

ADNKRONOS.COM | AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | PRONTOITALIA | MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

portale del Gruppo Adnkronos

seguici su:

newsletter:

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

trova

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDO MESE | MEDIACENTER | TV PROMETEO LIBRO DEI FATTI
RISORSE | WORLD IN PROGRESS | TENDENZE | CSR | IN PUBBLICO | IN PRIVATO | BEST PRACTICES | APPUNTAMENTI | NORMATIVA | DALLA A ALLA Z | FOCUS | PROFESSIONI |
VIDEO | AUDIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

I temi caldi di oggi: Manovra - Istat - Gheddafi - Mostra di Venezia 2011

Sostenibilità > Appuntamenti > Sana 2011, da domani a Bologna il salone del biologico e del naturale

la newsletter di Prometeo

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox.
Iscriviti, è gratis



Carnemolla, puntiamo sui mercati internazionali per la crescita del made in Italy

Sana 2011, da domani a Bologna il salone del biologico e del naturale

ultimo aggiornamento: 07 settembre, ore 18:16

Il Salone si professionalizza diventando un appuntamento per il sistema di imprese



sana
salone internazionale del naturale
international exhibition of natural products

commenta 0 vota 0 invia stampa

Mi piace

Bologna, 7 set. - (Adnkronos) - Con oltre 400 aziende su circa 40.000 metri quadrati e più di 2.500 erboristi da tutta Italia, domani Sana taglierà il nastro della 23° edizione, fino all'11 settembre a BolognaFiere. Anno della vocazione internazionale e professionale per la manifestazione dedicata al biologico certificato e al naturale: "La novità - spiega all'Adnkronos Paolo Carnemolla, presidente di Federbio- è che il Salone si professionalizza diventando un appuntamento per il sistema di imprese".

"In quest'ottica - aggiunge - il tema dell'internazionalizzazione diventa centrale, anche se viviamo una fase problematica con la chiusura dell'Ice". Nonostante le difficoltà, saranno una cinquantina i buyers dall'estero presenti a Sana, confermando l'appeal del bio made in Italy su mercati quali Francia, Germania, Belgio, Olanda, Lituania, Brasile, Usa e Canada. Apprezzato soprattutto in Germania, Russia, Stati Uniti, Sudamerica ed Estremo Oriente, "il mercato del bio ha visto un aumento del 15% dell'export", aggiunge Carnemolla.

Un successo dovuto, secondo il presidente di Federbio, "all'estensione delle aree coltivate a biologico in Italia alle quali si aggiungono condizioni climatiche ottimali e la capacità di produrre un po' di tutto: dal riso bio ai trasformati. La capacità di mettere insieme made in Italy alimentare e biologico significa avere, sul mercato internazionale, una marcia in più. Senza contare che il nostro Paese rappresenta una piattaforma logistica commerciale e di trasformazione per tutto il Mediterraneo

In Italia, il settore del biologico sta vivendo una fase decisamente positiva, confermata dai dati Ismea sulla Grande Distribuzione: nonostante la crisi, le vendite di prodotti biologici sono in continua crescita e nel primo quadrimestre 2011 segnano un +11,5% per i prodotti confezionati e +9,2% per l'ortofrutta. Il settore dei cosmetici naturali non è da meno con una crescita del 5,5%, contro l'1,1% del mercato totale, per un valore di sell-out di oltre 365 milioni di euro sul totale di 9.272.

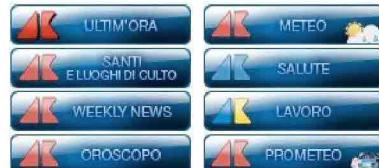
Il salone, che occuperà cinque padiglioni (uno in più rispetto al 2010), si pone l'obiettivo di far conoscere, in Italia e all'estero, il bio made in Italy. Per questo, Sana si concentrerà sui settori alimentazione e

Prometeo su facebook

Mi piace Piace a 2278 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

I sostenitori di PROMETEO



benessere, offrendo anche una selezione di prodotti a basso impatto ambientale per la casa e per la vita quotidiana, un programma di convegni, workshop e degustazioni e la nuova area Sana Novità, dedicata alle innovazioni che riguardano produzione, trasformazione, confezionamento e packaging. L'innovazione è anche protagonista di Sana Award Benessere che premierà le erboristerie che hanno migliorato i propri servizi.

pubblica questa notizia su:  Mi piace segnala questa notizia su:    

TAG
sana - biologico

articoli correlati

Non ci sono articoli correlati.

tutte le notizie di appuntamenti

commenta  invia stampa

in evidenza



Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Speciale Mostra di Venezia 2011



11 settembre, 10 anni dopo



The Media Running Challenge 2011



Bellezza protagonista con il 'Loren Chinese Top Model Contest'



150° anniversario Unità d'Italia



Al via la campagna 'BCD - Buon compenso del diabete'



Adnkronos Web Sms, quando l'informazione è a portata di mano



Callipo, buoni prodotti dal mare



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali



Questionario Adnkronos: partecipa e vinci. 5000 € in palio

INSTALL THE LATEST VERSION OF FLASH TO WATCH FREE DAILY SPORT VIDEOS ONLINE

[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

servizi

- [gruppo adnkronos](#)
- [contattaci](#)
- [palazzo dell'informazione](#)

- [ticker delle ultime notizie](#)
- [plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer](#)
- [feed RSS](#)
- [rassegna stampa - Senato della Repubblica](#)