



è un portale realizzato nell'ambito di  
www.fieragricola.com

Home Newsletter Archivio RSS

Chi siamo Link Pubblicità Press area

**DALL'ITALIA E DAL MONDO**  
notizie e foto dal mondo

**AGRIMECCANICA**  
Innovazioni tecnologiche e meccaniche per l'agricoltura

**AGRISERVICE**  
multifunzionalità e gestione del paesaggio

**ZOOSYSTEM**  
tecnologie e prodotti per l'allevamento

**AGRIPIAZZA**  
mezzi tecnici per l'agricoltura

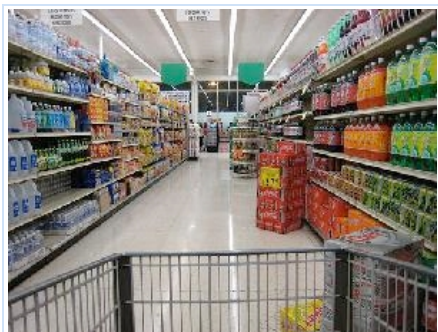
**BIOENERGY EXPO**  
energie da fonti rinnovabili

9 mag 2012 - 10:43 | Dall'Italia e dal mondo

Advertising

## Gdo, cresce la domanda di prodotti bio

Federbio: i consumi domestici sono cresciuti dell'8,9% in valore. Il presidente Carnemolla: 'Enorme potenziale di diffusione'



I prodotti biologici sono sempre più richiesti nella Gdo

Continua la crescita della domanda di **prodotti biologici confezionati** nella **Grande distribuzione organizzata**: secondo i dati del panel delle famiglie **Isnea/GfK-Eurisko**, l'anno scorso i consumi domestici sono cresciuti del **8,9%** in valore.

Il trend positivo, iniziato dal 2005, è dunque proseguito anche nel corso di un anno, il 2011, particolarmente segnato da un inasprimento della crisi economica, e ha interessato tutte le aree geografiche.

Sono aumentati in particolare gli acquisti nel **Nord Ovest (+12,5%)**, mentre più limitato è stato l'incremento nel Nord Est (+2,4%). Sono cresciuti inoltre dal 10% al 19% circa i consumi nel Centro-Sud, anche se in associazione a valori di mercato ancora contenuti.

Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti, in ottima crescita i **prodotti lattiero caseari (+16,2%)**, le **uova (+21,4%)** e i **biscotti, i dolci, gli snack e le bevande analcoliche**, tutti in aumento uguale o superiore al 16%.

"Il trend di spostamento dei consumi alimentari verso il biologico ormai è **consolidato**, anche se con un andamento che nel primo trimestre del 2012 ci risulta in lieve rallentamento" commenta **Paolo Carnemolla**, presidente di **FederBio**, che aggiunge: "Questo trend è ben supportato dalle performance nel canale specializzato, che secondo le nostre rilevazioni sono migliori rispetto a quelle registrate nella Gdo".

"I dati contrastanti sull'andamento delle categorie segnalano invece i **limiti delle politiche attuate da molte catene della Gdo nell'assortimento e nella gestione dei prodotti bio nei punti vendita** - continua Carnemolla - mentre la netta preferenza dei consumatori verso i prodotti 'freschi', anche di origine animale, conferma l'attenzione dei consumatori verso la **salubrità dei prodotti** e verso il **benessere animale**. Considerato che nella Gdo i prodotti bio sono spesso presenti con assortimenti molto ridotti i dati del panel confermano l'enorme potenziale di diffusione che i prodotti biologici hanno nella distribuzione moderna".

Fonte: **Federbio**

In redazione: **F.B.**

Tag: **agroalimentare • biologico**

Condividi: Facebook Twitter LinkedIn OkNotizie Altro... E-mail Stampa

» [Accedi all'archivio per leggere tutti gli articoli della sezione Dall'Italia e dal mondo](#)

### **Costi del Fotovoltaico?**

"Ecco le 7 cose che devi sapere prima di investire in Fotovoltaico"  
[www.FotovoltaicoPerTe.com](http://www.FotovoltaicoPerTe.com)



Altri articoli relativi a...

**FEDERBIO - Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica**

**Isnea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare**



Le ultime da Fieragricola  
Husqvarna premia gli amanti del verde

è un evento  
In collaborazione con

