

Sana 2012 in versione *sempre più internazionale*

**ROSA MARIA
BERTINO**

Sana 2012, la fiera bolognese che è l'apuntamento storico del biologico italiano, conferma la svolta strategica della passata edizione, che ha visto la partecipazione di 532 espositori e di oltre 25.000 operatori, di cui 900 esteri. «L'impostazione è quella di una manifestazione professionale dedicata agli operatori specializzati del biologico e del naturale - sintetizza **Marco Momoli** (nella foto in basso), direttore della rassegna -. La scelta è fatta, la direzione è giusta, i riscontri sono positivi».

Tre i settori espositivi della 24° edizione di Sana, in programma dall'8 all'11 settembre prossimi: alimentazione, benessere, prodotti naturali. Nel setto-

Marco Momoli.



re *alimentazione* saranno ammesse solo aziende che espongono prodotti biologici certificati, vagliati da un'apposita commissione di controllo, con tecnici scelti in collaborazione con FederBio, la federazione unitaria del biologico. Cosmetici biologici e naturali, integratori alimen-

tari, rimedi fitoterapici e attrezzature per la cura della persona saranno esposti invece nel settore *benessere*, mentre tessuti naturali, proposte per l'abitazione ecologica, prodotti per il tempo libero e hobbistica si troveranno nell'area *prodotti naturali*.

Le novità in vetrina

Molte conferme ed alcune importanti novità contraddistinguono l'edizione 2012. «Sono confermati gli eventi strutturali - spiega Momoli - e prosegue l'Osservatorio di Sana, curato quest'anno dall'istituto di ricerca Nomisma; si amplia la vetrina riservata ai nuovi prodotti; si rinnovano i premi dedicati all'innovazione e alla qualità, ai locali bio e alle erboristerie. Tra le novità organizzative l'apertura dell'ingresso di Piazza Costituzione, oltre a quello di viale Aldo Moro, che ci consentirà di usare il quadriportico, i servizi di manifestazione e le sale convegni, migliorando tutta la logistica della fiera». Sul piano delle alleanze - prosegue Momoli - è diventato ancora più stretto e sinergico il rapporto con Federbio: «L'accordo esistente è stato rinnovato fino al 2015, in via esclusiva, e l'obiettivo non

Segue a pag. 56

SPECIALE BIOLOGICO



Bio Bank/Rosa Maria Berfino

Paolo Carnemolla.

servizi per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sia per portare l'agroalimentare bio verso l'Expo 2015 di Milano. L'idea di fondo è che il marchio Sana dovrebbe "contaminare" i saloni tematici di altre fiere partner, in Italia ed all'estero. La scommessa di FederBio è di inaugurare una fase nuova in cui possiamo diventare lo strumento di cui il biologico ha enorme bisogno, offrendo servizi reali, utili, riconosciuti come tali, e quindi anche pagati dalle imprese del settore». In questa logica di sinergia rientra anche il recente ingresso di Marco Momoli per BolognaFiere nel consiglio direttivo di FederBio, come rappresentante del settore servizi. «Per questa edizione - riprende Momoli - possiamo contare su un fondo promozionale di 200.000 euro, messo a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna con il cofinanziamento del ministero dello Sviluppo economico,

si limita al solo progetto fieristico». «Si tratta di un accordo - conferma Paolo Carnemolla (foto a fianco), presidente di FederBio - che vuole porre le basi per una collaborazione strategica, aperta anche ad altre realtà, sia per creare una piattaforma di

tramite l'ex-Ice, per spendere una settantina di buyer internazionali. Si tratta di compratori selezionati in collaborazione con FederBio e le aziende del settore, con un'agenda degli appuntamenti che verrà definita prima dell'inizio della manifestazione». Per favorire la loro partecipazione, cambiano anche i giorni della fiera: da sabato a martedì, anziché da giovedì a domenica.

Riflettori puntati sull'Expo 2015

Sana è la prima fiera che si svolge dopo lo storico accordo di equivalenza tra Unione europea e Stati Uniti, una delle aree dove l'attenzione al biologico sta crescendo notevolmente. «Un'edizione che si presenta quindi particolarmente ricca - conclude Momoli - non solo di espositori, ma anche di informazioni e contenuti culturali, con un impegno dichiarato di BolognaFiere verso l'Expo 2015, dedicato al tema "Nutrire il pianeta"». Un evento a cui guarda anche la Fiera di Milano, che ha recentemente acquisito la fiera professionale BtoBio e si prepara a replicarla all'interno di Tuttofood 2013. ■

Per informazioni sullo stand e sulle iniziative della Regione Emilia-Romagna a Sana 2012 consultare www.ermesagricoltura.it