

COFINANZIATI AL 50% QUATTRO PROGETTI PER UN INVESTIMENTI DI 10,8 MILIONI DI EURO

Fondi Ue per la promozione

Approvati dalla Commissione europea quattro programmi di promozione riferiti ad azioni d'informazione e di promozione di prodotti agricoli made in Italy nei Paesi Terzi.

«Attraverso questi programmi di promozione – afferma il ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, **Mario Catania**, – i nostri prodotti Igp, Dop, biologici e di qualità potranno essere ancora più apprezzati e consumati all'estero, conquistando nuovi mercati in quei Paesi

emergenti, dove i consumatori sono sempre più attenti a una corretta e salutare alimentazione».

I progetti prevedono azioni di promozione rivolte a prodotti biologici, florovivai-smo, olio d'oliva e mele del-

l'Alto Adige e determineranno investimenti di promozione di 10,8 milioni di euro, di cui la metà finanziata dall'Ue. I programmi italiani approvati, a seguito della procedura di selezione nazionale svolta dal Mi-paaf, sono promossi da Unaprol, Federbio, Florconsorzi, da una partnership Italia-Francia tra Assomela e Interfel, e si svilupperanno su mercati che vanno dal Nord America al Giappone, dalla Svizzera all'Estremo Oriente. ■

