

## VAL DI VARA Prodotti bio, boom nonostante la crisi

**GRANDE** crescita nella vendita dei consumi di prodotti «bio» dell'alta Val di Vara. I dati provenienti dal Panel famiglie Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) per il primo bimestre 2011 confermano un trend di consumi di prodotti biologici che dura ininterrottamente da molti anni. «Dalle rilevazioni risulta che nei mesi di gennaio e febbraio 2011 — rileva il sindaco Michela Marcone di Varese Ligure — gli acquisti dei prodotti biologici della nostra zona confezionati sono aumentati del 13 per cento ri-

spetto allo stesso periodo dell'anno precedente». «I punti vendita specializzati — commenta Paolo Carnemolla presidente di FederBio — oltre 1.100 negozi e supermarket biologici in tutta Italia, oltre 2.500 agricoltori con vendita diretta, alcune centinaia di mercatini un comparto che fa registrare una crescita sempre più evidente. Nonostante la crisi, il consumo di prodotti biologici sembra inarrestabile: già nel 2010 le vendite di prodotti biologici nella grande distribuzione erano aumentate dell'11 per cento mentre per il mercato

alimentare nel suo complesso si era registrato un calo». È curioso inoltre tracciare il profilo del consumatore bio, che non rappresenta più una nicchia ristrettissima: più di sette italiani su dieci ormai acquistano almeno qualche prodotto biologico.

I motivi d'acquisto sono prevalentemente legati alla volontà di evitare i rischi dei residui dei pesticidi chimici di sintesi (acquistata per motivi legati alla salute ben il 78 per cento), ma è anche forte la consapevolezza ecologica è guidato da motivi legati alla necessità di tutelare l'ambiente.

**Claudia Verzani**

