



POLITICA AGRICOLA/1

Roma è in testa alla classifica dei beneficiari con uno stanziamento di 5,8 milioni per tre programmi

Promozione, la Ue premia l'Italia

Fondi ai Consorzi di Parma, San Daniele, Grana e Montasio, oltre a Federbio e Bioagricoop

Ci sono il Consorzio del Prosciutto di San Daniele, quello del Prosciutto di Parma, del Grana padano e del Montasio, con un programma triennale destinato ai mercati del Nord America da 5,4 milioni totali; Federbio proiettata su quelli tedesco e belga oltre al mercato interno con un progetto da 3,6 milioni e Bioagricoop, che punta su America latina, India e Sud Est asiatico con un piano da 2,5 milioni. È così che l'Italia fa il pieno di fondi europei per la promozione sul mercato interno ed esterno all'Unione con una quota di cofinanziamento europea pari a 5,8 milioni, il 50% del valore complessivo dei progetti.

In totale per promuovere i prodotti agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi, la Commissione ha approvato 20 programmi, per lo più di durata triennale. con una do-

tazione finanziaria complessiva di 46,5 milioni, di cui 23,3 a carico di Bruxelles. I programmi selezionati coprono varie categorie di prodotti, come i prodotti di qualità (Dop, Igp e Stg), i prodotti biologici, gli ortofrutticoli, il vino, il latte e i prodotti lattiero-caseari, i fiori, gli ortofrutticoli trasformati, cereali e riso trasformati, l'etichettatura delle uova, nonché le combinazioni di diverse categorie di prodotti. Le Regioni e i paesi terzi interessati sono Nord America, Russia, Cina, Medio Oriente, Sud Est asiatico, India, America Latina, Norvegia, Azerbaigian, Bielorussia e Turchia. L'Italia è il primo paese beneficiario con 5,8 milioni di fondi Ue seguito dalla Grecia con 5,4 milioni circa.

«I 5,8 milioni di euro che l'Italia riceverà dall'Unione europea per promuovere i prodotti agricoli rappresentano una importante opportuni-

tà per valorizzare sui mercati lo straordinario patrimonio del made in Italy che tutto il mondo ci invidia», ha commentato il presidente della commissione Agricoltura dell'Europarlamento, Paolo De Castro. «Uno strumento che, grazie alle recenti novità introdotte per volontà del Parlamento europeo, sarà ancora più strategico nella prossima programmazione – ha spiegato De Castro –. L'inclusione del vino e dei prodotti della pesca e acquacoltura tra i beneficiari delle misure di promozione e l'innalzamento del livello di partecipazione finanziaria dell'Unione fino all'80% delle spese ammissibili (la proposta della Commissione proponeva massimo il 50%) sono alcune delle novità che abbiamo introdotto e che consentiranno a uno strumento, già di per sé importante e vincente, di consolidarsi e svilupparsi ulteriormente al fine di

rendere le aziende italiane e i nostri prodotti ancora più competitivi e forti sui mercati esteri. Un contributo significativo che oggi, per il nostro paese, premia e sostiene i programmi presentati dai consorzi del Prosciutto di Parma, del Prosciutto San Daniele, del Grana padano e del Montasio. Del resto – ha concluso De Castro –, la tutela e la valorizzazione dei prodotti di qualità ha rappresentato una delle principali sfide che abbiamo raccolto con successo nel corso della legislatura europea che volge al termine. I successi del "pacchetto latte", del nuovo regolamento sui prodotti Dop e Igp, della riforma della Pac e, da ultimo, del regolamento promozione, sono la testimonianza dei risultati raggiunti». •

A.R.



I FONDI PER LA PROMOZIONE

(Milioni di euro)

	Totale	Quota Ue		Totale	Quota Ue
Belgio	3,8	1,9	Ungheria	0,6	0,3
Germania	5,3	2,6	Portogallo	6,2	3,1
Spagna	1,1	0,6	Romania	0,5	0,25
Italia	11,6	5,8	Grecia	10,8	5,4
Lettonia	0,3	0,15	Regno U.	0,3	0,15
Lituania	3,5	1,7	Totale	46,5	23,25



Peso: 44%