

MERCOLEDÌ 17 GENNAIO 2024, ORE 9.30-11.30

BolognaFiere | Marca 2024 | Gallery Hall | Pad. 21-22



WORKSHOP

L'ITALIA DI OGGI E DI DOMANI

Il ruolo sociale ed economico del biologico nella Distribuzione Moderna

Being Organic in Eu e Assobio promuovono il workshop "L'Italia di oggi e di domani: il ruolo sociale ed economico del biologico nella Distribuzione Moderna". Durante l'evento verranno presentati i dati sulla categoria per il mercato italiano e europeo, analizzate le potenzialità di sviluppo del biologico nella distribuzione moderna, discusse le possibilità della marca bio del Distributore quale leva di crescita nel mercato italiano e per i progetti di filiera.

Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland cofinanziata dall'Unione Europea ai sensi del regolamento UE n.1144/2014 e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofruitticoli biologici verso i due paesi target: Italia e Germania.



PROGRAMMA

INTERVENTO INTRODUTTIVO

Maria Grazia Mammuccini, Presidente Federbio

I DATI DELLA CATEGORIA SUL MERCATO ITALIANO ED ESTERO

Nicola De Carne, Retail Customer Success Leader presso NielsenIQ

IL NUOVO RAPPORTO TRA CONSUMATORE E DISTRIBUZIONE MODERNA

Silvia Zucconi, Responsabile Market Intelligence Nomisma

TAVOLA ROTONDA - La marca bio del Distributore quale leva di crescita. Il punto di vista dei soci distributori

Massimo Silvestrini, Responsabile Sviluppo Bio, Carrefour Italia

Carmen Quatralè, Brand Manager Vivi Verde, COOP Italia

Roberto Romboli, Responsabile Prodotti a Marchio, DIT Distribuzione Italiana Soc. Coop

Pietro Poltronieri, Direttore Prodotti a Marchio, CRAI Secom S.p.A.

TAVOLA ROTONDA - Il valore sociale del bio nella Distribuzione Moderna: progetti di filiera e il giusto prezzo

Mattia Noberasco, CEO Noberasco

Moreno Basilico, Direttore generale CoproB Italia Zuccheri

Elena Arpegaro, Responsabile Marketing e Comunicazione, Gruppo Germinal

Stefano De Donatis, Responsabile vendite Italia CONAPI

Sergio Moretti, Direttore commerciale, Gino Girolomoni Cooperativa Agricola

CONCLUSIONI

Nicoletta Maffini, Presidente Assobio

MODERA

Luigi Gia, La Repubblica

È un'iniziativa realizzata nell'ambito del progetto BEING ORGANIC IN EU



Finanziato
dall'Unione europea

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

