



[Iscriviti](#)

Home [Eventi](#) [Salute & Benessere](#) [Italia da gustare](#) [Fashion](#) [Casa](#) [Curiosità](#) [Turismonews](#) [Promozione Vacanze](#) [Goodnews](#)

Altro [Magazine](#) [Cerca](#)

serramenti

[BOLOGNA. SANA 2012 DALL' 8 AL 11 SETTEMBRE 2012](#)



SANA 2012 :

UN EVENTO

PROFESSIONALE

ED INTERNAZIONALE

A BOLOGNA - FIERE

Dal 8 settembre 2012

all'11 settembre 2012

• Si conferma nel nuovo formato di fiera professionale, punto di incontro del mondo biologico e naturale italiano ed internazionale.

• Nel Settore Benessere troveranno spazio i prodotti biologici certificati e naturali a base di erbe officinali (integratori alimentari e prodotti di bellezza).

• Nel Settore Alimentazione saranno presenti esclusivamente aziende con produzioni

biologiche certificate.

- Nel Settore Altri prodotti naturali troveranno posto tessuti, arredi e prodotti naturali per la casa ed il tempo libero
- Grandi investimenti per portare a Bologna buyers dai principali mercati internazionali.
- Presenza degli stand delle più importanti catene di GDO italiane
- Una Commissione di controllo esterna, composta dai rappresentanti degli organismi di certificazione, avrà il compito della verifica delle certificazioni.
- Un Comitato Promotore, formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori, affiancherà gli organizzatori per definire la strategia di sviluppo
- Seconda edizione dei Sana-Award benessere per le erboristerie più innovative
- Area Sana Novità riservata alla presentazione dei prodotti novità segnalati dagli espositori tra i quali i visitatori votano le loro preferenze.

Come arrivare

Dall'Aeroporto

L'Aeroporto Internazionale Guglielmo Marconi è direttamente collegato a BolognaFiere grazie al comodo servizio navetta AEROBUS BLQ (ogni mezz'ora). Il Quartiere Fieristico dista dall'aeroporto circa 9 km. Con il taxi 15 minuti. Per ogni ulteriore informazione su orari e percorsi, consultare il sito di ATC (Trasporti Pubblici di Bologna).

Dalla Stazione FS

La Stazione Centrale di Bologna si trova a soli 10 minuti da BolognaFiere: l'autobus (linee 35, 38) la collega all'ingresso da Piazza Costituzione. Per ogni ulteriore informazione consultare il sito di ATC (Trasporti Pubblici di Bologna).

Dall'Autostrada

Dalle autostrade provenienti da Firenze, Milano e Ancona:

- uscita Arcoveggio - tangenziale uscita 7, per parcheggio Costituzione

Dall'autostrada proveniente da Padova:

- uscita Arcoveggio - tangenziale uscita 7, per parcheggio Costituzione

Per ogni ulteriore informazione, consultare il sito Autostrade per l'Italia

Dal Centro di Bologna

In circa 10 minuti gli autobus 28 - 35 - 38 e 39 collegano il centro di Bologna con l'ingresso SUD MORO. Costo del biglietto: € 1,20, acquistato in biglietteria, € 1.50 acquistato sul bus

Per ogni ulteriore informazione consultare il sito di ATC (Trasporti Pubblici di Bologna).

Parcheggi

<http://www.bfparking.it>

http://www.bfparking.it/frontoffice/posti_auto

Come Partecipare

Per partecipare come espositori a Sana 2012 potete stampare le versioni pdf dei moduli, compilarli e inviarli a mezzo fax alla Segreteria (051.6374031).

Per informazioni contattare:

Ufficio Vendite

Tel. 39.051.282223 – 282866

DUE IMPORTANTI APPUNTAMENTI A SANA DEDICATI AL MONDO DELLE ERBORISTERIE

Piante officinali, rimedi fitoterapici, cosmesi naturale e biologica sono protagonisti dell'edizione SANA 2012, sia nei padiglioni 35 dell'esposizione, sia in SANA Forum, il programma di convegni e incontri che affiancherà, integrandola, la manifestazione espositiva. Oltre ai quattro corsi per erboristi che si terranno presso lo Spazio Officinale (www.sana.it), al mondo delle erboristerie verranno dedicati altri due importanti appuntamenti di analisi e approfondimento nell'ambito di SANA FORUM. Il primo, in calendario domenica 9 settembre, dalle ore 14.00 alle 17.00 (Sala Bolero, Centro Servizi, 1° piano, Blocco D) è il **convegno "ERBORISTERIA E MERCATO: DALLA TRADIZIONE AL FUTURO"**, nel corso del quale verranno presentati i risultati della ricerca promossa da Unerbe, SANA e SISTE, e coordinata dal professor Piergiorgio Degli Esposti dell'Università di Bologna. La ricerca ha approfondito e delineato le caratteristiche dei clienti-tipo, attuali e potenziali, del negozio di erboristeria. In particolare, con l'ausilio di focus group e l'impiego di un'apposita metodologia di analisi delle comunicazioni e degli stili di consumo e la strutturazione di universi semantici di riferimento per le erboristerie ed i loro prodotti, lo studio ha individuato ed analizzato i trend e gli immaginari socio-culturali che influenzano e influenzeranno in futuro il consumatore, attuale e potenziale, di prodotti erboristici. Sono stati delineati quindi i possibili scenari futuri con i quali le erboristerie, ed il particolare mercato di riferimento, dovranno confrontarsi. La ricerca contribuirà a dare degli spunti operativi pratici per valorizzare e rendere futuribili i valori della tradizione dei quali l'erboristeria si è fatta garante. Seguirà la tavola rotonda sul tema:



"CERTIFICAZIONE E RICONOSCIMENTO DELLA FIGURA DELL'ERBORISTA".

Il secondo incontro, in programma lunedì 10 settembre (Sala Suite - Centro Servizi - 1° Piano Blocco D), è il convegno dal titolo "Percezione ed interesse dei consumatori verso i cosmetici di derivazione naturale", organizzato dal Gruppo Vendite in Erboristeria di Unipro, Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche. La registrazione dei partecipanti avrà inizio alle ore 10.30, mentre i lavori saranno aperti alle ore 11 dai saluti del Presidente BolognaFiere Duccio Campagnoli e del Presidente del Gruppo Vendite in Erboristeria di Unipro Giancarlo Bruson. Seguiranno due relazioni. La prima, di Luisa Aschiero di Future Concept Lab, intitolata "Sostenibilità e bellezza: un nuovo paradigma di consumo", metterà a fuoco l'affermarsi di nuovi valori e sensibilità riferiti alla tutela dell'ambiente e ad una nuova percezione del benessere personale, che influenzano e sempre più influenzeranno i comportamenti, dal singolo individuo fino alla grande impresa. Questi valori, alla base della consapevolezza e della crescente propensione dei consumatori in direzione di un benessere green, ecologico, naturale e sostenibile, si stanno esprimendo con forza anche nel settore della bellezza e vengono già intercettati da quella parte del settore imprenditoriale che ha dimostrato di saperli cogliere e soddisfare con l'offerta di prodotti adeguati. La seconda relazione, dal titolo "I consumi di cosmetici naturali allo specchio: eccellenze e tendenze", sarà svolta da Gian Andrea Positano, Responsabile del Centro Studi di Unipro, e offrirà una sintesi delle analisi e delle ricerche condotte dall'Associazione specializzati, cui si dirigono i diversi target consumatori della cosmetica di derivazione naturale. Luisa Aschiero e Gian Andrea Positano prenderanno parte, assieme a Daniela Giachetti, docente di Farmacognosia presso l'Università di Siena e Presidente della Società Italiana di Fitoterapia e ad Angelo Di Muzio, Presidente FEI-Federazione Erboristi Italiani, alla

successiva tavola rotonda moderata da Antonio Argentieri, Consigliere Unipro.



SEGNO " PIU' " PER IL BIO ITALIANO TUTTI I DATI A SANA L'8 SETTEMBRE

Dalle prime elaborazioni del SINAB - Sistema d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica sui dati forniti al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali dagli Organismi di Controllo (diffuse il 17 luglio scorso), risulta che al 31 dicembre 2011 gli operatori del settore bio in Italia erano 48,269 di cui: 37.905 produttori esclusivi; 6.165 preparatori (comprese le aziende che effettuano attività di vendita al dettaglio); 3.906 che effettuano sia attività di produzione che di trasformazione; 63 importatori esclusivi; 230

importatori che effettuano anche attività di produzione o trasformazione. Rispetto al 2010 si rileva pertanto un aumento complessivo del numero di operatori dell'1,3%. I dati completi del biologico italiano e tutti i dettagli produttivi elaborati dal SINAB saranno resi noti nel corso del convegno **"OSSERVATORIO SANA: TUTTI I NUMERI DEL BIO IN ITALIA"**, in programma a SANA sabato 8 settembre dalle 15 alle 18 (Sala Concerto - Centro Servizi - 1° Piano - Blocco D), nel corso del quale Nomisma, l'istituto privato di ricerca economica noto a

livello nazionale ed europeo per l'analisi del sistema agroalimentare, presenterà i risultati di un'indagine diretta sulla propensione dei consumatori italiani all'acquisto di alimenti biologici.

MOLTE ECCELLENZE TRA I BUYER ESTERI DA BRASILE, CINA, RUSSIA E USA OSPITI SANA

Quest'anno SANA ospiterà delegazioni di buyer del settore del biologico (alimenti freschi e trasformati) provenienti da Brasile, Cina, Russia, USA e Canada, che sono state selezionate in occasione di workshop e incontri realizzati nei mesi scorsi, rispettivamente a San Paolo, Shanghai, Mosca e Washington. Il programma di internazionalizzazione di SANA e della filiera biologica italiana è stato realizzato in collaborazione con Federbio, il Ministero dello Sviluppo Economico tramite l'ex-Ice e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna. Molte "le eccellenze" presenti tra gli ospiti. Tra queste, nella delegazione brasiliana, da segnalare Mundo Verde, il maggiore operatore del canale bio specializzato, con 25 anni di attività, 196 negozi (31 dei quali aperti nel 2011), da 4.000 a 7.000 referenze per punto vendita e circa 150.000 clienti al giorno, e Pão de Açúcar, marchio della Companhia Brasileira de Distribuição, il maggior operatore della grande distribuzione del Brasile e il secondo dell'intera America Latina, leader delle vendite bio nella GDO, con 1800 punti vendita tra super e ipermercati in tutto il Paese. Tra i 17 operatori provenienti da Usa e Canada sono presenti: United Natural Foods, Inc il distributore nazionale indipendente di prodotti biologici e naturali leader negli USA, con una rete su ambedue le coste e in Canada, per un volume di vendite di oltre 5 miliardi di dollari; Organic Trade Company, importatore e distributore con piattaforme a Filadelfia e Toronto; alcuni tra i principali importatori di specialità italiane (come Dean & De Luca e Pondini Imports); operatori leader a livello locale, come Dave's Marketplace, la più importante catena distributiva al dettaglio indipendente di Rhode Island, con una forte enfasi sul prodotto biologico e sul 100% Natural Foods (senza alcun additivo). Tra i russi spiccano AZBUKA VKUSA (L'Alfabeto del Gusto), che conta 50 "supermercati gourmet" a Mosca, ed è leader nella commercializzazione di prodotti biologici importati dall'Europa; il grossista Organic Trade/ Ecoproduct; gli specialisti dei prodotti italiani TotalCity Food e Italia Mia, e la catena Bahettle (dotata di 22 supermercati pluripremiati a Mosca). Dalla Cina arriveranno svariate trading company, tra le quali SHANGHAI DONGSUO TRADING CO, attualmente il principale importatore di prodotti biologici italiani nel crescente mercato cinese.



NUTRIRE IL PIANETA IN MODO SOSTENIBILE: UN MERCATO DINAMICO PER IL BIO

"L'agricoltura biologica non è un lusso ma una necessità": lo ha affermato il commissario europeo alle politiche agricole nel corso del suo intervento alla conferenza Onu "Rio+20". Il tema dell'agricoltura bio in un contesto mondiale sarà al centro del convegno istituzionale di apertura di SANA, (sabato 8 settembre, ore 11) "Nutrire il pianeta in modo sostenibile: il ruolo dell'agricoltura biologica". Dopo i saluti introduttivi di Duccio Campagnoli (Presidente BolognaFiere) e di Paolo Camemolla (Presidente di Federbio), intervengono Markus Arbenz (direttore esecutivo di IFOAM), Paolo De Castro (Presidente della commissione agricoltura del Parlamento europeo), Tiberio Rabboni (Assessore Agricoltura della Regione Emilia Romagna), Pilar Santacoloma (economista agronomo, FAO) e Andrea Segrè (Presidente della Facoltà di Agricoltura dell'Università di Bologna).

La Storia



SANA nasce nel 1989 come Salone dell'alimentazione naturale, un inizio da pionieri. L'agricoltura biologica, all'inizio del suo cammino, rende infatti chiaro lo stretto legame fra alimentazione, salute, ambiente e la manifestazione si fa portavoce di questo nuovo approccio.

Nel 2007, BolognaFiere assume la responsabilità della segreteria organizzativa, ridefinisce le aree espositive e le colloca all'interno dell'idea-guida del buon vivere. Punto di forza l'Osservatorio permanente sui consumi (ideato da Giampaolo Fabris) con l'obiettivo di fornire indicazioni sui trend di evoluzione delle motivazioni al consumo.

Nel 2009 ne acquisisce la proprietà totale e l'edizione 2010 si presenta con l'immagine rinnovata puntando con decisione a una manifestazione sempre più internazionale e uno sguardo particolare ai paesi del bacino del Mediterraneo. Focus dell'edizione il biologico fuori casa: al centro dell'attenzione un Bio-Bar, un Bio ristorante e convegni, incontri e workshop sull'argomento. **Nel 2011**, l'edizione della svolta. Sana diventa una fiera professionale, si propone agli operatori come il naturale punto di incontro del Mediterraneo e rafforza l'impegno per portare a Bologna delegazioni di buyers dai principali mercati internazionali. Il Settore Alimentazione apre esclusivamente ai prodotti biologici certificati. Il Settore Benessere è dedicato ai prodotti biologici certificati e naturali a base di erbe officinali (integratori alimentari e prodotti di bellezza). Una Commissione di controllo esterna, composta dai rappresentanti degli organismi di certificazione, avrà il compito della verifica delle certificazioni. Un Comitato Promotore, formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori, affiancherà gli organizzatori per definire la strategia di sviluppo.

Mi piace

1

Invia

Tweet

0

0

[Share](#)

0 comments



Aggiungi un commento...

 Pubblica su Facebook

Stai pubblicando come Carola Giuttari (Non sei tu?)

Plug-in sociale di Facebook

- [Succ >](#)

Cosmetici Naturali e Bio

Nuova linea viso, corpo e capelli a base di frutti della Amazonia
www.amazonic.it

Vacanze in Sardegna

Scopri la natura selvaggia nel più grande Park Resort della Sardegna
arbataxpark.com

La Nuova Poligrafica

Stampa Offset e Digitale - Gadget Tipografia a Calolziocorte - LECCO
www.lanuovapoligrafica.it

Idraulico Fiera

Intervento Idraulico da 30 euro 24/24 ; 7/7
Uscita tempo max 1 ora
Prontointerventoidraulico.milano.it



Fiere



VICENZA. "ORO SPRING 2012", SALONE INTERNAZIONALE ARTE...



ALLE OLIMPIADI DI LONDRA 2012 BICCHIERI E POSATE ITALIANI...



MILANO. PLAST 2012: IL PUNTO DEL RICICLO E DELLA...



MILANO. PARCO ESPOSIZIONI DI NOVEGRO: BROCCANTAGE E ALTRE...



MILANO. FIERA "PLAST 2012" GALLERIA DI OPERE DI PLASTICA ...



CREMONA. "VANITAS'MARKET" V EDIZIONE 12-13 MAGGIO 2012



AOSTA. "MAISON & LOISIR 2012" IL PRIMO SALONE IN 3D



NAPOLI. "COMICON 2012" MOSTRA D'OLTREMARE FINO AL 30 MAGGIO...



ERBA (CO). LARIOFIERE, "AGRINATURA THE RURAL EXPO 2012"...



TORRE DEL GRECO (NA) PIAZZA IN FIERA MAGGIO GIUGNO 2012

[PREV](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [NEXT](#)

Copyright © 2012. All Rights Reserved. Powered by [Bluewebsas](#)