

INAUGURAZIONE

Il Sana non sente la crisi In Fiera tornano protagonisti i prodotti biologici e naturali

TAGLIO del nastro per la 24esima edizione di Sana. Il salone internazionale del biologico e del naturale torna a Bologna dall'8 all'11 settembre in un anno positivo per il settore. Perché, nonostante la crisi e il calo costante dei consumi alimentari delle famiglie, aumenta la spesa per i prodotti biosostenibili. Secondo i dati forniti dal presidente di Federbio, Paolo Carnemolla, la spesa per il biologico è cresciuta del 9% nel 2011 e nel primo semestre di quest'anno si è registrato un ulteriore incre-

mento di circa il 6%. Le aziende del biologico e del naturale si danno appuntamento sotto le Due torri per la manifestazione che rimane il principale punto di riferimento in Italia per l'interno comparto. Inoltre, prosegue l'opera di rilancio del salone iniziata lo scorso anno: più spazio agli operatori professionali, che hanno accesso gratuito ai padiglioni, e selezione rigorosa dei produttori presenti nella sezione dedicata all'alimentazione, che ospita solo biologico certificato. Una scelta premiata dalle



aziende: quest'anno gli espositori per le tre sezioni (alimentazione, benessere, prodotti naturali) sono quasi 500. «C'è una nuova e folta presenza internazionale di operatori da tutto il mondo», conferma, inoltre, il presidente di BolognaFiere, Duccio Campanoli, annunciando l'arrivo

di delegazioni di buyers da Brasile, Cina, Russia, Canada e Usa e visitatori da Austria, Belgio, Francia, Germania, Israele, Spagna e Ucraina. La Camera di commercio di Bologna sarà presente con propri spazi in cui darà ospitalità a 35 aziende della provincia.