



NEWS

Cerca in: News

Area personale

Registrati | Login



HOME

NEWS

TGDO

PRIMO PIANO

INTERVISTA

SUCCESSI E STRATEGIE

NUOVE APERTURE

NUOVI PRODOTTI

I NUMERI DEI MERCATI

Persone Pubblicità & Mktg Estero

Tecnologia e Attrezzature

Logistica e Processi

Trend, Consumi e Domanda

Associazioni

Normative

Libreria

Fiere

Studi e Ricerche

6 Maggio 2011
Trend, Consumi e Domanda

FederBio: biologico in crescita continua da 9 anni

Dalle rilevazioni Ismea risulta che nei mesi di gennaio e febbraio 2011 gli acquisti domestici di prodotti biologici confezionati nella grande distribuzione sono aumentati del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Super e ipermercati (nei quali le vendite di prodotto biologico valgono circa 500 milioni) non costituiscono tuttavia il principale canale distributivo, né quello con la crescita maggiore.

I punti vendita specializzati (oltre 1.100 negozi e supermarket biologici in tutta Italia, oltre 2.500 agricoltori con vendita diretta, alcune centinaia di mercatini, oltre 300 ristoranti, ecc.), infatti, non solo registrano un volume di vendite più elevato, ma un tasso di crescita addirittura superiore.

Nonostante la crisi economica globale, il consumo di prodotti biologici sembra inarrestabile: già nel 2010 le vendite di prodotti biologici nella grande distribuzione erano aumentate dell'11,6% mentre per il mercato alimentare nel suo complesso si era registrato un calo dell'1,6%.



LAST NEWS



6 Maggio 2011

ESELUNGA SIGLA UNA PARTNERSHIP CON WALT DISNEY ITALIA

La nota catena italiana del settore della grande distribuzione lancia in collaborazione con The Walt Disney Company Italia una nuova collezione dedicata ai più piccoli. L'iniziativa è accompagnata da una campagna di comunicazione firmata dall'agenzia Armando Testa e declinata su un'ampia gamma di mezzi.

=> leggi tutto



6 Maggio 2011

IL MADE IN ITALY IN MOSTRA A HONG KONG

Prende il via oggi, 6 maggio 2011, "Italian Food Fair", iniziativa di promozione dei prodotti enoagroalimentari italiani presso Dairy Farm, una delle catene distributive leader in Asia che vanta una rete di 5.200 punti vendita e un fatturato consolidato che nel 2009 ha raggiunto gli 8 miliardi di dollari Usa.

=> leggi tutto



6 Maggio 2011

CHECKPOINT SYSTEMS NOMINA MATTHIEU LE TAILLANDIER VICE PRESIDENTE EUROPEAN APPAREL RETAILERS

L'azienda specializzata nella gestione delle differenze inventariali, la visibilità della merce e le soluzioni di etichettatura dei capi d'abbigliamento ha annunciato la nomina di Matthieu le Taillandier che in precedenza ricopriva il ruolo di Direttore Generale di Checkpoint Systems Francia.

=> leggi tutto



NATURALLY
INNOVATIVE



arneg

TGdo LE VIDEONOTIZIE DI DM



Simply Sma ha cinquant'anni ma non li dimostra



La spettacolare inaugurazione di H&M Amsterdam



FIERE



CALL & JOB



OFFERTE DI LAVORO