

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

la Repubblica | Mobile | Facebook | Twitter | Google +

LE INCHIESTE | L'Espresso | Network

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO

 CERCA

Home **Finanza con Bloomberg** Lavoro Calcolatori Finanza Personale **AFFARI & FINANZA** Osserva Italia [Listino](#) [Portafoglio](#)

OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO

Cerca nel sito CERCA

Il cibo biologico è ormai un trend di massa

Secondo i dati dell'Osservatorio Sana 2017 quasi otto famiglie italiane su dieci hanno acquistato almeno una volta nell'ultimo anno un prodotto biologico. Il 65% della spesa bio avviene nel Nord Italia, il 24% nel Centro e l'11% al Sud

Marco Frojo



Per capire il successo del cibo biologico esiste un efficace metodo empirico: fare un giro nei negozi di alimentari e nei supermercati, dove gli scaffali dedicati al bio sono sempre più ampi e con un assortimento in continua crescita. A delineare con esattezza

i termini di questo boom ci hanno pensato due studi che sono stati presentati di recente in occasione della fiera Sana di Bologna, il salone internazionale del biologico e del naturale. Il primo, redatto dall'Ismea, ha rilevato che nei primi sei mesi di quest'anno le vendite sono cresciute del 10,3%, un deciso balzo che fa seguito al +13,4% di dodici mesi prima. Il 65% della spesa bio avviene nel Nord Italia, il 24% nel Centro e l'11% al Sud.

L'incidenza del biologico sulle categorie di spesa è particolarmente marcata nei settori del miele (12,9%), delle uova (12,9%), della frutta (7,8%) e degli ortaggi (5,6%) ma ci sono altre categorie merceologiche in fortissima ascesa: nel primo semestre 2017 la carne di pollo bio ha fatto segnare un boom del 61% in termini volume, mentre il vino bio ha fatto ancora meglio (+108%). La distribuzione moderna continua a essere il canale di diffusione principale per questa categoria di prodotti e il suo peso sta addirittura aumentando in quanto è in grado di rubare quote di mercato ai negozi specializzati.

Il quadro della situazione nel settore dei prodotti biologici è completato dall'Osservatorio Sana 2017, promosso e finanziato da BolognaFiere, con il patrocinio di FederBio e AssoBio e realizzato da Nomisma. Oggi il cibo organico vale il 3,5% del totale delle vendite alimentari, un valore quintuplicato rispetto al 2000. Nel 2016 le superfici e gli operatori bio sul territorio italiano sono aumentati del 20%, mentre le superfici coltivate con metodo biologico hanno sfiorato quota 1,8 milioni di ettari, contro gli 1,5 milioni di ettari del 2015. Sono dunque stati convertiti al biologico oltre 300 mila ettari e con loro sono passati al bio anche moltissimi operatori, cresciuti del 20,3% e arrivati a 72.154 unità.

Dinamiche altrettanto positive le si può registrare anche fra i consumatori: negli ultimi dodici mesi il 78% delle famiglie italiane ha acquistato almeno un prodotto biologico, contro il 53%

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
 Un'iniziativa di Affari & Finanza
 in collaborazione con Conad e Nielsen



OCCUPAZIONE
 PRESSIONE PER IL PRISTO DI LAVORO
 % di italiani che hanno perso il posto

I NUMERI
 Settimana
 Mese
 Trimestre

IL VINO
 Allarme Usa
 le vendite italiane
 si fermano
 Paola Jadeluca

OSSERVA CONSUMI
 Una finestra
 sui prodotti, le scelte
 e i modelli
 di spesa degli italiani

IL GRANDE VIAGGIO
 La terza edizione
 del tour alla scoperta
 delle comunità italiane
IL CALENDARIO

FESTIVAL DELLA CRESCITA
 La seconda edizione del tour
 presenta in 10 città la visione
 di un mondo sostenibile
IL CALENDARIO

AFFARI & FINANZA
 Rapporti - Guide
 Focus - Dossier

del 2012. Il cliente medio ha un reddito medio-alto ed nel suo nucleo familiare ci sono figli con meno di 12 anni.

“I prodotti 100% vegetali rappresentano una categoria in forte trasformazione, che non richiama l'interesse solo di vegetariani e vegani, che hanno una incidenza dell'8% sulla popolazione 18-65 anni - si legge nel report di Nomisma - L'attributo “veg” spicca tra i criteri di scelta: il 48% degli user bio indica la presenza di ingredienti 100% vegetali come fattore importante per l'acquisto dei prodotti biologici”.

L'interesse verso il biologico è chiaro anche dalla trasformazione degli assortimenti: il numero medio di referenze bio vendute da un punto vendita della Gdo è cresciuto nell'ultimo anno del 29% (da 162 a 209); inoltre ogni 100 nuove referenze 23 sono bio. Ma l'interesse per il bio è forte anche fuori dai confini nazionali: nel 2016 l'export bio Made in Italy ha sfiorato i 2 miliardi di euro, con un peso del 5% sull'export agroalimentare italiano. Che il bio italiano viaggi con il vento in poppa sui mercati internazionali si capisce soprattutto dai trend di crescita: in meno di un decennio è cresciuto a valore del 408%.

© Riproduzione riservata

21 settembre 2017

AFFARI&FINANZA**A cura di**

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Christian Benna, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets di @RepubblicaAF

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)

Divisione Stampa Nazionale — GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA