

Salone Internazionale del Naturale

Evento fieristico annuale molto atteso, con enorme successo di pubblico e vasto consenso da parte degli operatori del settore, SANA, il Salone Internazionale del Naturale, giunto alla 25° edizione, si svolgerà presso il Quartiere Fieristico di Bologna, dal 7 al 10 settembre 2013. 25 anni: un traguardo prestigioso per la manifestazione che da sempre ha accompagnato il mondo del biologico e naturale in Italia sapendo rinnovarsi per stare al passo con lo sviluppo e la crescita di questo grande settore.

Il Salone Internazionale del Naturale diventa una fiera professionale ad elevato livello con il suo impegno verso i principali mercati internazionali. Il Ministero per lo Sviluppo Economico ha previsto, nell'accordo per rendere internazionale l'internazionale il sistema fieristico, l'ospitalità di buyers esteri. Si parla di un finanziamento, oltre 210.000 euro, che vedrà protagonista anche la Regione Emilia Romagna. SANA rappresenterà l'unica fiera dedicata al biologico che nel 2013 riceverà questo contributo.

"Un segnale importante - dice Paolo

Carnemolla, presidente FederBio - che

conferma SANA come un appuntamento internazionale di rilievo e la partnership in atto fra FederBio e Bologna Fiere quella più qualificata per assicurare un efficace intervento dell'ICE e del Ministero dello sviluppo economico a sostegno della penetrazione nei mercati mondiali dei prodotti biologici italiani".

SANA è costituita da **tre macro Settori** – **Alimentazione**, **Salute ed Ambiente** – e rappresenta la **manifestazione fieristica più grande e completa a livello mondiale** per il mercato del **Naturale**, vantando nelle scorse edizioni: **85.000** metri quadrati di superficie espositiva; **16** padiglioni espositivi; **1.600** espositori, di cui **400** esteri provenienti da **40** Paesi d'Europa, America, Asia, Oceania e Africa; **70.000** visitatori totali di cui **50.000** operatori professionali; **3.500** operatori stranieri provenienti da **50** Paesi di tutto il mondo; **77** convegni; **900** giornalisti presenti in fiera di cui **100** stranieri. Grazie al consueto calendario ricco di convegni, congressi, workshop, tavole rotonde, mostre, eventi, ogni anno **SANA** si caratterizza per una fortissima valenza culturale. **Top**

Tra le **merceologie dei diversi settori espositivi**, segnaliamo:

Prodotti biologici e biodinamici

Produzioni integrate

Prodotti tipici

Prodotti dietetici



Prodotti con specifiche qualità nutrizionali

Macchine, attrezzature, imballaggio per prodotti alimentari

Attrezzature, sementi, piante e concimi per l'agricoltura eco-compatibile

Organismi di certificazione dei prodotti

Agriturismo

Parchi [Top](#)

SALUTE - BENESSERE

Erbe, piante officinali ed essenze

Prodotti per erboristeria e fitoterapici

Cosmesi naturale

Integratori

Prodotti e apparecchiature per la prevenzione e la cura personale

Omeopatia

Medicine non convenzionali

Terapie e discipline naturali

Centri di benessere, terme

Filosofie, arti, tecniche e prodotti per il benessere psicofisico e la qualità della vita

Ambiente

Tecnologie e prodotti eco-compatibili

Ricerca scientifica

Tecnologie innovative

Combustibili eco-compatibili, eco-tecnologie, energie rinnovabili

Imballaggi e carte ecologiche

Materiali di recupero e prodotti riciclati

Prodotti naturali per il tempo libero, hobby [Top](#)

ABITARE

Materiali, prodotti, tecnologie e progetti eco-compatibili per la bioabitazione

Arredi ergonomici ed ecologici



Attrezzature, tessuti e complementi d'arredo ecologici per l'abitazione

Fai da te per la bioabitazione e il giardino

Filati e tessuti naturali

Abbigliamento naturale

Cartoleria ecologica

Laboratori artigianali

ORARIO DI APERTURA

Dalle **9.30** alle **19.00**.

INGRESSO A PAGAMENTO

Costi, riduzioni e gratuità da definire.

[Top](#)

