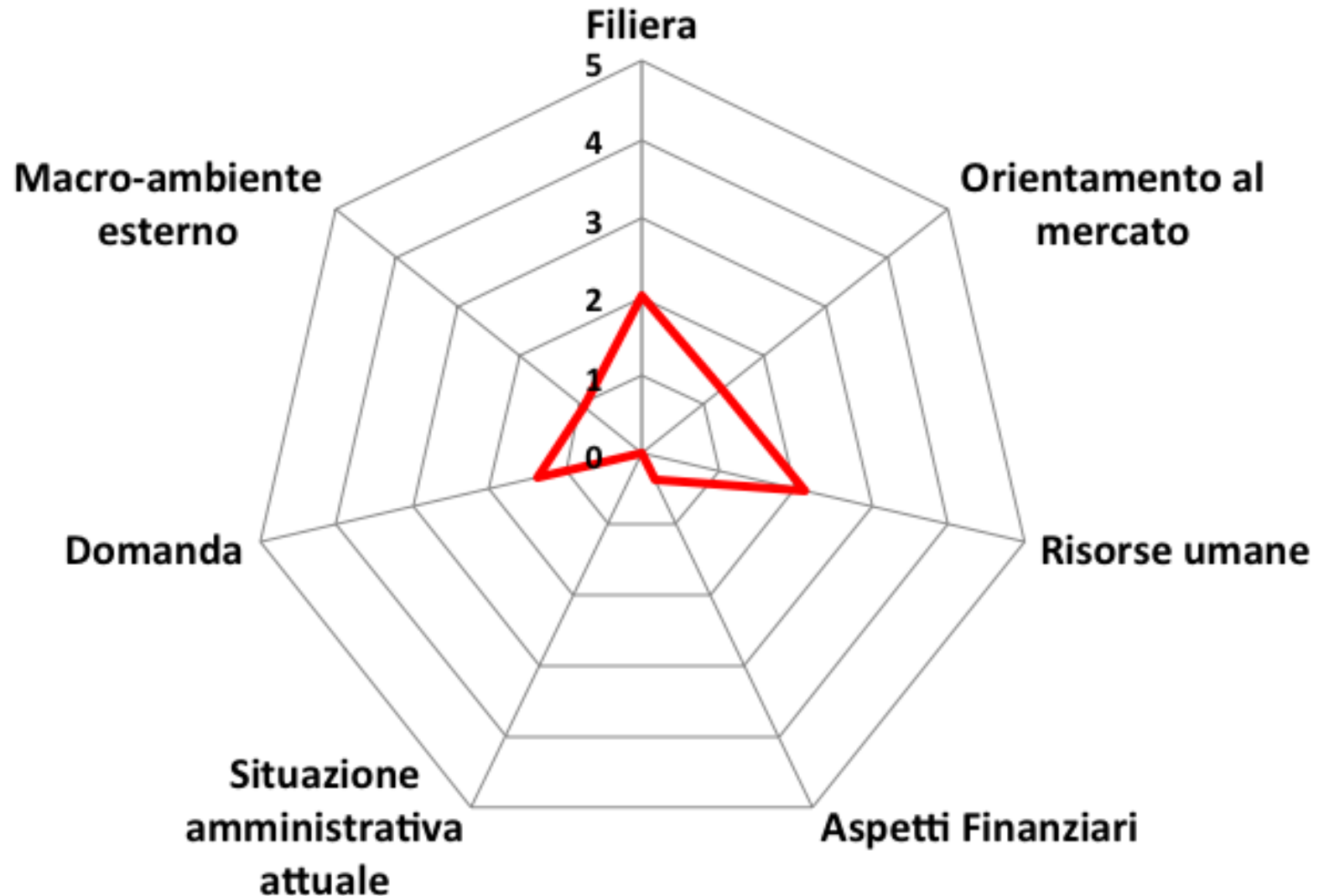
per regioni



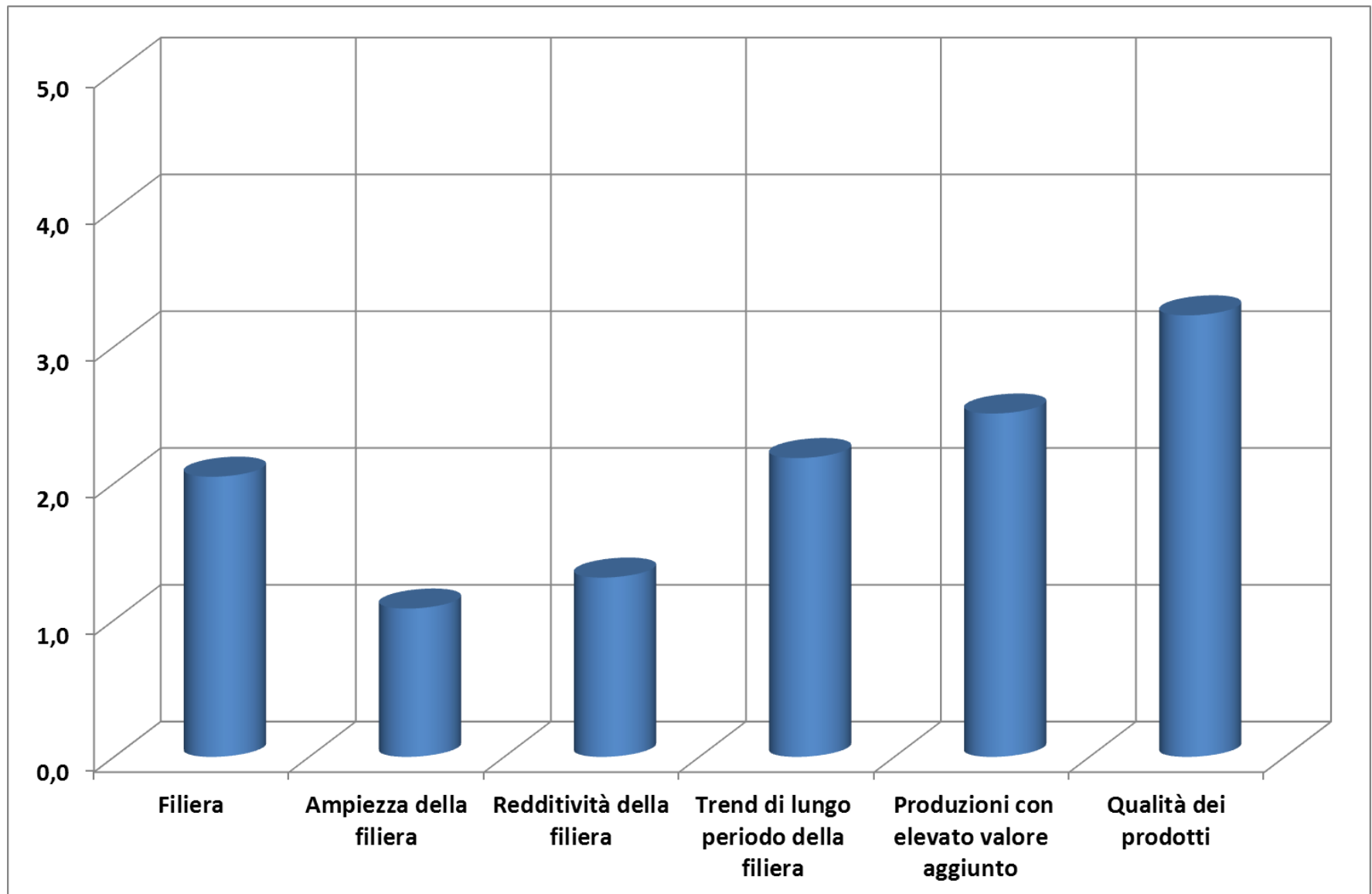
per dimensioni

RISULTATI

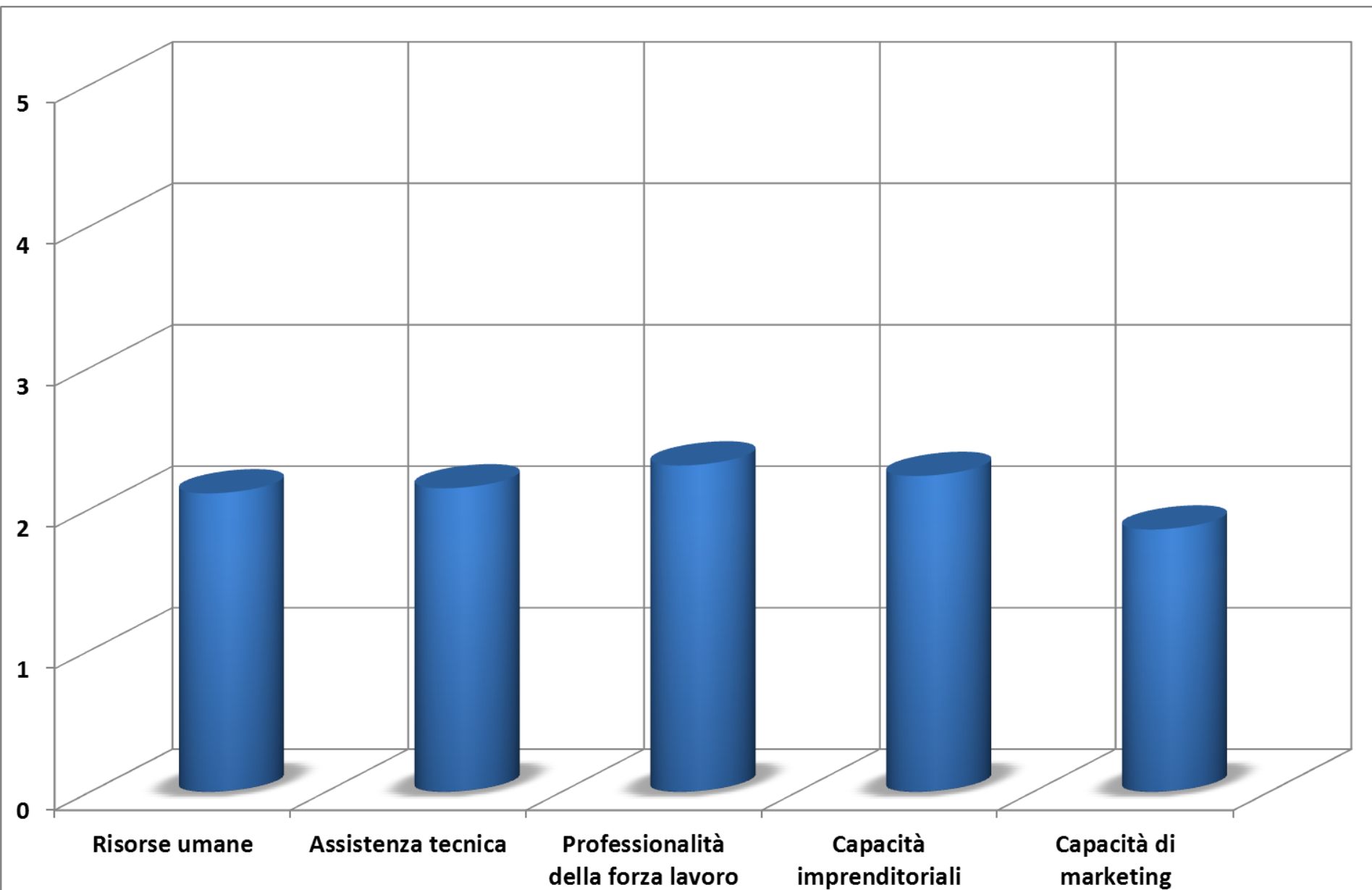
Self perception della filiera vitivinicola biologica



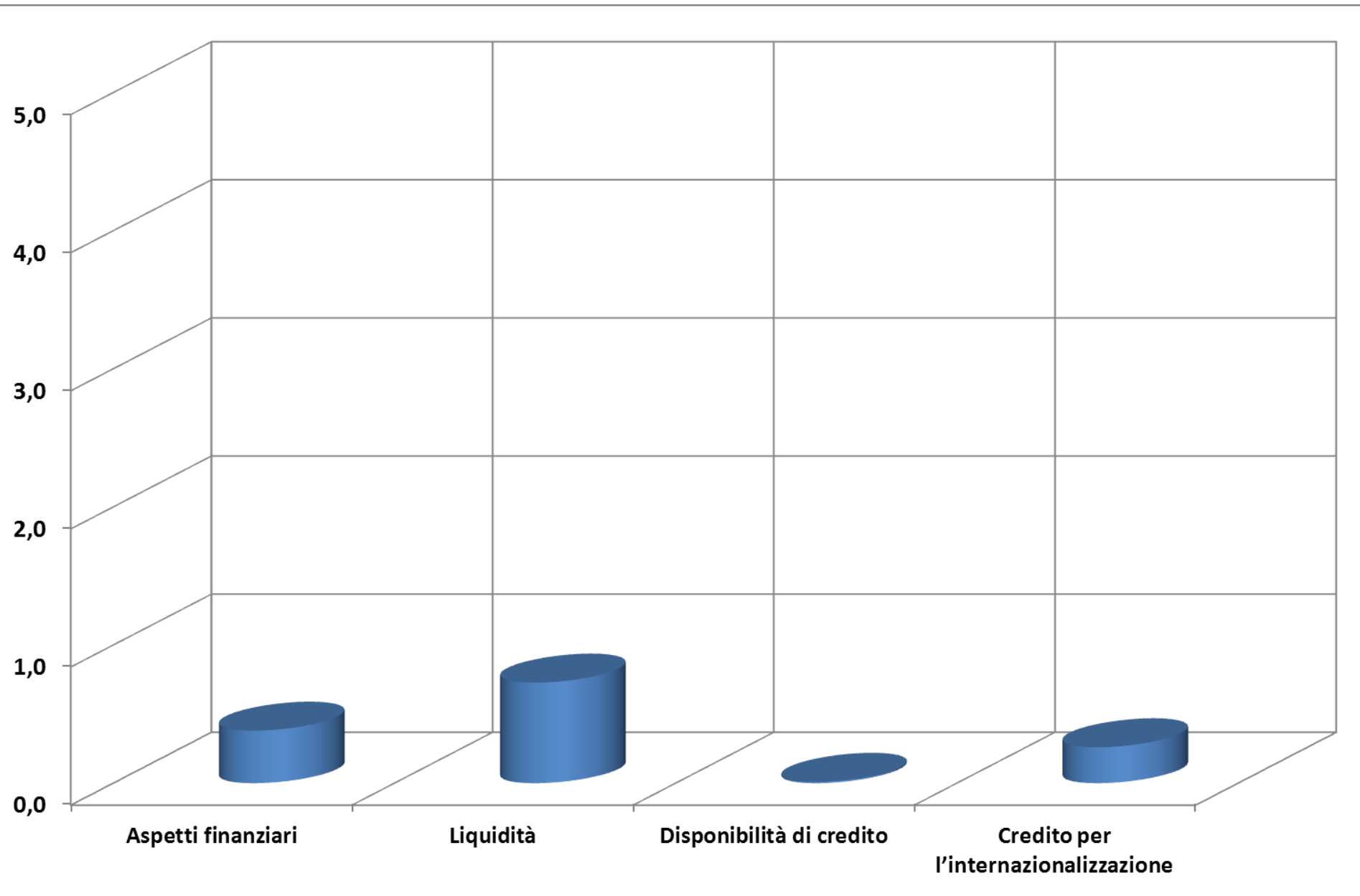
La filiera



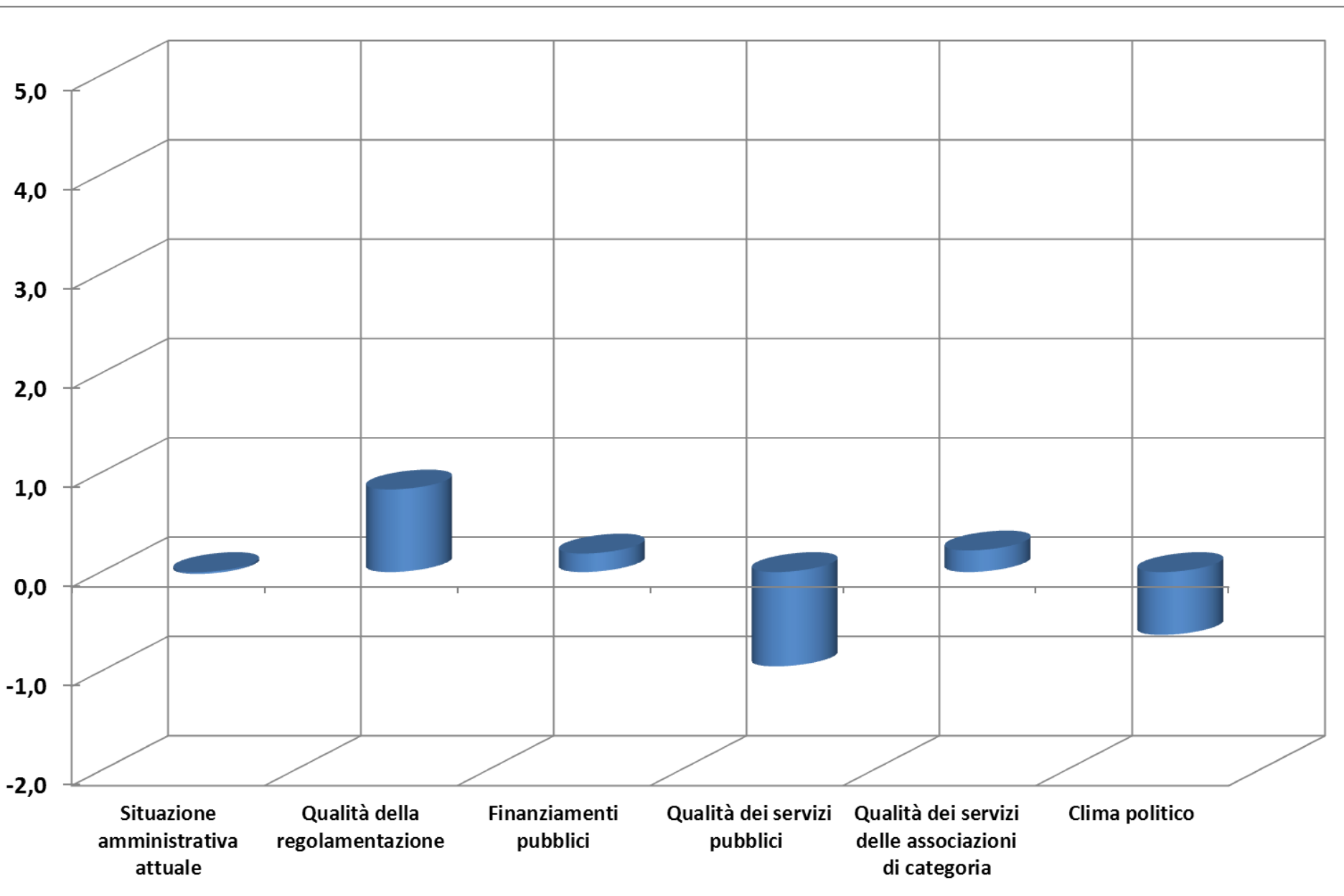
Le risorse umane



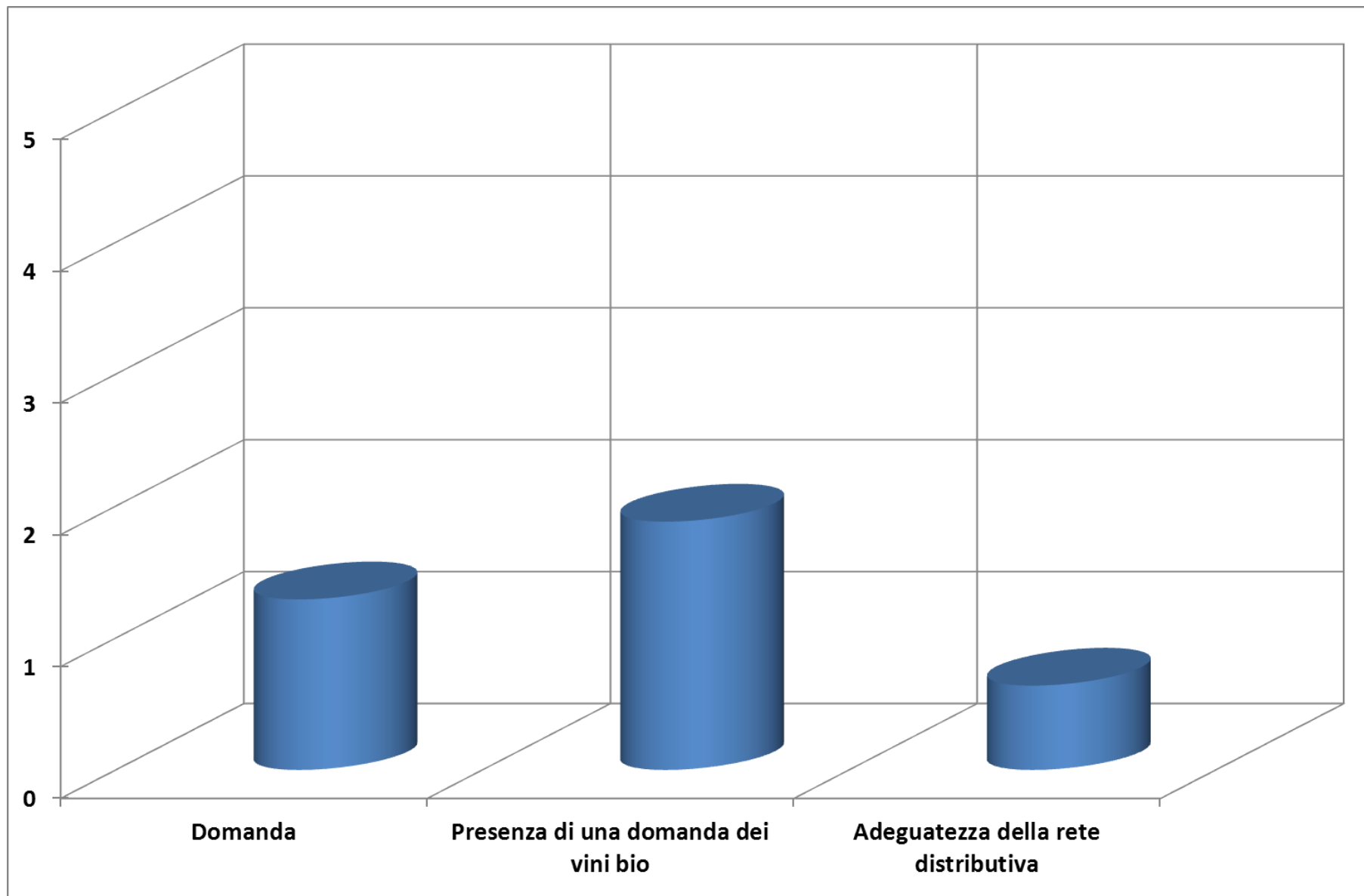
Aspetti finanziari



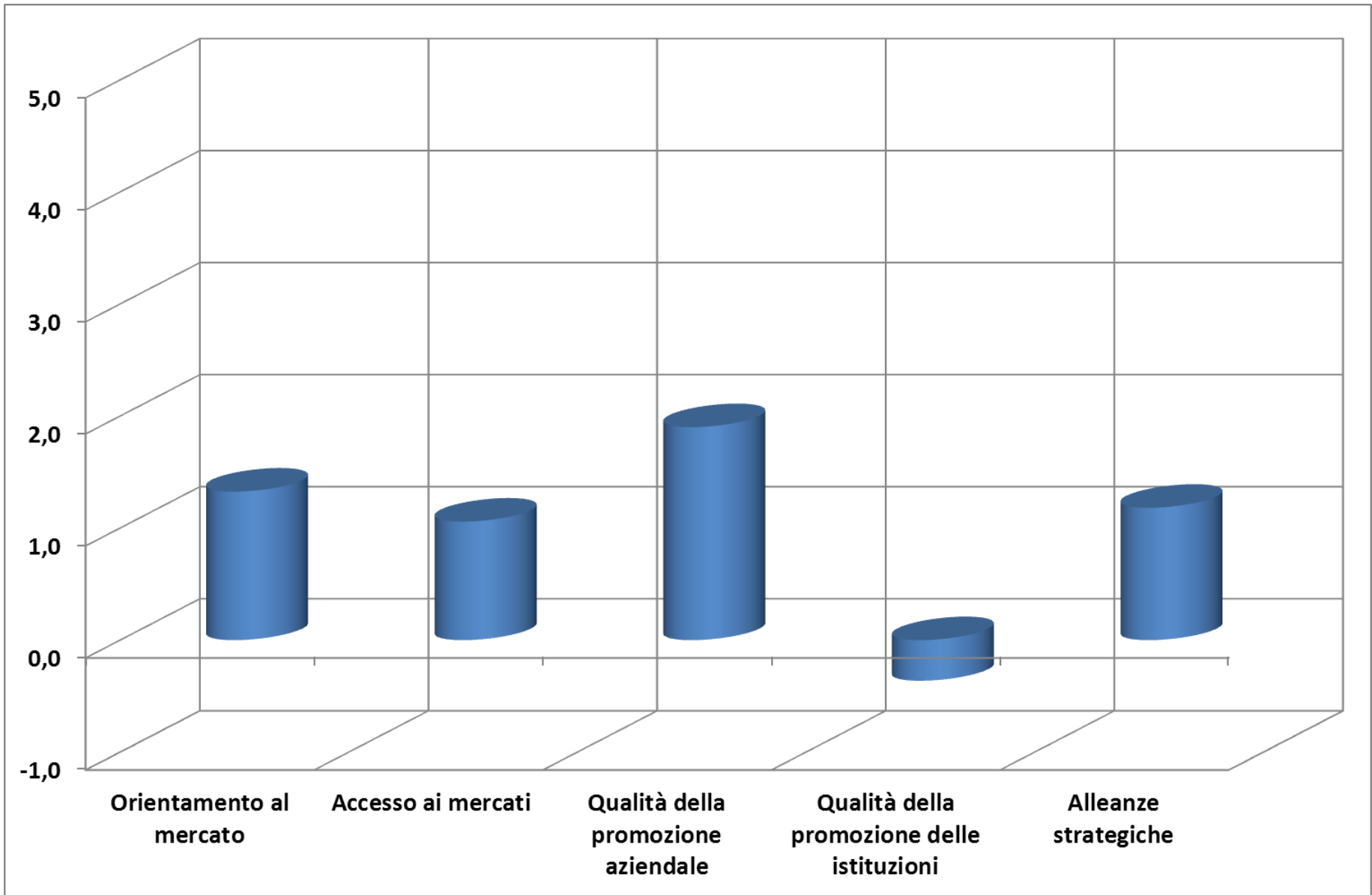
Situazione amministrativa e politica



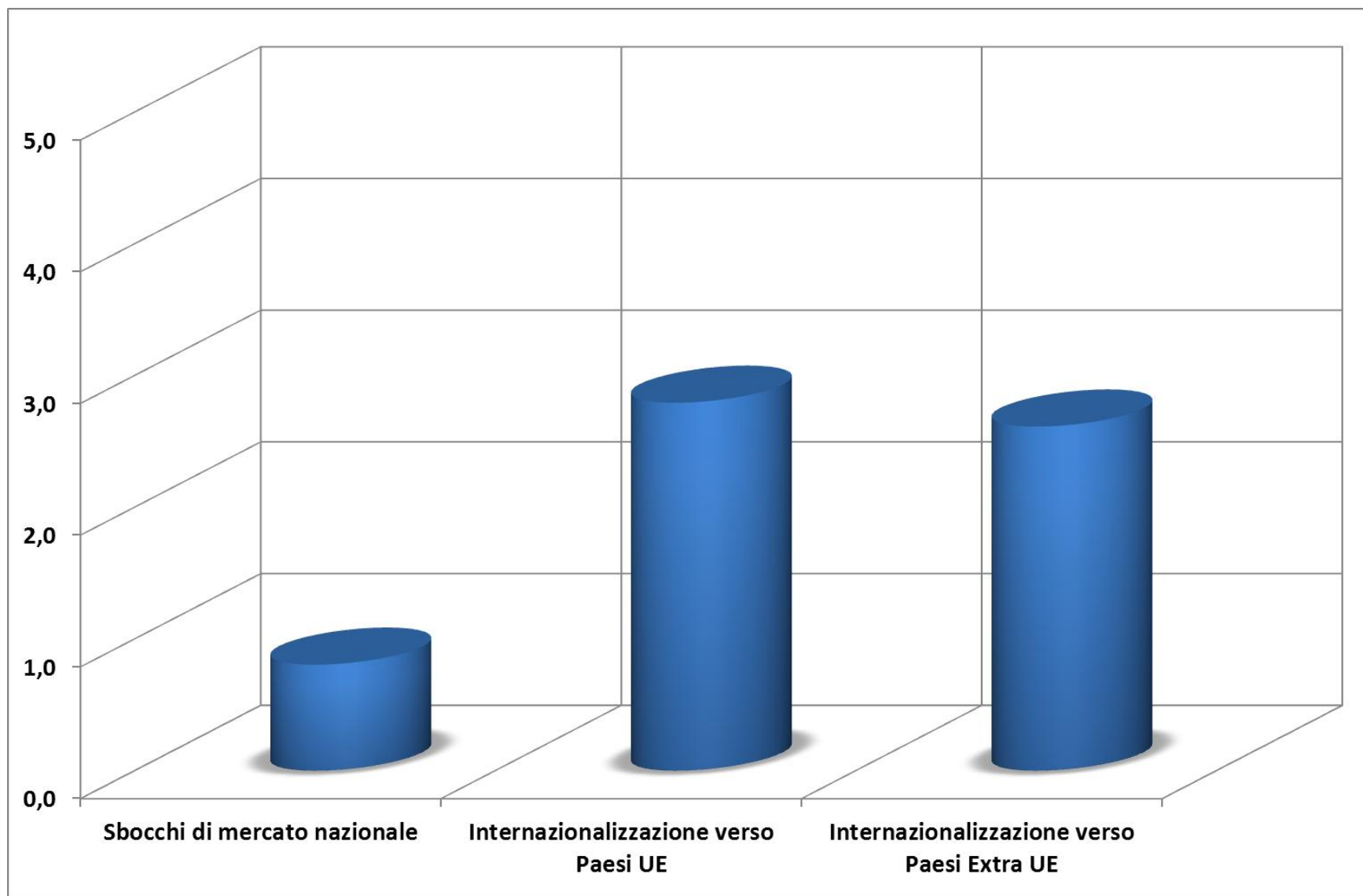
La domanda



Orientamento al mercato



Internazionalizzazione



UE a 27



frequenza 36%
voto 3,2



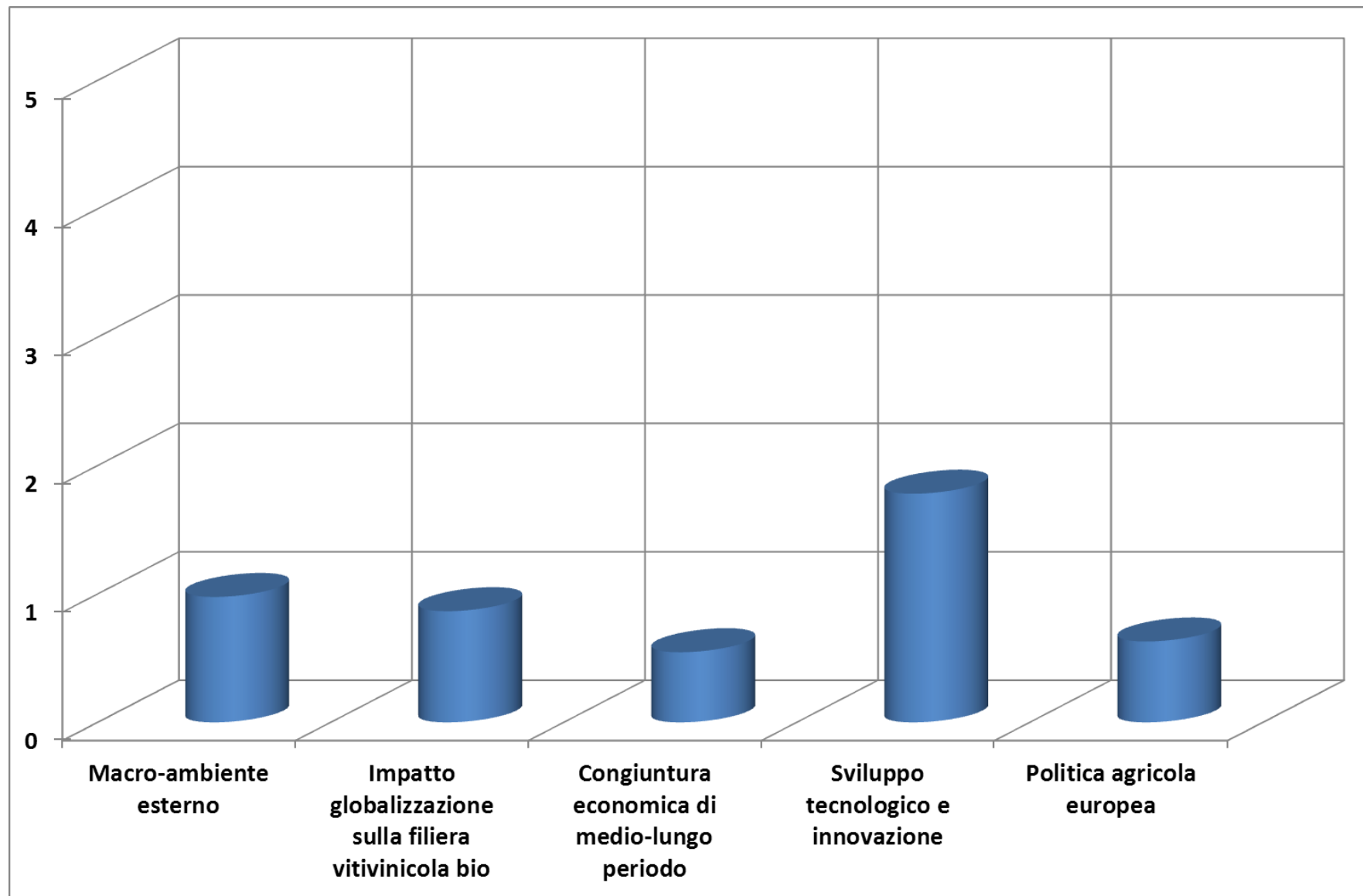
Paesi	Frequenze percentuali	voto
Germania	64,4	3,1
Inghilterra	25,0	2,5
Olanda	25,0	2,8
Francia	23,1	2,0
Belgio	23,1	2,4
Danimarca	18,3	2,8
Scandinavia	10,6	3,3
Svezia	9,6	3,5
Norvegia	8,7	3,0
Finlandia	6,7	2,9
Austria	7,7	2,8
Repubblica Ceca	3,8	1,8
Slovacchia	1,0	2,0
Polonia	2,9	2,7
Lussemburgo	1,0	2,0
Spagna	3,8	1,8
Portogallo	1,0	2,0



Extra UE

Paesi	Frequenze percentuali	voto
USA	51,0	2,8
Canada	38,5	2,8
Giappone	36,5	2,6
Cina	26,0	2,0
Svizzera	23,1	3,3
Russia	22,1	2,3
Australia	4,8	2,8
Brasile	3,8	3,0
India	1,9	5,0
Taiwan	1,9	3,5
Burkina Fasu	1,0	3,0
Hong Kong	1,0	5,0
Lituania	1,0	3,0
Malesia	1,0	3,0
Nuova Zelanda	1,0	1,0

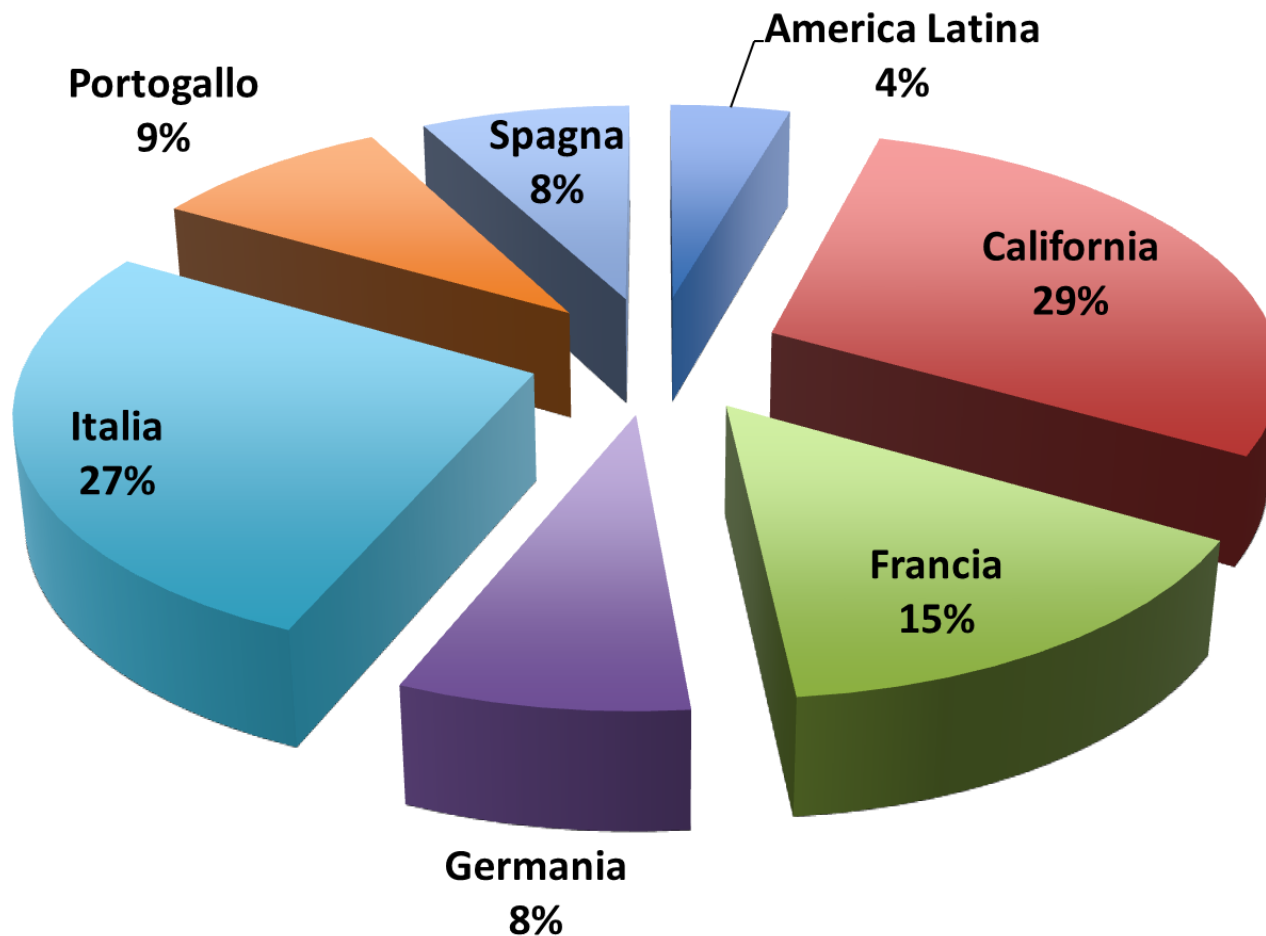
Macro-ambiente esterno



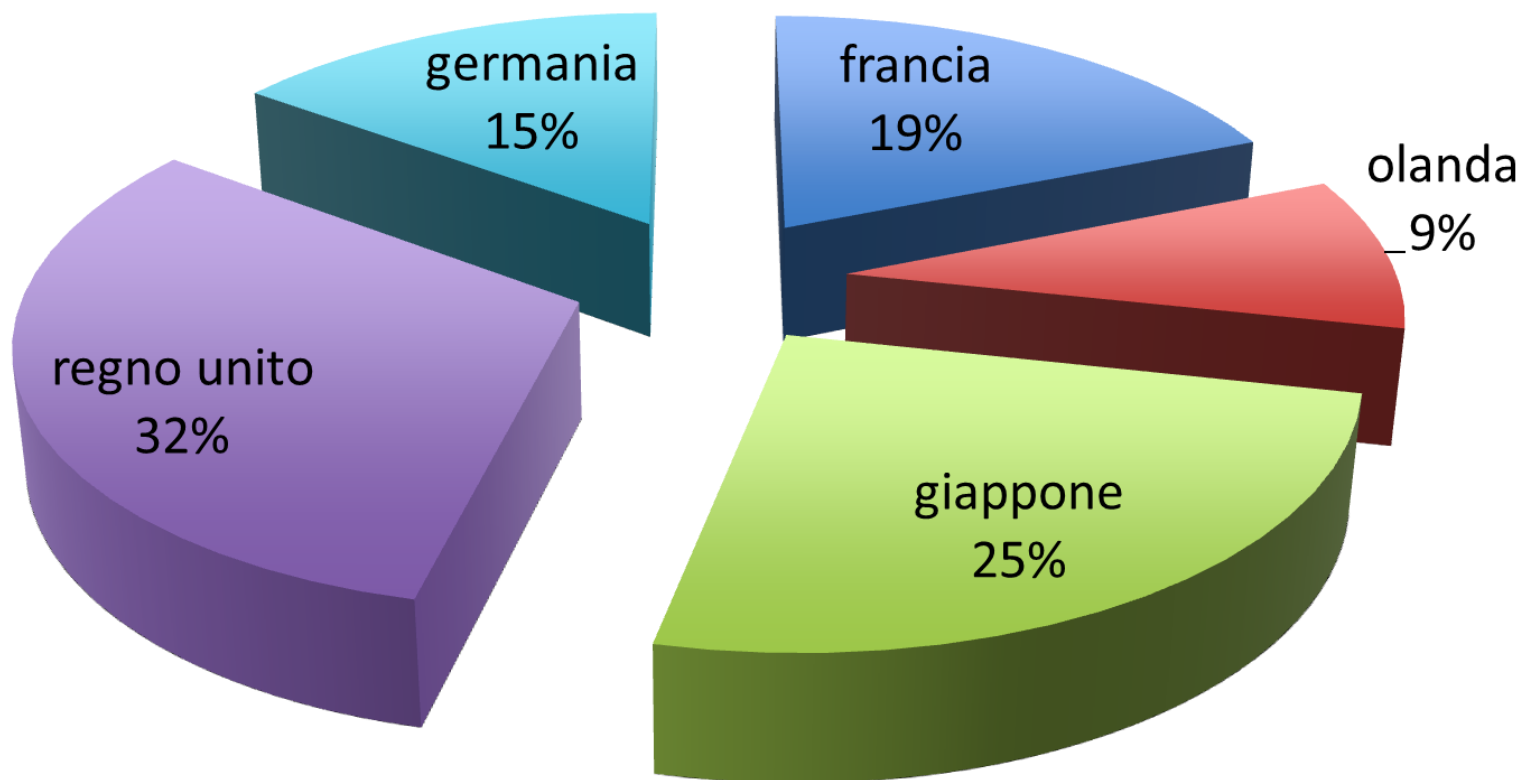
Materiali e metodi

- Indagine con le aziende produttrici di vino biologico
 - questionario qualitativo sulla percezione di alcuni items della filiera:
 - Filiera
 - Orientamento al mercato
 - Risorse umane
 - Aspetti finanziari
 - Situazione amministrativa e politica
 - Domanda
 - Macro-ambiente esterne
- **Indagine con i buyers internazionali di vino biologico**
 - **questionario qualitativo sulla percezione di alcuni items della filiera:**
 - **Mercati di approvvigionamento**
 - **Mercati di vendita**
 - **Domanda nei paesi di sbocco**
 - **Opportunità per il vino italiano**

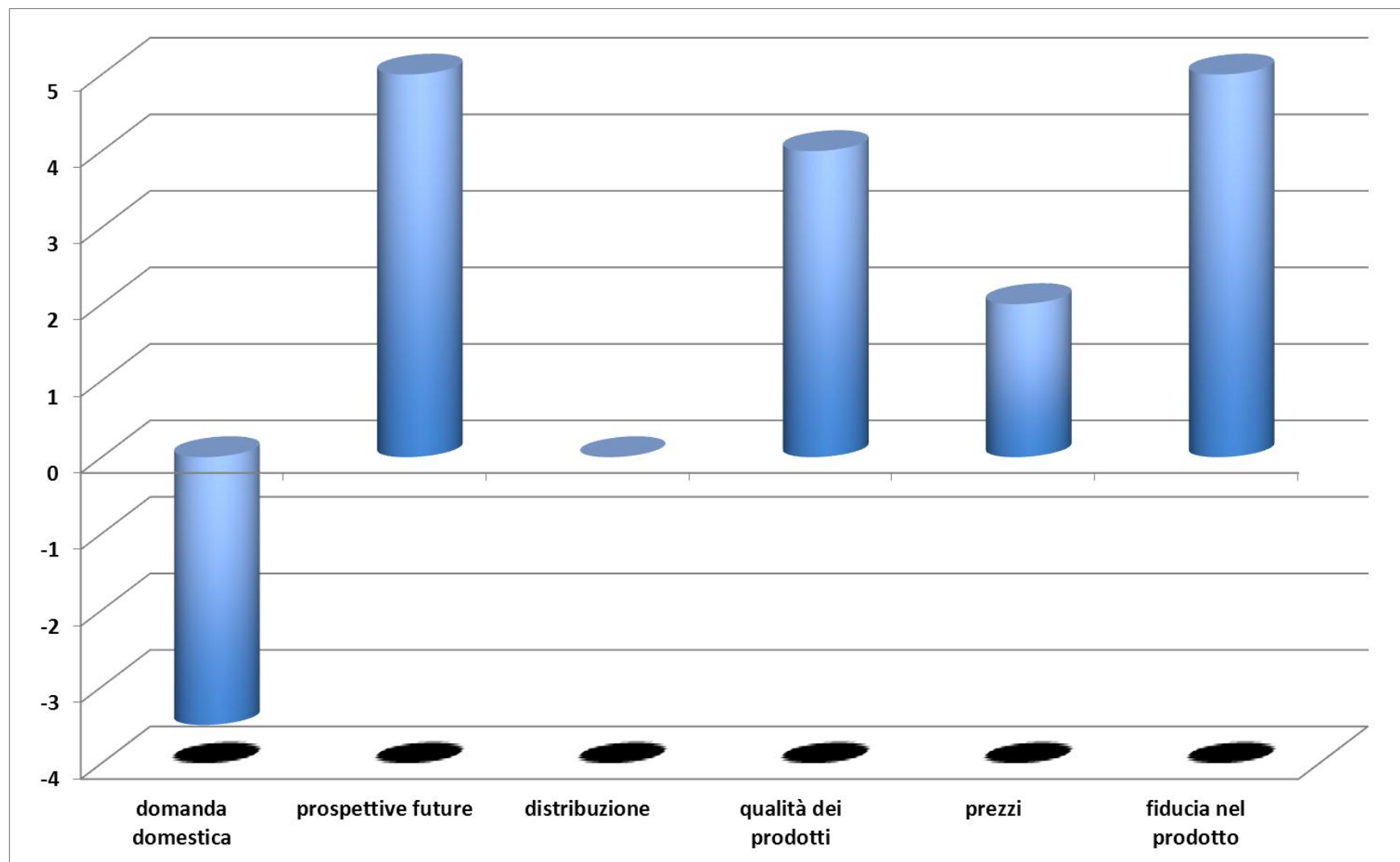
Paesi di approvvigionamento del vino biologico



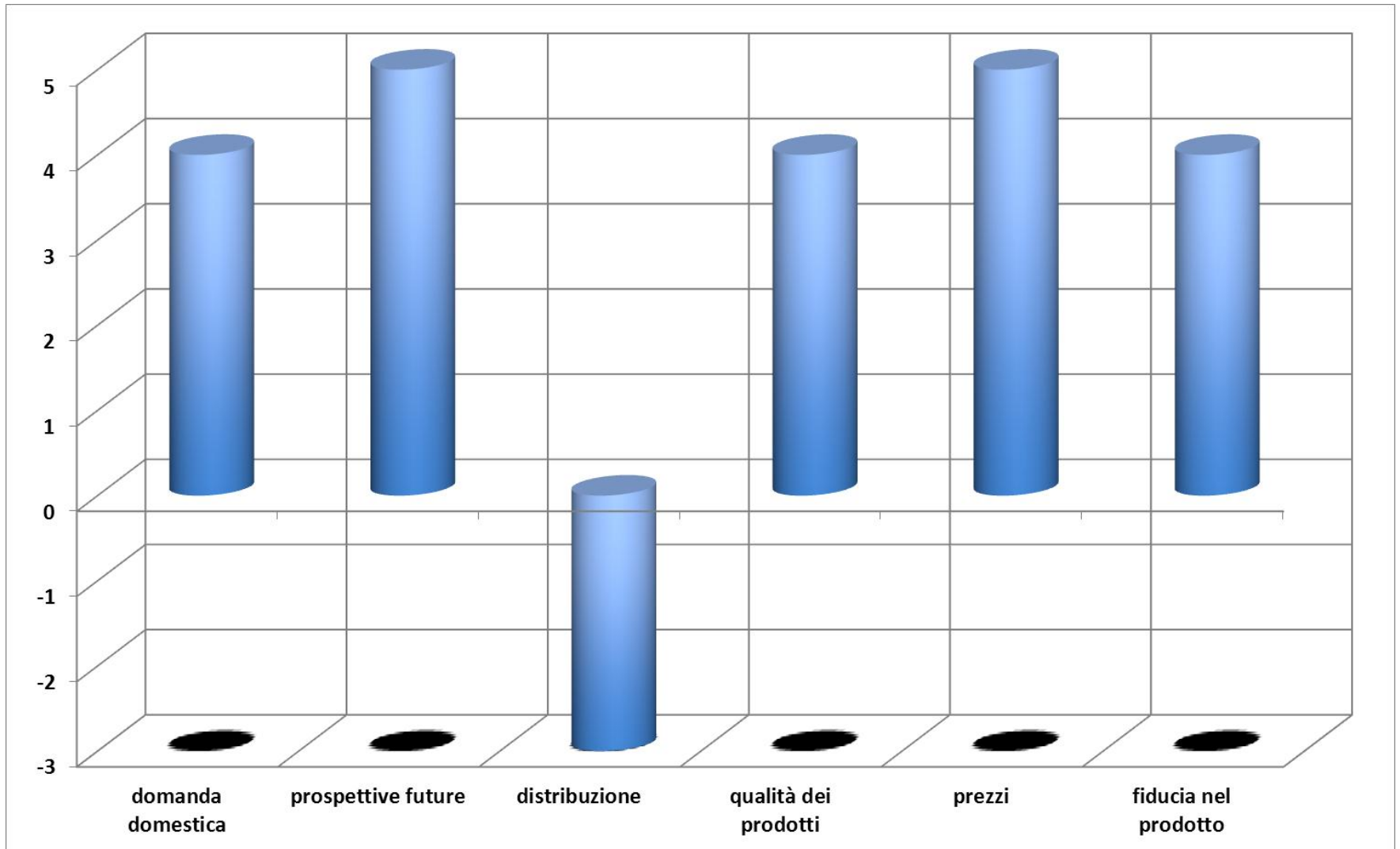
Paesi di destinazione del vino biologico italiano



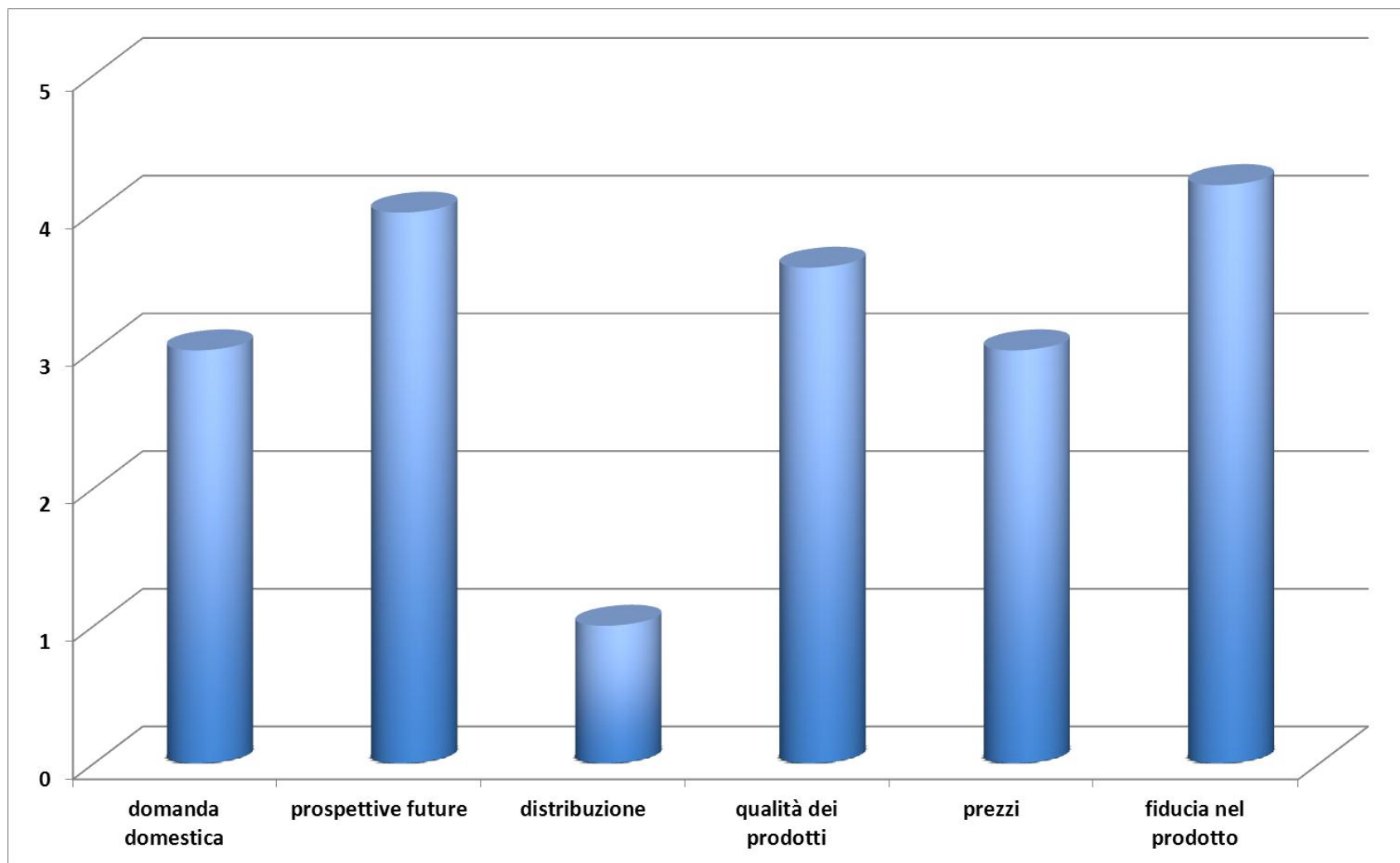
Regno Unito



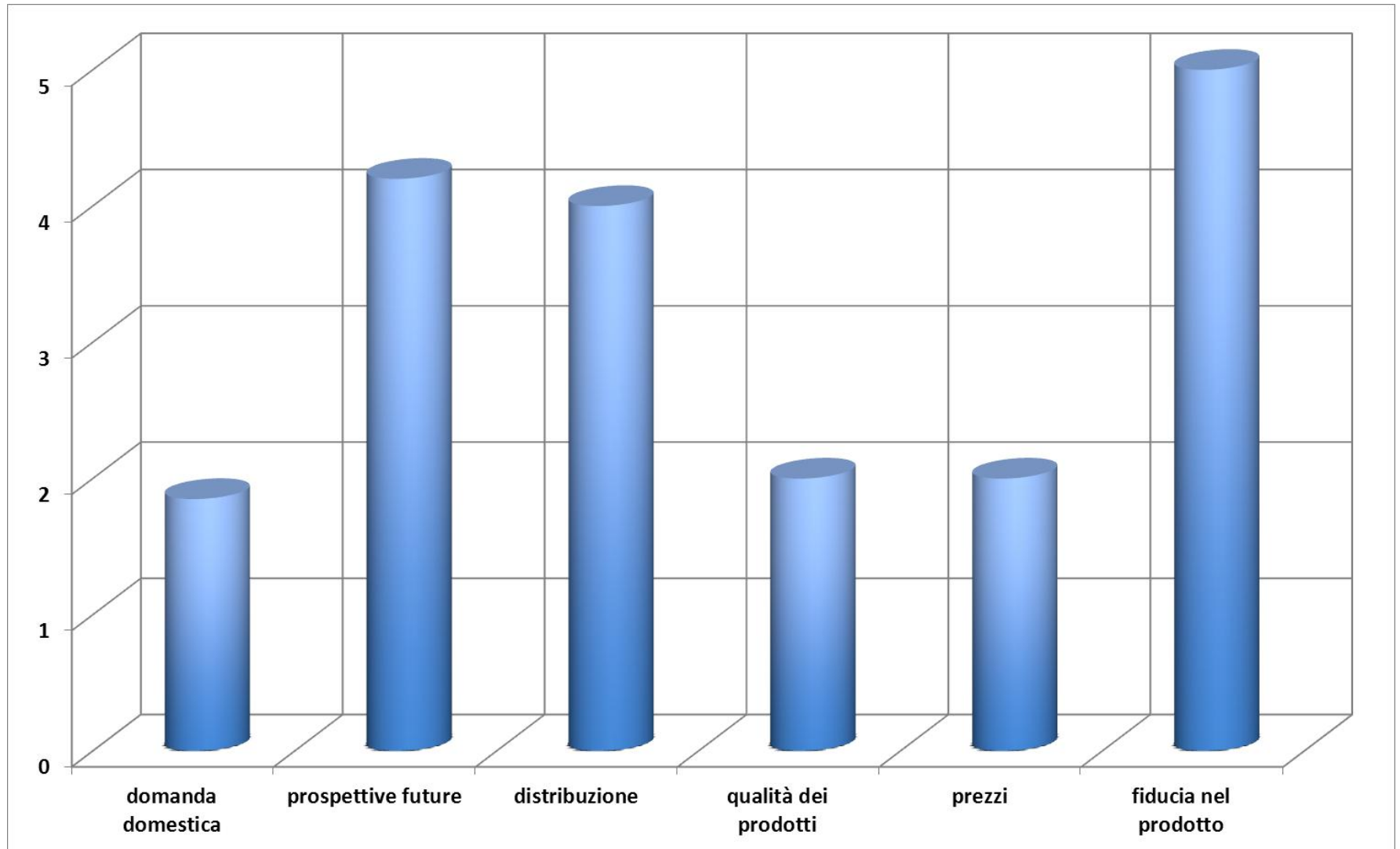
Giappone



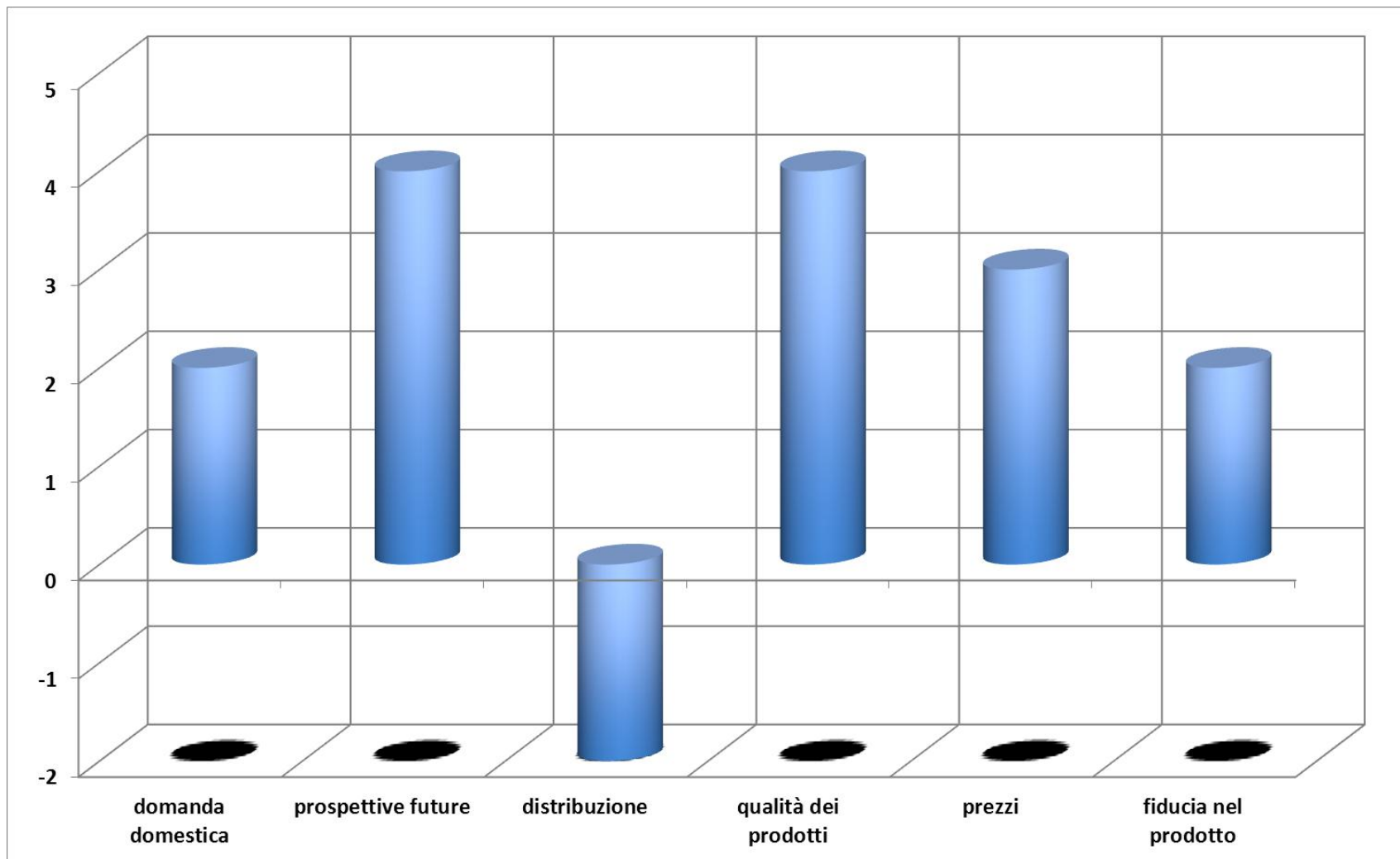
Francia

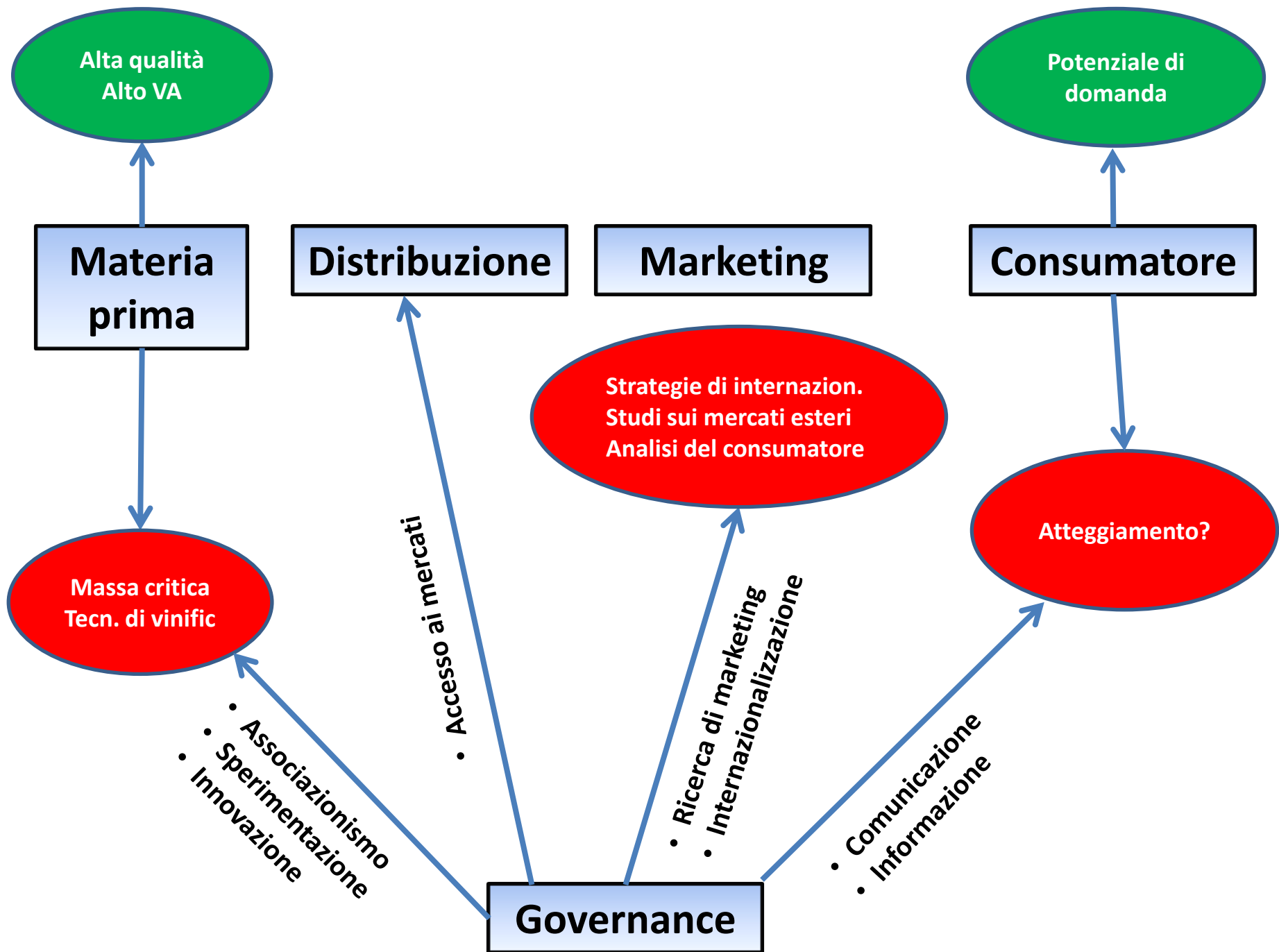


Germania



Stati Uniti d'America







Grazie dell'attenzione!
Arrivederci ai tanti prossimi
vinitaly bio!!!!

Roberta Callieris (Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari)
Rocco Roma (Disaat-Università degli Studi di Bari Aldo Moro)