



giovedì, 12.05.2011 15:37

Attualità

**SENTITO VISTO LETTO**

Editoriale del 12.05.2011

**Attualità**

- Referendum: come capirci qualcosa
- Acciaiere Valsugana e latte materno
- Genoma e meli, parte AGER
- Fiera di Primiero: Pianeta educazione
- Europa in festa
- 150°, una festa per sentirsi italiani
- Cambio vita: vado in Malga
- Lampedusa e il buon vicinato
- Trovaci su Facebook

**Persone e Idee**

- Giorgio Napolitano "Trentino esempio"
- Pier Paolo Pandolfi Pezcoller 2011
- Grillo pensiero: il nucleare
- Roberto Xochipa, la pace lenta
- Eschilo superstar
- Federico Zerì, l'uomo e il personaggio

**Arte e Cultura**

- Tano Pisano, coraggio e pittura
- Rosa Barba, Stage Archive
- MART: Severini parte da Parigi
- Graziano Pompili a Castel Pergine
- Mart porta Schweizer a Venezia
- Elogio del Dubbio a Punta Dogana
- Cagol alla Biennale di Venezia
- Casa Depero presenta Iras Baldessari
- Hans Purrmann, maestro del colore
- Tullio Garbari, il miracolo del colore

**Scatti d'Autore**

- Profilo d'acqua di Angelo Cricchi
- Matteo Fedrizzi, racconta Madrid

Home  
Chi siamo  
Contattaci  
Note legali

**Bologna, 8-11 settembre - Giunta alla 23° edizione diventa una fiera professionale.**

**SANA 2011, IL SALONE DEL NATURALE E BIOLOGICO**

Quella 2011 è un'edizione importante, una tappa significativa nella lunga vita della storica manifestazione del biologico italiano. Sana diventa una fiera professionale rafforzando il suo impegno verso i principali mercati internazionali. Il Ministero per lo sviluppo economico ha infatti inserito nell'accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico il progetto di Sana per l'ospitalità dei buyers esteri. Si tratta di un finanziamento di oltre 210.000 euro che coinvolge anche la Regione Emilia Romagna e Sana è l'unica fiera dedicata al biologico che quest'anno riceverà questo contributo.

"Un segnale importante - commenta Paolo Camemolla, presidente FederBio - che conferma Sana come un appuntamento internazionale di rilievo e la partnership in atto fra FederBio e Bologna Fiere quella più qualificata per assicurare un efficace intervento dell'ICE e del Ministero dello sviluppo economico a sostegno della penetrazione nei mercati mondiali dei prodotti biologici italiani".

Il nuovo progetto si presenta al mercato con importanti novità.

Il Settore Alimentazione proporrà esclusivamente aziende con produzioni biologiche certificate. Il Settore Benessere, aziende con produzioni biologiche certificate e naturali a base di erbe officinali; integratori, alimenti, prodotti per la cura del corpo e di bellezza. All'interno di quest'area, "Spazio Officinale" proseguirà il suo dialogo con gli operatori attraverso scambi di esperienze, workshop e approfondimenti sui temi cruciali attualmente oggetto di dibattito.

Una selezione di prodotti a basso impatto ambientale per la casa e per la vita quotidiana completerà la proposta di un benessere che pensa anche all'ambiente.

Al fianco degli organizzatori lavora un Comitato Promotore formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori mentre una Commissione di controllo esterna ha il compito della verifica delle certificazioni.

L'Osservatorio sui consumi, che da quattro anni accompagna la manifestazione con indicazioni sui cambiamenti delle motivazioni al consumo, amplia le modalità di indagine e si propone anche come strumento al servizio degli espositori.

Nascono i Sana-Award dedicati ai canali di distribuzione e alla comunicazione.

[Visita gli archivi di Attualità](#)

[www.giornalesentire.it](http://www.giornalesentire.it) - [Note legali](#) - [Riproduzione riservata](#)



"Mutlizzazione - nelle rete delle tradizioni", Agostina Zwilling, 2006  
L'opera è stata selezionata al concorso d'arte "Arte&Arte" a Como.

