

IL NATURALE CHE CONQUISTA

Alimentari e Cosmetici in Fiera a Bologna

Apri giovedì 8 settembre a Bologna Fiere la 23° edizione del Sana, il salone internazionale del naturale, il vero punto di incontro del mondo biologico

QUELLA DEL 2011 è un'edizione davvero importante, una tappa nuova nella lunga vita della storica manifestazione bolognese, giunta alla sua 23° edizione. Sana 2011 infatti, che si terrà dall'8 al 10 settembre e riaprirà la stagione fieristica di BolognaFiere, avrà un format tutto nuovo in un'edizione dedicata al biologico certificato e al naturale, agli operatori professionali e a un pubblico specializzato.

"QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ e internazionalità - sottolinea Duccio Campagnoli, presidente

di Bologna Fiere - sono le linee guida della prossima edizione, una risposta alle richieste di un mercato che in questi anni è cresciuto e oggi esprime con forza la necessità di misurarsi con i mercati internazionali. Stiamo registrando buoni risultati: oltre 400 le aziende che hanno già confermato la loro presenza, quasi 40.000 i metri quadri espositivi articolati in cinque padiglioni (uno in più del previsto). Registriamo inoltre il ritorno in Sana della Grande distribuzione che, insieme ai canali specializzati, è artefice del successo del biologico in Italia.

BOLOGNAFIERE in questi mesi ha scelto di reinvestire su Sana poiché pensiamo che il biologico e il naturale debbano avere una piattaforma fieristica, dedicata, professionale sia per l'alimentazione che per il benessere, aperta alla

ricerca che produrrà grande innovazione proprio nelle biotecnologie e non fare il fratello minore inglobato nei grandi saloni generalisti dell'alimentazione".

In Italia, nonostante la crisi, le vendite di prodotti biologici sono in continua crescita con un andamento positivo ininterrotto negli ultimi dieci anni.

I DATI ISMEA, che fotografano le vendite nella Gdo, lo confermano nel primo quadrimestre 2011 segnalando un +11,5% per i prodotti confezionati. L'ortofrutta, che pesa per il 21,7% sulle vendite complessive segna un +9,2% in valore, più del doppio del +4,2% della crescita registrata nel 2010. In forte espansione anche il settore dei prodotti cosmetici di derivazione naturale. "Questi prodotti - dichiara Antonio Argentieri, presidente del Gruppo Vendite in Erboristeria di Unipro/Confindustria - da anni registra un incremento superiore a quello del mercato cosmetico generale italiano, con una crescita del 5,5% (contro l'1,1% del mercato totale) per un valore di sell-out di oltre 365 milioni di euro (sul totale di 9.272) e si sviluppa sull'onda di un fenomeno sociale che cresce sempre

Sul versante internazionale il progetto è quello di portare al Sana 200 buyer esteri

più verso il verde, il rispetto dell'ambiente e il naturale".

IL NUOVO PROGETTO DI SANA

è stato messo a punto in collaborazione con un Comitato promotore, formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assorbe, Siste, Fippo).

"Sana si conferma un appuntamento internazionale di rilievo - dichiara nel suo intervento Paolo Carnemolla, presidente FederBio - e la partnership in atto fra FederBio e BolognaFiere quella più qualificata per assicurare il successo dell'iniziativa. Sul versante internazionale un forte investimento ha l'obiettivo di portare a Sana 200 buyer esteri. In collaborazione con l'ICE è in corso una selezione di 200 operatori provenienti da paesi di sicuro interesse per espositori e operatori: Libano, Emirati Arabi Uniti, USA e paesi dell'Est Europeo".

In parallelo, è in atto un'azione diretta rivolta soprattutto ai paesi dell'Europa occidentale (Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Belgio e Olanda) per portarne in visita altri 200.

L'OBIETTIVO

1989 **L'ANNO** in cui nasce il salone dell'alimentazione naturale: la manifestazione si fa portavoce dello stretto legame fra alimentazione, salute, ambiente

2007 **BOLOGNAFIERE** assume la responsabilità della segreteria organizzativa, ridefinisce le aree e le colloca all'interno dell'idea-guida del buon vivere

2011 **È L'EDIZIONE** della svolta: Sana diventa fiera professionale e si propone agli operatori come il naturale punto di incontro del Mediterraneo

Informazioni

DOVE:	Quartiere fieristico di Bologna, ingresso Aldo Moro
QUANDO:	dall'8 all'11 settembre
ORARI:	dalle 9 alle 18
BIGLIETTI:	visitatori 20 euro gratuito per operatori del settore
CHE COSA:	alimentazione (aziende con produzione biologica certificata) benessere (le regole dello star bene)



Wi Fi

ZONE

Nuvole Clouds
Free Wi-Fi Lounge

In collaborazione con QN, Bologna Fiere offre ai visitatori il wi fi gratuito presso le internet lounge chiamate "Nuvole". Per navigare gratuitamente basta accedere dal proprio computer al network wi fi "Visitatori Sana" e inserire la password "sanafree". Dopo aver registrato i propri dati si accede al web tramite il portale informativo realizzato con QN, all'interno del quale troverete notizie in tempo reale sugli eventi e le novità che si svolgono durante il "Sana" e potrete conoscere tutto ciò che succede in Città durante e dopo la fiera. Softec Spa, partner tecnologico dell'iniziativa, realizza il sito web www.bolognafiere.quotidiano.net e l'applicazione OneMobile, per la fruizione dei contenuti su smartphone e tablet pc





23° salone internazionale del naturale
23rd international exhibition of natural products

Pad. / Halls 31 - 32 - 33
ALIMENTAZIONE BIOLOGICA / ORGANIC FOOD

Pad. / Hall 34
ALIMENTAZIONE BIOLOGICA / ORGANIC FOOD
ALTRI PRODOTTI NATURALI / OTHER NATURAL PRODUCTS

Pad. / Hall 35
BENESSERE / WELLBEING

