



Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

Le carni fresche biologiche Realtà e prospettive nel mercato italiano

SEMINARIO ONLINE - PIATTAFORMA ZOOM
GIOVEDÌ 13 MAGGIO 2021 - ore 11:00

Presentazione esclusiva di una ricerca **SGMarketing** compiuta su 11 catene distributive, con proiezioni al 2023, e interventi di **Fileni**, **Conad**, **Sealed Air**.
L'adesione è gratuita ma la registrazione per partecipare è obbligatoria.

in collaborazione con



con il contributo di



per informazioni: info@omnibuscomunicazione.net





Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

Le carni fresche biologiche Realtà e prospettive nel mercato italiano

1. DI CHE COSA SI TRATTA

L'evento è un B2B indirizzato ai distributori, ai produttori e alla filiera delle carni bio. Scopo del webinar è incrementare l'interesse per le carni biologiche tra i distributori, i produttori zootecnici, la filiera e le organizzazioni di settore, sensibilizzando le istituzioni sul ruolo delle carni biologiche e le loro prospettive nell'ambito della zootecnia italiana.

2. GLI SPEAKER

Relatore principale:

Salvo Garipoli, direttore SGMarketing

Le carni fresche biologiche nel mercato italiano, i risultati di una ricerca su 11 catene distributive

Interventi:

Simone Santini, chief commercial officer Fileni

Per uno sviluppo del mercato delle carni biologiche, l'approccio della prima azienda europea nelle carni avicole bio

Elena Montanari, National Category Manager Carni e Ittico Conad

Il posizionamento delle carni fresche bio in Conad: realtà e prospettive

Alessandro Beltrami, Sales Leader Italy, Sealed Air

Scelte d'acquisto, salubrità del prodotto: il ruolo del packaging

Moderatore:

Chiara Brandi, giornalista, coordinatore GreenPlanet.net

3. L'ORGANIZZAZIONE

E' affidata a **Omnibus**, l'agenzia di comunicazione del **Gruppo editoriale Gemma Editco**, proprietario di **GreenPlanet**. **Omnibus** ha acquisito una puntuale esperienza in questo tipo di attività, anche grazie all'organizzazione, tra ottobre e novembre 2020, di una serie di 5 seminari online di livello internazionale sulla strategia europea **From Farm to Fork**, che hanno riscosso un notevole successo a livello di adesioni.

Omnibus ha creato un database ad hoc per la promozione dell'evento.



