

PARTECIPA
al sondaggioUN MONDO...
personalizzatoVuoi **PROMUOVERE** la tua azienda? Per **SAPERNE DI PIU'**

BOLOGNA

Esposizione
Assaggi
Tasting

giornale

Offerte speciali

Ospitalita'

eventi

territori

Prodotti

Produttori

Benvenuto sul
giornale!Contenuti
personalizzati?

da non perdere



Visita il nuovo

ricette
mondo del gustoLA MAPPA
DEL GUSTOViaggia con
mondo del gusto

BOLOGNA

"Bologna la grassa" non è
soltanto un luogo comune:
ai ...

Vedi anche:

-- scegli --

EDIZIONI LOCALI

Martedì
05.07.2011Bologna: Sana 2011 volta pagina e ritorna alle origini e al
biologico certificato di Gabriele Orsi

Contatti

32 prodotti consigliati



contatto rapido



consiglia la lettura



Condividi

11 ospitalità
consigliate

4 territori consigliati

1 ricette consigliate

Vedi mappa

Vedi meteo

salone internazionale del naturale
international exhibition of natural products

Dall'8 all'11 settembre 2011 alla Fiera di Bologna -

Rivoluzione in casa Sana: il salone internazionale del biologico e del naturale, che terrà la sua 23esima edizione dall'8 al'11 settembre come sempre alla Fiera di Bologna, cambia quasi completamente pelle ritornando, in un certo senso, allo spirito originario della manifestazione, puntando su un pubblico qualificato di operatori professionali e operando una radicale scrematura qualitativa sul fronte degli espositori.

Il filo conduttore **rimarrà sempre il medesimo**, con un'ampia carrellata di cibi, cosmetici, prodotti per la casa rigorosamente - **ancora più che nelle passate** edizioni - biologici, soluzioni per il benessere, centri termali e wellness, ma il target si sposterà da un pubblico generico a uno maggiormente tecnico, realmente interessato per motivi professionali al contenuto della manifestazione.

«In questa edizione del 2011 - spiega Marco Momoli, exhibition director di Sana - due saranno le principali novità: la prima sarà il biglietto d'ingresso portato a 20 euro per chi non è operatore del settore, allo scopo di selezionare maggiormente i visitatori. La seconda è che i prodotti alimentari saranno rigorosamente biologici, certificati da un'apposita commissione istituita in collaborazione con FederBio. Saranno presenti tutte le regioni italiane, grandi realtà dai paesi europei e quest'anno vedremo anche il

Ricerca

Cerca



Iscriviti alla newsletter

Non mancare l'appuntamento con gli
eventi, le ricette, gli itinerari, una volta
alla settimana, sul tuo territorio!

Nome

Cognome

Azienda

Email

Autorizzo iscrivimi

Visita la nostra pagina su facebook

La ricetta del giorno, su facebook

Consigliaci ora ad un amico

Categorie articoli

[Biblioteca](#)[Cibo ed Arte](#)[Continenti extraeuropei](#)[Eventi](#)[Filosofie alimentari](#)[Nazioni europee](#)[Notizie/Attualità](#)[Ospitalità](#)[Prodotti](#)[Regioni italiane](#)[Ricette](#)[Territori](#)[Video](#)

Articoli nel tempo

[Luglio 2011](#)[Giugno 2011](#)[Maggio 2011](#)[Aprile 2011](#)[Marzo 2011](#)[Febbraio 2011](#)[Gennaio 2011](#)[Dicembre 2010](#)[Novembre 2010](#)[Ottobre 2010](#)[Settembre 2010](#)[Agosto 2010](#)

Vedi meno recenti

ritorno della Grande Distribuzione Organizzata e delle grandi aziende. Avremo quindi un panorama di alto livello per un evento che, nel proprio genere merceologico, non ha assolutamente eguali».

Il nuovo progetto, che punta a misurarsi con le nuove esigenze dei mercati internazionali, è stato messo a punto da BolognaFiere in collaborazione con un comitato promotore che vede la partecipazione dei rappresentanti delle principali associazioni coinvolte, come FederBio, Confederazione Italiana Agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assorbe, Siste e Fippo.

Due le aree espositive: il settore alimentazione biologica e il settore benessere, rivolto alle aziende con produzioni bio certificate e naturali a base di erbe officinali quali integratori, prodotti per la cura del corpo e di bellezza, al cui interno, anche quest'anno, sarà operativo lo Spazio Officinale, che proseguirà il suo dialogo con gli operatori attraverso workshop, lezioni, incontri e approfondimenti. Non mancheranno, come sempre, una selezione di prodotti a basso impatto ambientale per la casa e la vita quotidiana nonché un ricco calendario di convegni che offriranno occasione di aggiornamento professionale e scambio di esperienze.



«Sana – sottolinea Paolo Carnemolla, presidente di FederBio – è in Italia la più importante vetrina del biologico, un settore che ha una tendenza consolidata alla crescita nonostante il momento negativo che attraversano i consumi abbracciando anche settori non alimentari. Ora quello che è importante è agganciare alla crescita del mercato un incremento occupazionale creando una rete di servizi attorno al tessuto produttivo».

Anche quest'anno, grazie alla collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero, sarà fortissima la presenza internazionale con una previsione di circa 400 buyers provenienti da tutti i paesi dell'Unione Europea ma anche da Libano, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti ed Europa Orientale, mentre è confermata la presenza dell'Osservatorio sui Consumi che presenterà ufficialmente i risultati di alcuni focus group che hanno indagato i fattori determinanti il comportamento di acquisto e le evoluzioni delle aspettative dei consumatori di prodotti biologici nella Gdo e nei canali specializzati, ricerca coordinata dal professor Guido Cristini, docente di Economia e Gestione delle Imprese all'Università di Parma.

All'esordio assoluto invece **sarà Sana Novità**, uno spazio in cui le aziende potranno presentare i loro prodotti più nuovi – immessi sul mercato dall'ottobre 2010 in avanti – sottoponendoli al giudizio dei visitatori che potranno votare giovedì 8 e venerdì 9 mentre le premiazioni dei migliori avverranno sabato 10. Sempre in materia di premi il Sana Award Benessere quest'anno sarà dedicato alle migliori erboristerie, un settore peculiarmente italiano, mentre il premio Locale Bravo Bio, organizzato in collaborazione con le riviste Ristoranti, Bargiornale e Pianetahotel del Gruppo 24 Ore, vedrà in lizza ristoranti, bar, pubblici esercizi, che ambiscono al titolo di "biofriendly", ovvero dediti all'utilizzo, in tutto o in parte, di prodotti biologici certificati e biodinamici.

Vedi anche

[Prodotti](#)
[Produttori](#)
[Ospitalità](#)
[Territori](#)
[Eventi](#)
[Viaggi](#)
[Ricette](#)
[Giornale](#)

Pubblicità


Vuoi la tua pubblicità a pagamento su Mondo del Gusto?

[Scopri come fare](#)

Le vostre proposte

Vuoi segnalare eventi, itinerari, prodotti o strutture ricettive? Vuoi proporre delle ricette da condividere con i nostri lettori?

[Scopri come fare](#)

 [I feed RSS di Mondo del Gusto](#)

«L'ultima edizione del Sana – commenta Tiberio Rabboni, assessore all'Agricoltura della Regione Emilia-Romagna – si conclude con alcune polemiche e qualche segnale di stanchezza a sottolineare come una fase della manifestazione si stesse esaurendo e bisognasse trovare nuove proposte. Credo che l'edizione 2011, intraprendendo questa strada, abbia raccolto quelle sollecitazioni per meglio valorizzare le potenzialità del mercato e i tanti settori merceologici che è possibile coinvolgere».

«In Emilia-Romagna – conclude l'assessore Rabboni – operano alcuni dei marchi leader del settore bio, siamo la prima regione del Centro-Nord per produzione agricola con 76 mila ettari e 3500 operatori, e la prima regione in Italia per consumo di prodotti bio, che si servono anche nelle nostre mense scolastiche. Sana quindi concorre a candidare Bologna, e l'intera regione se vogliamo, come capitale europea del biologico e del naturale dove la fiera rappresenta quel nodo strategico di reti internazionali che ci manca e di cui abbiamo bisogno per valorizzare le nostre eccellenze».

E per finire anche la ristorazione interna, questa volta, sarà totalmente e rigorosamente biologica, a cominciare dai bar e dal ristorante free flow della Fiera fino ai tanti punti degustazione che saranno disseminati per la manifestazione, per fare capire una volta per tutte che cibo biologico non significa cibo cattivo o poco raffinato ma che, al contrario, rappresenta l'ultimo baluardo dei sapori autentici in un'epoca in cui tutto è **globalizzato e** massificato.

CONTATTI

Riferimento: Sana

Sito web: [visita ora](#)

CONTATTO RAPIDO

Introduci i tuoi dati,
la tua richiesta ed invia!

Nome

Email

Telefono

Richiesta

 Accetto le condizioni di utilizzo e presto il consenso al trattamento dei miei dati (clicca qui per leggere l'informativa)

Ti consigliamo...

		
32 prodotti	11 ospitalità	4 territori
Vedi dettaglio	Vedi dettaglio	Vedi dettaglio



consiglia la lettura



newsletter settimanale

[Condividi](#)

Altri argomenti simili:

[prodotti biologici Sana Bolognafiore](#) [FederBio prodotti biodinamici cibo biologico](#)