

## FOCUS: IL BIOLOGICO

AGGIUNGI UN CLIC A TAVOLA  
www.saporbio.com www.cibobiologico.it**Tendenze** Salgono i consumi, ma restano bassi per l'Italia, quinto produttore al mondo

# La via del «bio organic»

Un logo verde e blu indica quest'anno a Cibus le aziende che espongono prodotti «naturali». Ci sarà anche un'area dedicata, con una lounge in cartone, e un convegno sui nuovi stili di vita

ILARIA MORETTI

**N**ell'universo Cibus l'esplorazione continua e fa tappa sul pianeta Bio. Un pianeta che brilla come una stella. Sono infatti circa trecentocinquanta le aziende italiane produttrici di biologico o che hanno nel loro portafoglio prodotti e referenze «organic» presenti in questa edizione 2012. Proprio per favorire la loro visibilità nei confronti dei buyers e dei visitatori, saranno valorizzate attraverso un logo con la scritta, a tinte verdi e blu, «Bio organic» che le identificherà nei vari padiglioni. Un chiaro segnale di attenzione verso un mondo in espansione, come emerge dalle stesse parole di Elda Ghiretti, brand manager Cibus: «Anche il Bio diventa protagonista a Cibus come offerta integrata al convenzionale sia da parte degli specialisti sia delle grandi

marche. Grazie a questa formula CibusBio, con 350 espositori, è già la seconda fiera al mondo del settore dopo Norimberga».

**Il mercato** L'analisi del mercato, con le sue luci e ombre, parla chiaro. Nonostante l'Italia sia un grande produttore ed esportatore di prodotti biologici, i consumi interni sono ancora bassi, seppur con un trend in crescita. In particolare lo Stivale è il Paese europeo con il maggior numero di aziende bio, l'ottavo al mondo per superficie coltivata con questo metodo, il quinto produttore a livello mondiale e il quarto in Europa dopo la Germania, la Francia e il Regno Unito. I prodotti made in Italy mostrano un forte appeal soprattutto nei confronti dei Paesi germanofoni e dell'America del

Nord. Per quanto riguarda i consumi, il biologico rappresenta circa il 3% del fatturato alimentare e a farne uso esclusivo è soltanto il 2,3% della popolazione. Negli ultimi due anni si sono però regi-

strati segnali incoraggianti con un aumento delle vendite nei supermercati pari all'11,5% (dati Ismea) e nei negozi specializzati del 15-20% (dati Federbio). Il settore, dunque, avanza.

**Iniziativa speciali** I produttori bio sono distribuiti in diversi padiglioni della fiera ma un'area espositiva interamente dedicata al biologico sarà coordinata da SaporBio, il progetto di comunicazione ideato nel 2007 dal conduttore televisivo Marco Columbro e da Stefania Santini, per divulgare e promuovere gli stili di vita ecosostenibili e dell'alimentazione biologica. In questo spazio troveranno posto alcune aziende selezionate che presenteranno i prodotti più innovativi. Al centro dell'area si troverà la SaporBio Lounge, realizzata in cartone ecologico, che sarà teatro di alcuni momenti speciali dove a tenere banco sarà anche lo spettacolo.

Uno di questi è in programma l'8 maggio alle 15 (padiglione 6-stand H034) dove lo stesso Co-

lumbro e Tessa Gelisio, giornalista e presentatrice, saranno protagonisti di uno show cooking, che renderà omaggio alle migliori ricette inviate dai cittadini nell'ambito dell'iniziativa «Ricette da Parma per SaporBio». Altre performance saranno affidate agli chef della lounge, impegnati negli show cooking ogni giorno alle 13. Tante, infine, le biodegustazioni proposte.

**Il convegno** Ma martedì 8 biologico fa rima anche con riflessione e approfondimento. «Biologico: una scelta di vita, un approccio alla green economy e un'opportunità per il settore alimentare made in Italy» è infatti il titolo del convegno per i giornalisti che si svolge alle 14, al padiglione 4, nella sala stampa Cibus. Organizzato a quattro mani da SaporBio e dalle Fiere, il meeting vedrà l'intervento di Marco Columbro, di Tessa Gelisio, di Vitale Fiorillo, professore di Sda Bocconi school of management, di Cristina Giusto, nutrizionista dell'Udinese Calcio. ■

**CibusBio è la seconda fiera al mondo del settore dopo Norimberga**

**i numeri****350**

le aziende produttrici di biologico presenti a Cibus

**3%**

è la percentuale del fatturato bio sull'alimentare in Italia

**2,3%**

la quota di popolazione che fa uso esclusivo di prodotti bio

**+11,5%**

la crescita dell'«organic» registrata nei supermercati negli ultimi 2 anni. Nei negozi specializzati +15-20%

**8°**

l'Italia è all'ottavo posto nel mondo per superficie coltivata con metodo biologico e al quinto per produzione (il quarto a livello europeo)