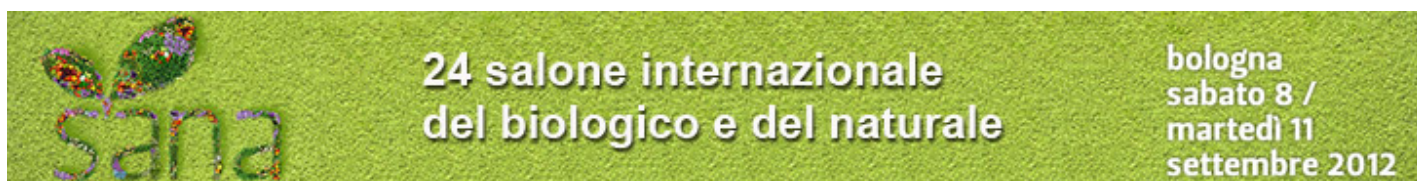
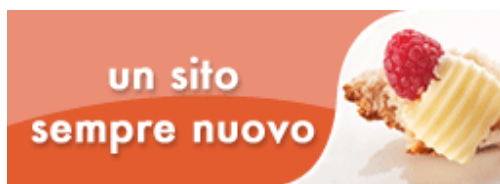


- [Turismo e Vacanze](#)
- [Legislazione alimentare](#)
- [VINITALY 2012](#)
- [CIBUS 2012](#)
- [SANA 2012](#)



» [RSS](#) » [Newsletter](#) » [TagCloud](#) » [Mappa del sito](#)

Cerca

- [Homepage](#)
- [International](#)
- [Italia](#)
- [Regioni](#)
- [Speciali](#)
- [Eventi](#)
- [In Vetrina](#)
- [Video](#)
- [NFW TV](#)
- [Le Fiere](#)
- [EXPO 2015](#)
- [OTA](#)
- [LINO CAUZZI ALBERGATORE](#)
- [Speciale Sicilia](#)

Sana 2012



Bologna

# IL BIOLOGICO MADE IN ITALY INCONTRA I MERCATI INTERNAZIONALI

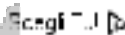
CON SANA E FEDERBIO

*Pubblicato il 03/09/2012 alle 11:24*

## Vendita Ortaggi Bio

Vendita Diretta di Verdure da Coltivazione Biologica

[www.albeselviana.com](http://www.albeselviana.com)



Dopo gli eventi organizzati in Russia, Cina e Brasile, il 17 giugno prossimo, in contemporanea allo svolgimento di Fancy Food (la più importante manifestazione americana del settore food&beverage), BolognaFiere e Federbio terranno a Washington una serata di presentazione di SANA (Bologna 8 - 11 settembre 2012), l'evento fieristico leader in Italia per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristeria, la cosmesi naturale e biologica, giunto alla sua 24a edizione.

All'incontro di Washington sono stati invitati operatori professionali del settore bio e la stampa tecnica di settore. L'iniziativa si svolgerà presso il ristorante NORA's (noto per essere stato il primo negli Usa ad ottenere la certificazione bio), e si concluderà con una degustazione di prodotti biologici made in Italy.

Della delegazione italiana, oltre ai rappresentanti di BolognaFiere e FederBio, faranno parte le aziende italiane biologiche che espongono a Fancy Food e rappresentanti della Regione Emilia-Romagna, dell'ex-Ice - Istituto nazionale per il Commercio Estero in gestione transitoria - del Ministero dello Sviluppo Economico, e di Unioncamere Puglia.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito dell'intesa attività che BolognaFiere ha avviato, in collaborazione con Federbio, l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico, per lo sviluppo di una rete di servizi a supporto della presenza del biologico italiano sui mercati esteri e per la promozione internazionale di SANA.

L'evento organizzato a Washington consentirà non solo di approfondire le relazioni commerciali tra i vari partecipanti, ma anche di selezionare i buyer americani attivi nel comparto dei prodotti biologici freschi e lavorati che saranno invitati a SANA 2012.

La prima tappa del programma finalizzato a rafforzare il profilo internazionale di SANA a servizio delle aziende che in Italia operano nel campo del biologico certificato, e a consolidarne la storica leadership di settore nel nostro paese, era stato il seminario tenutosi a Mosca il 16 maggio scorso, un appuntamento interamente dedicato al biologico che ha rappresentato un'assoluta novità per il trade marketing alimentare russo. Anche per questo motivo l'iniziativa ha riscosso grande successo e ha visto l'attenta partecipazione di una settantina di operatori che rappresentano le aziende di punta del canale distributivo russo di prodotti biologici, sia freschi (frutta e verdura), sia lavorati e conservati (cereali, farine, pasta, scatolame, olio, aceto, succhi, spezie e condimenti), venduti anche online.

Insieme a BolognaFiere e Federbio, hanno preso parte al seminario aziende produttrici provenienti da svariate province italiane, che hanno così potuto approfondire la conoscenza del mercato dei prodotti biologici in Russia, presentare la propria produzione e ricevere chiarimenti sugli aspetti amministrativi e la certificazione necessaria per l'export nella Federazione russa. All'incontro ha infatti partecipato un esperto legale che ha illustrato le particolarità della certificazione GOST obbligatoria per tutti gli alimenti che dall'estero accedono al mercato russo (e ucraino). Altro tema toccato: il sistema dei trasporti, della logistica e della distribuzione fisica delle merci in Russia.

Come per l'evento di Washington, il seminario, cui hanno partecipato anche rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Mosca e della Camera di commercio italo-russa, è servito a selezionare la delegazione di buyer russi che, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, saranno invitati a SANA 2012.

Successivamente al workshop di Mosca, altre due importanti iniziative promozionali del biologico italiano si sono tenute in Brasile e Cina.

In Brasile, nella città di San Paolo, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e l'ex ICE, dal 24 al 27 maggio Federbio ha organizzato la partecipazione alla ottava Fiera internazionale BioBrazil di un gruppo di dieci aziende biologiche italiane (produttrici di farine e mangimi, vino, riso, conserve e salse di pomodoro, olive, prodotti sottolio, olio di oliva e bevande vegetali) che hanno potuto esporre i propri prodotti all'interno di uno stand collettivo, sede di incontri B2B con operatori locali del settore. Più che soddisfacente l'affluenza: nei tre giorni di fiera si sono contati circa 300 visitatori.

Contemporaneamente a questo evento, dal 24 al 26 Maggio alla Fiera Biofach China 2012, svoltasi a Shanghai presso l'INTEX Exhibition Centre, nell'ambito del progetto OFOM (Organic Food Organic Mood) promosso dall'ATI FederBio, Bioagricoop (BAC) e Ci.Bi, a sette aziende italiane è stata offerta l'opportunità di presentare agli operatori cinesi la gamma di prodotti recanti il marchio europeo di certificazione biologica, incrementando in tal modo la loro visibilità e quella dello stesso marchio europeo presso i buyer locali. Lo stand collettivo che ha ospitato gli espositori bio italiani è stato premiato come migliore stand all'interno del Padiglione Italiano.

Nato allo scopo di favorire la conoscenza dei requisiti dei prodotti da agricoltura biologica e del sistema di certificazione comunitario, e di diffondere i consumi bio all'interno dei mercati di Cina, Giappone e USA, il progetto OFOM proseguirà le proprie attività nell'arco dei prossimi tre anni. L'obiettivo è di promuovere il made in Italy nel mercato cinese attraverso una strategia coordinata di medio-lungo periodo in grado di dare il massimo supporto alle aziende che guardano alla Cina come a un mercato ricco di nuove opportunità.

Il prossimo appuntamento promosso dall'ATI è la presenza, dal 16 al 20 agosto prossimi, presso la Fiera FOOD EXPO di Hong Kong, uno degli eventi di maggior successo dell'Hong Kong Trade Development Council (HKTDCC). L'edizione 2011 ha registrato 382.500 visitatori, 12.854 buyer e 888 espositori provenienti da 19 Paesi e Regioni, a conferma della forte connotazione internazionale di questa Fiera.

Dopo gli eventi organizzati in Russia, Cina e Brasile, il 17 giugno prossimo, in contemporanea allo svolgimento di Fancy Food (la più importante manifestazione americana del settore food&beverage), BolognaFiere e Federbio terranno a Washington una serata di presentazione di SANA (Bologna 8 - 11 settembre 2012), l'evento fieristico leader in Italia per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristeria, la cosmesi naturale e biologica, giunto alla sua 24a edizione. All'incontro di Washington sono stati invitati operatori professionali del settore bio e la stampa tecnica di settore. L'iniziativa si svolgerà presso il ristorante NORA's (noto per essere stato il primo negli Usa ad ottenere la certificazione bio), e si concluderà con una degustazione di prodotti biologici made in Italy. Della delegazione italiana, oltre ai rappresentanti di BolognaFiere e FederBio, faranno parte le aziende italiane biologiche che espongono a Fancy Food e rappresentanti della Regione Emilia-Romagna, dell'ex-Ice - Istituto nazionale per il Commercio Estero in gestione transitoria - del Ministero dello Sviluppo Economico, e di Unioncamere Puglia. L'iniziativa si inserisce nell'ambito dell'intesa attività che BolognaFiere ha avviato, in collaborazione con Federbio, l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico, per lo sviluppo di una rete di servizi a supporto della presenza del biologico italiano sui mercati esteri e per la promozione internazionale di SANA. L'evento organizzato a Washington consentirà non solo di approfondire le relazioni commerciali tra i vari partecipanti, ma anche di selezionare i buyer americani attivi nel comparto dei prodotti biologici freschi e lavorati che saranno invitati a SANA 2012. La prima tappa del programma finalizzato a rafforzare il profilo internazionale di SANA a servizio delle aziende che in Italia operano nel campo del biologico certificato, e a consolidarne la storica leadership di settore nel nostro paese, era stato il seminario tenutosi a Mosca il 16 maggio scorso, un appuntamento interamente dedicato al biologico che ha rappresentato un'assoluta novità per il trade marketing alimentare russo. Anche per questo motivo l'iniziativa ha riscosso grande successo e ha visto l'attenta partecipazione di una settantina di operatori che rappresentano le aziende di punta del canale distributivo russo di prodotti biologici, sia freschi (frutta e verdura), sia lavorati e conservati (cereali, farine, pasta, scatolame, olio, aceto, succhi, spezie e condimenti), venduti anche online. Insieme a BolognaFiere e Federbio, hanno preso parte al seminario aziende produttrici provenienti da svariate province italiane, che hanno così potuto approfondire la conoscenza del mercato dei prodotti biologici in Russia, presentare la propria produzione e ricevere chiarimenti sugli aspetti amministrativi e la certificazione necessaria per l'export nella Federazione russa. All'incontro ha infatti partecipato un esperto legale che ha illustrato le particolarità della certificazione GOST obbligatoria per tutti gli alimenti che dall'estero accedono al mercato russo (e ucraino). Altro tema toccato: il sistema dei trasporti, della logistica e della distribuzione fisica delle merci in Russia. Come per l'evento di Washington, il seminario, cui hanno partecipato anche rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Mosca e della Camera di commercio italo-russa, è servito a selezionare

la delegazione di buyer russi che, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, saranno invitati a SANA 2012. Successivamente al workshop di Mosca, altre due importanti iniziative promozionali del biologico italiano si sono tenute in Brasile e Cina. In Brasile, nella città di San Paolo, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e l'ex ICE, dal 24 al 27 maggio Federbio ha organizzato la partecipazione alla ottava Fiera internazionale BioBrazil di un gruppo di dieci aziende biologiche italiane (produttrici di farine e mangimi, vino, riso, conserve e salse di pomodoro, olive, prodotti sottolio, olio di oliva e bevande vegetali) che hanno potuto esporre i propri prodotti all'interno di uno stand collettivo, sede di incontri B2B con operatori locali del settore. Più che soddisfacente l'affluenza: nei tre giorni di fiera si sono contati circa 300 visitatori. Contemporaneamente a questo evento, dal 24 al 26 Maggio alla Fiera Biofach China 2012, svoltasi a Shanghai presso l'INTEX Exhibition Centre, nell'ambito del progetto OFOM (Organic Food Organic Mood) promosso dall'ATI FederBio, Bioagricoop (BAC) e Ci.Bi, a sette aziende italiane è stata offerta l'opportunità di presentare agli operatori cinesi la gamma di prodotti recanti il marchio europeo di certificazione biologica, incrementando in tal modo la loro visibilità e quella dello stesso marchio europeo presso i buyer locali. Lo stand collettivo che ha ospitato gli espositori bio italiani è stato premiato come migliore stand all'interno del Padiglione Italiano. Nato allo scopo di favorire la conoscenza dei requisiti dei prodotti da agricoltura biologica e del sistema di certificazione comunitario, e di diffondere i consumi bio all'interno dei mercati di Cina, Giappone e USA, il progetto OFOM proseguirà le proprie attività nell'arco dei prossimi tre anni. L'obiettivo è di promuovere il made in Italy nel mercato cinese attraverso una strategia coordinata di medio-lungo periodo in grado di dare il massimo supporto alle aziende che guardano alla Cina come a un mercato ricco di nuove opportunità. Il prossimo appuntamento promosso dall'ATI è la presenza, dal 16 al 20 agosto prossimi, presso la Fiera FOOD EXPO di Hong Kong, uno degli eventi di maggior successo dell'Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). L'edizione 2011 ha registrato 382.500 visitatori, 12.854 buyer e 888 espositori provenienti da 19 Paesi e Regioni, a conferma della forte connotazione internazionale di questa Fiera. Bologna, 14 giugno 2012 Ufficio stampa SANA: Silvia Zamboni - tel. 051 260569 e-mail: zambonisilvia@tiscali.it Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini - tel. 051 282261 - 335 7995370 e-mail: isabella.bonvicini@bolognafiere.it

---

Tutto su: [FederBio](#), [mercati internazionali](#), [Sana 2012](#), [BIOLOGICO MADE IN ITALY](#)

---

## Commenti

Lascia un commento

[Segnala via e-mail](#)

Nome	<input type="text"/>
E-mail (non sarà pubblicata)	<input type="text"/>
Commento	<input type="text"/>
Scrivi il colore del sole	<input type="text"/>

Nessun commento presente!

## Con lo stesso tema...

- [Michele Taccetti CHINA 2000 SRL al SANA 2012](#)