

10 maggio 2012

Cresce nel 2011 la domanda di prodotti biologici nella Gdo

Nel Nord Ovest +12,6%. Buon andamento anche al Centro e al Sud

Non si arresta la crescita della domanda di prodotti biologici confezionati nella grande distribuzione organizzata. I dati del Panel delle famiglie Ismea/GFK-Eurisko evidenziano che nel 2011 i consumi domestici sono cresciuti dell'8,9% in valore. Si verifica quindi un incremento, che continua dal 2005, anche nel corso di un anno come il 2011 particolarmente segnato dalla crisi economica.

Nel 2011 i consumi domestici di prodotti biologici confezionati sono cresciuti in valore in tutte le aree geografiche. Sono aumentati in particolare gli acquisti nel Nord Ovest (+12,5%), mentre più limitato è stato l'incremento nel Nord Est (+2,4%). Sono cresciuti inoltre dal 10 al 19% circa i consumi nel Centro-Sud, anche se in associazione a valori di mercato ancora contenuti.

In ottima crescita sono risultati i prodotti lattiero caseari (+16,2%), le uova (+21,4%) e i biscotti, i dolci, gli snack e le bevande analcoliche, tutti in aumento uguale o superiore al 16%.

«I dati Ismea, riferiti al solo canale della Gdo, confermano un trend di spostamento dei consumi alimentari verso il biologico che ormai è consolidato, anche se con un andamento che nel primo trimestre del 2012 ci risulta in lieve rallentamento» commenta con soddisfazione **Paolo Carnemolla**, presidente di FederBio. «È importante aggiungere – continua Carnemolla – che questo trend è ben supportato dalle performance nel canale specializzato, che secondo le nostre rilevazioni sono migliori rispetto a quelle registrate nella Gdo. L'ottimo andamento nelle aree del Centro-Sud, mai registrato in passato, testimonia l'effetto positivo dell'inserimento dei prodotti biologici nella rete distributiva anche nel sud e nelle isole. I dati contrastanti sull'andamento delle categorie segnalano invece i limiti delle politiche attuate da molte catene della Gdo nell'assortimento e nella gestione dei prodotti bio nei punti vendita, mentre la netta preferenza dei consumatori verso i prodotti freschi anche di origine animale conferma l'attenzione dei consumatori verso la salubrità dei prodotti e verso il benessere animale. Considerato che nella Gdo i prodotti bio sono spesso presenti con assortimenti molto ridotti i dati del Panel delle famiglie Ismea/GFK-Eurisko 2011 confermano il grandissimo potenziale di diffusione

che i prodotti biologici hanno nella distribuzione moderna».

http://www.agricoltura24.com/cresce-nel-2011-la-domanda-di-prodotti-biologici-nella-gdo/p_3959.html