

Gli appuntamenti In calendario anche incontri «sociali»

Dal biologico al web Le nuove tendenze pensando all'export

Attesa per il faccia a faccia Tosi-Renzi

VERONA — L'appuntamento che finora ha destato la maggiore attenzione è quello che, forse, a meno a che fare con il vino: martedì alle 17, nell'auditorium Verdi del Palaexpo della Fiera, sotto la sapiente regia del fondatore di Eataly Oscar Farinetti, Flavio Tosi e Matteo Renzi discuteranno di come «esportare l'eccellenza italiana nel mondo» (presente anche il produttore piemontese Angelo Gaja). Ma, ovviamente, sarà l'urgenza dell'attualità politica a prevalere, tanto più che c'è chi pensa (e tra questi lo stesso Farinetti) che il sindaco di Verona e quello di Firenze siano due possibili leader italiani del futuro.

E' questa solo la punta dell'iceberg del ricco calendario di eventi che caratterizza la 47esima edizione di Vinitaly. In un periodo di grande crisi, ma con un mercato del vino in controtendenza grazie all'export, i temi più gettonati sono quelli che riguardano le strategie per aggredire i mercati «emergenti». Ecco quindi gli incontri sull'export agroalimentare in Brasile, Cina, Giappone, Stati Uniti, Regno Unito e Russia, oltre a quello sui grandi compratori in-

ternazionali e al focus sui dazi internazionali per il vino (domani, alle 10). Ma se il vino italiano vuole continuare a competere sui mercati internazionali, il primo mantra è quello della valorizzazione del proprio prodotto: se ne parla, ad esempio, lunedì alle 15.30 («Wine branding: l'identità rivelata»).

Altro filone di grande attualità è quello del vino «sostenibile», sempre più attento all'ambiente e al rispetto del territorio. Già oggi, alle 15, Slow Food organizza un convegno sul «Vino quotidiano: qualità senza compromessi», dove presenterà i migliori vini italiani a meno di dieci euro. Dell'impatto della vitivinicoltura sull'ambiente si parla, sempre alle 15, in un incontro organizzato dal ministero dell'Ambiente, mentre il vino biologico è il focus dell'incontro organizzato da FederBio (lunedì, alle 15). Su questo fronte, da segnalare anche il seminario tecnico della veronese Masi (lunedì, alle 16) sulla selezione di lieviti naturali nei fruttai di appassimento, il convegno sulla «biorefinery» nel settore enologico organizzato dell'Università di Udine (martedì, ore 10).

Vista l'importanza crescente di internet e dei social network nel marketing e nel commercio, non potevano mancare approfondimenti specifici, come quello di martedì (alle 11) su «Vino e social media», organizzato dall'associazione delle Donne del Vino, mentre lunedì (alle 15) verrà presentata un'applicazione per smartphone e tablet per fare un «drink test» prima di mettersi alla guida. Da ieri, per altro, è on-line la piattaforma di e-commerce vintalywineclub.com.

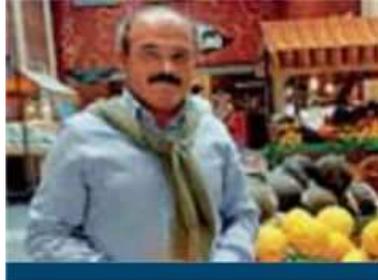
Da sottolineare anche alcune iniziative «sociali». Nello spazio della regione Veneto saranno ospitati i ragazzi dell'associazione «Persone Down» di Treviso, che presenteranno il loro Raboso. Martedì, nello spazio del Consorzio del Soave, sarà presentato il primo studio sulla presenza delle discriminazioni di genere, età, etnia e cultura nel mondo vitivinicolo.

A.C.

Patron di Eataly

Oscar Farinetti ha organizzato un faccia a faccia tra Flavio Tosi e Matteo Renzi, martedì alle 17 nell'ambito di Vinitaly. Tema: il made in Italy

Tosi e Renzi saranno protagonisti importanti della politica italiana nel futuro



I seminari L'attenzione è focalizzata su export, biologico e nuove tecnologie