

Spazio Bio Gourmet a cura della Redazione

UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE



Sono circa 350 i ristoranti italiani che offrono un menù costituito in gran parte da piatti a base di prodotti biologici (fonte: FederBio). Un numero davvero marginale nello scenario della ristorazione italiana, tuttavia aumentato negli ultimi anni, quando accanto a ristoranti gestiti a livello familiare o da realtà locali, alcuni marchi tra i più conosciuti del comparto, come NaturaSi e Alce Nero, hanno dato via a progetti di ristorazione. Secondo le rilevazioni del progetto di ricerca InterBio 2010 i consumatori dimostrano un sempre più crescente apprezzamento di questo genere di ristoranti: “i consumi extradomestici vedono la presenza di ristoranti biologici (o di mense) in

via frequente per il 6.9% dei rispondenti e in via occasionale per il 51%”

Consuma biologico a ristorante o mensa

No	Sì a volte	Sì spesso
336	409	55
42.0%	51.1%	6.9%

Fonte: RICERCA INTERBIO, 2010

Si tratta di un fenomeno sicuramente rilevante che rappresenta una vera opportunità per i ristoratori che sapranno e vorranno avvicinarsi a questo settore.

IL PROFILO DEL CONSUMATORE BIO

Più di sette italiani su dieci acquistano almeno qualche prodotto biologico: non più una nicchia ristrettissima, bensì un vero e proprio bacino d'utenza significativo, che, come dichiara il Presidente di FederBio Paolo Carnemolla, alimenta un comparto che da 9 anni fa registrare una crescita sempre più evidente. Secondo le rilevazioni del progetto di ricerca InterBio, il 53,8% dei consumatori che frequenta i negozi specializzati ha un diploma di scuola media superiore (contro una media nazionale del 39,8%) e ben il 33,7% ha una laurea (contro il 12,8% della media nazionale). Più di un terzo (il 35,6%) ha tra i 36 e i 45 anni, più di un quarto (27,3%) ha tra i 46 e i 55 anni.

I nuclei familiari che acquistano biologico hanno prevalentemente 4 o più componenti (41,7%, contro una media nazionale del 19%) o tre (27,7%): è quindi significativa la quota di famiglie con figli. I nuclei di 2 componenti sono il 23%, i single soltanto l'8% (contro il 24,9 di media nazionale). Acquista soltanto (o quasi) prodotti biologici il 31,3%, mentre ne acquista "molti" il 49,1%. I motivi d'acquisto sono prevalentemente legati al-

la volontà di evitare i rischi dei residui dei pesticidi chimici di sintesi (acquista per motivi legati alla salute ben il 78,4%), ma è anche forte la consapevolezza ecologica (è guidato da motivi legati alla necessità di tutelare l'ambiente dall'aggressione dell'agricoltura convenzionale e delle sue sostanze chimiche il 16,4%).

È stata inoltre fatta un'indagine sul reddito dei consumatori di biologico nei supermercati: per il 39,7% è superiore alla media nazionale, ma per il 28,2% è inferiore. L'alimentazione con prodotti biologici non è quindi una scelta limitata ai ricchi, ma un comportamento trasversale per tutta la società italiana.

Motivo principale per acquistare biologico

	n	%
Ambiente	31	16,4%
Sostenere agricoltori	14	1,7%
Filosofia religione	13	1,6%
Motivi salutistici	628	78,4%
Rapporto qualità/prezzo	7	0,9%
Nessun motivo particolare	8	1,0%

Fonte: Ricerca InterBio, 2010

