

# Biologico: crescita record in Italia nel 2014, vale oltre 2,6 mld

Lunedì, 12 Gennaio 2015 11:11 Scritto da Marta Albè

Piu' informazioni su: [biologico](#) [italia](#)



Il mercato del **biologico** in Italia sta affrontando una crescita record con un valore che nel 2014 supera i **2,6 miliardi**. Il giro d'affari è **creciuto dell'8%** rispetto al 2013. Si tratta di quanto emerge dai dati comunicati da FederBio, la Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica.

Secondo **FederBio** il biologico è **un mercato in crescita** ma allo stesso tempo è **sottosviluppato rispetto alle possibilità che avrebbe**. In ogni caso in totale controtendenza rispetto al resto dell'agroalimentare ed è previsto che la crescita continui.

Secondo le indagini di FederBio più del **30% dei consumatori** sarebbe intenzionato ad acquistare prodotti biologici, ma da Firenze in giù è molto difficile trovarne nella rete di vendita. Di conseguenza il consumo è molto concentrato al Centro Nord.

Nei diversi canali di vendita si registrano performance differenti. Secondo le stime di Assobio, associazione nazionale delle **imprese di trasformazione e distribuzione** che aderisce a FederBio, l'andamento migliore (+25,8%) è quello dei discount, seguiti da ipermercati (+11,5%) e supermercati (+9,9%). In termini assoluti, però, la quota più importante di mercato è detenuta dai negozi biologici con un valore di oltre 1,1 miliardi e una crescita del 7,5%

sull'anno precedente.

Anche per le diverse **categorie merceologiche** si registrano delle differenze. L'**ortofrutta**, nell'anno appena trascorso, ha perso circa il 2,5% di fatturato nella grande distribuzione (dato che incide per un significativo 10% sull'andamento delle vendite). Un risultato sul quale influiscono l'andamento stagionale e le scelte di vendita.

Tra le categorie di prodotti che hanno registrato buoni risultati troviamo **ibiscotti** (+14%), **passate e polpe di pomodoro** (+14,1%) e baby food (+20%). Assobio rileva anche un buon andamento di prodotti con ricette vegetariane e vegane a base di soia e seitan, introdotti negli ultimi mesi dell'anno nella grande distribuzione.

I dati sono positivi anche per i **vini biologici**. Il profilo del consumatore di prodotti biologici è rimasto lo stesso negli anni: residente al Nord Ovest e al Nord Est, in area metropolitana e centri di medie dimensioni; nuclei familiari poco numerosi; classe socio-economica medio-alta; istruzione medio-alta.

Per quanto riguarda il **lavoro**, gli occupati del settore biologico in Italia sono 220 mila. Il 61,3% degli agricoltori biologici in Europa ha meno di 55 anni. Il 25,6% delle aziende agricole europee è condotto da donne. Il 50% dei produttori biologici ha il diploma di scuola media superiore, il 17% la laurea e il 55% degli agricoltori biologici utilizza internet.

