

anteprima fiere

Sana 2011: quattro giorni in chiave professionale

Apri i battenti dall'8 all'11 settembre la 23° edizione di SANA, presso il quartiere espositivo di BolognaFiere, con l'obiettivo dichiarato di muoversi in una direzione **sempre più professionale e internazionale**



Nuove iniziative, scelte organizzative e contenuti per un'impostazione sempre più professionale. Una strategia che nella fase di costruzione dell'edizione di quest'anno si è concretizzata in un rinnovato rigore nei criteri di ammissione delle aziende espositrici (riservata alla sole aziende a conduzione biologica nel settore alimentare, e sulla base di una accurata documentazione tecnica nel settore erboristico) e nelle regole stesse di conduzione della manifestazione (sarà, ad esempio, vietata la vendita di prodotti al pubblico). I regolamenti, i criteri di ammissione e le certificazioni di Sana sono garantiti quest'anno da una commissione di controllo esterna, composta dai rappresentanti degli organismi di certificazione, men-

tre un comitato formato dai rappresentanti delle principali associazioni di imprese e professionali hanno affiancato gli organizzatori per definire le linee di sviluppo.

■ **Aggiornamento professionale e nuove iniziative**

Una scelta che si manifesta anche nel fitto programma di momenti di aggiornamento tecnico scientifico e nei numerosi spazi di confronto e di dibattito sui temi di mercato e professionali.

E quest'anno per la prima volta prendono il via anche nuove iniziative utili per vivacizzare e animare la partecipazione

stessa degli operatori professionali alla vita della manifestazione, come la galleria dei prodotti novità – che saranno premiati proprio tramite il voto dei visitatori – e il premio dedicato all'erboristerie, riservato a quelle che dimostreranno la maggiore capacità nella comunicazione e nella relazione con il consumatore (per partecipare, le modalità per l'iscrizione si trovano sul sito della manifestazione).

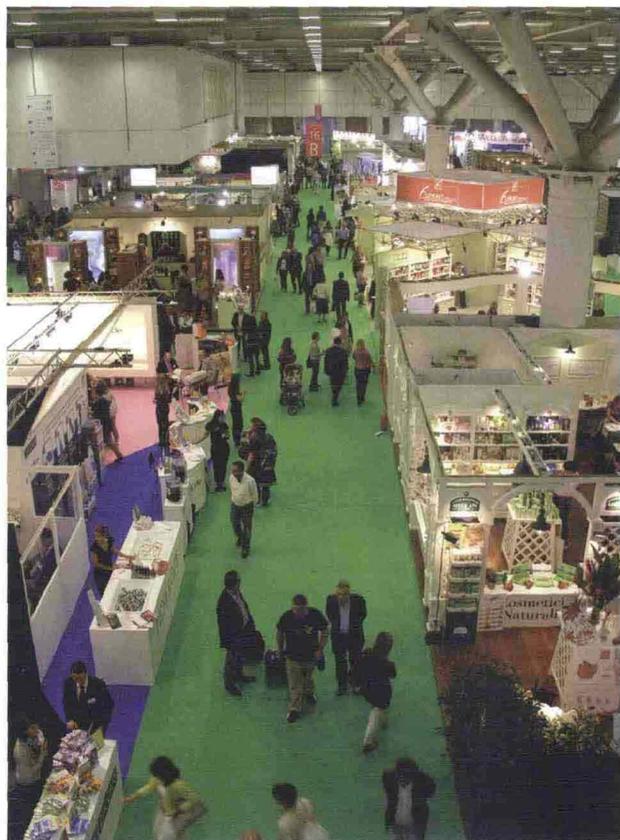
Il carattere internazionale della fiera è potenziato quest'anno da una attività di ricerca, invito e ospitalità per delegazioni di buyers, che Sana ha potuto potenziare e sviluppare in modo particolare in collaborazione con ICE e grazie ad uno specifico sostegno economico ricevuto dal Ministero dello sviluppo economico.

Ricordiamo anche che l'ingresso per gli operatori è gratuito per tutta la durata della manifestazione (previo accredito sul sito www.sana.it).

■ Spazio al settore erboristico

SANA 2011 riserva una particolare attenzione al nostro comparto, con una serie di iniziative speciali, che troveranno un punto di riferimento anche all'interno dei padiglioni nello Spazio officinale, la zona riservata alla filiera officinale, attrezzata anche per ospitare conversazioni e workshop.

È qui che avrà luogo da esempio, domenica mattina, la presentazione dei risultati della ricerca "L'erboristeria nella società globale" a cura del Dipartimento di Sociologia A. Ardigò, Università degli studi di Bologna e che sarà curata dal responsabile della ricerca, il prof. Piergiorgio Degli Esposti, così come le due lezioni sul marketing esperienziale in erboristeria che saranno tenute sabato, mattina e pomeriggio,



LE ASSOCIAZIONI CHE PATROCINANO LO SPAZIO OFFICINALE A SANA 2011

Assoerbe
Federazione Erboristi Italiani (FEI) – Confcommercio
Federbio
Federimpresa Erbe – Confartigianato/CNA
Federazione Italiana Produttori Piante Officinali (FIPPO)
Federsalus
Società Italiana Scienze e Tecniche Erboristiche (S.I.S.T.E.)
Unione Nazionale Erboristi (UNERBE) – Confesercenti
Unipro – Gruppo Vendite Erboristeria

spazioofficinale

da Maria Angela Polesana, docente di Brand Lab e di Comunicazione d'Impresa presso l'Università IULM di Milano (vedi anche il numero 359 di Erboristeria domani).

Anche il dibattito in programma giovedì pomeriggio, e che metterà a confronto diverse esperienze occupazionali di laureati in tecniche erboristiche avrà luogo nell'area incontri dello Spazio Officinale.

Ma da alcuni anni è l'intera filiera delle piante officinali che vuole esser rappresentata a Bologna: è su questo che si sono impegnate le diverse associazioni di categoria che sostengono la manifestazione.

In particolare la FIPPO occuperà tutta la giornata di sabato con un convegno incentrato sulla meccanizzazione della coltivazione delle piante officinali. E un altro momento di studio di elevato valore tecnico internazionale sarà quello dedicato al mercato europeo degli aromi.

■ Nascono i Sanawards

I premi di Sana, un'altra delle iniziative speciali che nasce con questa edizione, intendono riconoscere alle erboristerie il ruolo svolto nel sostenere quel cambiamento degli stili di vita che accompagna il successo dei prodotti naturali presso il consumatore.

"Le erboristerie si trovano al centro di questo cambiamento.

Sono il motore del suo sviluppo, soprattutto quando riescono

a trovare nuove

risposte alle

esigenze di con-

sumatori sempre

più informati e

attenti. SANA

AWARD BENES-

SERE nasce con

l'obiettivo di

mettere in luce

le Erboristerie

che, dimostrando

capacità di inno-

Un Caffè con i Cosmetologi

Il Gruppo Vendite in Erboristeriadi Unipro si fa promotore di un nuovo appuntamento: presso Unipro Lounge, Pad. 35, cosmetologi universitari saranno a disposizione per rispondere a domande, approfondire tematiche, discutere problemi (Giovedì 8 e Venerdì 9 settembre ore 11,00)

anteprima fiere Sana 2011

► *vazione, hanno intercettato questa svolta e si sono attrezzate per affrontare la nuova domanda.*" dicono gli organizzatori. La premiazione delle Erboristerie selezionate avrà luogo domenica 11 settembre.

SANA NOVITA' è invece una nuova iniziativa per mettere in luce l'impegno delle aziende all'innovazione ed è dedicata ai prodotti messi sul mercato dopo il 1° ottobre 2010, ca-

ratterizzati da elementi di novità nella fase di produzione, trasformazione, confezionamento e nel packaging. Con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale. È possibile votare i prodotti esposti al Padiglione 34, nelle giornate di giovedì 8 e venerdì 9 settembre. I vincitori saranno proclamati sabato 10 settembre presso lo spazio Sana Novità. ■

Aggiornamento e dibattiti: l'agenda degli incontri per l'erborista

TRA I NUMEROSI INCONTRI DI AGGIORNAMENTO E DIBATTI IN PROGRAMMA A SANA, SEGNALIAMO QUELLI PRINCIPALI DI INTERESSE PER IL NOSTRO SETTORE

GIOVEDÌ 08 SETTEMBRE

Ore: 10.00 - 13.00 (Sala Biologica - Pad.34)

LE PIANTE ALIMENTARI, AROMATICHE E MEDICINALI: POTENZIALITÀ E MOTIVAZIONI ALL'USO

Strumenti di cooperazione tra pubblico e privato nell'area mediterranea per la valorizzazione socio-economica di specie vegetali autoctone, a cura del Dipartimento di Scienze Farmaceutiche dell'Università di Pisa

Ore: 14.30 - 17.30 (Sala Incontri Spazio Officinale - Pad.35)

IL TECNICO ERBORISTA. UNA PROFESSIONE DA INVENTARE

A confronto esperienze e strategie occupazionali

VENERDÌ 09 SETTEMBRE

Ore: 10.00 - 13.00 (Sala Incontri Spazio Officinale - Pad.35)

AROMI NATURALI E SINTETICI. AGGIORNAMENTI NORMATIVI, EVOLUZIONE DEL MERCATO

Ore: 15.00 - 17.30 (Area Incontri Spazio Officinale - Pad. 35)

OMEGA 3 E 6 NEGLI OLI VEGETALI: PROPRIETÀ E APPLICAZIONI

SABATO 10 SETTEMBRE

Ore: 09.30 - 17.00 (Sala Biologica - Pad. 34)

MECCANIZZAZIONE E TECNOLOGIA NELLA PRODUZIONE DI PIANTE OFFICINALI

A cura della Federazione Italiana Produttori Piante Officinali FIPPO

Ore: 10.00 - 12.00 (Area Incontri Spazio Officinale - Pad. 35)

LA VETRINA, BIGLIETTO DA VISITA DELL'ERBORISTA

Lezione di Maria Angela Polesana, docente di Brand Lab e di Comunicazione d'Impresa, Università IULM, Milano

Ore: 15.00 - 16.00 (Area Incontri Spazio Officinale - Pad.35)

IL PUNTO VENDITA CAMBIA PELLE. IL MARKETING ESPERIENZIALE

Lezione di Maria Angela Polesana, docente di Brand Lab e di Comunicazione d'Impresa, Università IULM, Milano

DOMENICA 11 SETTEMBRE

Ore: 10.00 - 12.30 (Sala Incontri Spazio Officinale - Pad.35)

IL MERCATO ERBORISTICO. CARATTERISTICHE, EVOLUZIONI, TREND

A cura del Dipartimento di Sociologia A. Ardigò

Segue l'assegnazione del Terzo Premio FEI 2011 per Tesi di Laurea in Tecniche Erboristiche

Ore: 14.00 - 17.30 (Sala Gavotta - Ammezzato - Pad.35)

ERBORISTI DIPLOMATI E LAUREATI: DUE GENERAZIONI, UN SOLO OBIETTIVO

Forum Tecniche Erboristiche e Federazione Erboristi Italiani