

FIERE

## Sana nel segno del successo

◆ **INAUGURATA DAL MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI EFRANCESCO SAVERIO ROMANO**, Sana ha riaperto la stagione fieristica di BolognaFiere

(8-11 settembre scorso) con una nuova formula che ha proposto al mercato italiano del biologico e del naturale una grande piattaforma professionale al servizio degli operatori del settore.

Il progetto della fiera, giunta alla ventitreesima edizione, è stato messo a punto insieme al Comitato Promotore formato dai rappresentanti delle principali associazioni di produttori (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assoerbe, Siste, Fippo).

Un'edizione importante che ha messo sul tappeto i grandi temi e le grandi sfide che oggi il settore è chiamato ad affrontare, presentando la road map per gli operatori che vogliono arrivare preparati all'Expo 2015. Questa edizione è stata inoltre premiata dal ritorno di tutte le insegne più rappresentative del canale moderno, a conferma della crescita del bio, dalla

*Quest'anno è stata un'edizione importante per un settore, quello del bio, in crescita e durante la quale è stata presentata la road map in vista dell'Expo 2015*

di BolognaFiere, "la manifestazione ha vinto la difficile scommessa che quest'anno abbiamo voluto fare investendo di nuovo su Sana come fiera dedicata e specializzata per il biologico e il naturale. Oggi la rassegna si conferma come l'unica grande manifestazione italiana specializzata nell'organic food.

Con questa nuova edizione abbiamo anche cominciato a costruire insieme alle associazioni del biologico una piattaforma che vorrà essere al servizio permanente della comunità del bio e del naturale italiano e per favorire la sua partecipazione agli eventi internazionali. In particolare, con le associazioni condividiamo l'opportunità che le prossime edizioni di Sana fino al 2015, anno dell'Expo 'Nutrire il Pianeta', siano rivolte a preparare il bio made in Italy al successo in questo grande appuntamento e ad avviare le relazioni con gli altri paesi ospiti di Expo".

presenza delle catene e dei circuiti della distribuzione specializzata. Secondo Duccio Campagnoli, presidente

