FEDERBIO

Usa A A Condividi OkNO

"Diventa BIO la natura dell'IO"

SANA 2011. Intervista a Paolo Carnemolla, Presidente FederBIO

Presentata la nuova campagna di comunicazione per il biologico

© Redazione NEWSFOOD.com - 13/09/2011

In occasione di SANA 2011, FederBIO ha presentato la sua nuova campagna di comunicazione tv e internet per il biologico. Abbiamo intervistato Paolo Carnemolla, presidente di FederBIO

I video scelti da Newsfood.com

SANA 2011. L'Ordine dei Tecnologi Alimentari presenta lo Sportello Sicurezza Alimentare

Per avvicinare la figura del tecnologo al produttore e al consumatore

SANA 2011. L'Erbolario presenta 3 nuove linee di prodotto: Papavero, Tre Rose e Baobab

Due linee dedicate al pubblico femminile e una a quello maschile

SANA 2011. Antonio Argentieri, UNIPRO: "La cosmesi naturale, un settore in crescita"

Un settore che "tira" non solo in Italia, ma anche all'estero

Sullo stesso tema

- Sana 2011 - Conferenza Stampa. Paolo Carnemolla, FederBIO
- SANA. Giunta alla 23° edizione diventa una fiera professionale
- A SANA 2011 buyers da tutto il mondo: Bio Bio Bio - bio bio bio - bio bio bio - -βιο Bio Bio -
- SANA 2011, la storica manifestazione del biologico italiano, diventa una fiera professionale
- Riforma ecologica PAC sostenuta da Federbio, Lipu e WWF
- Biofach, FederBio: Workshop di aggiornamento per le imprese italiane sul mercato tedesco
- E' in arrivo la "Carta dei produttori biologici e biodinamici"
- Allarme diossina: I Tedeschi si avvicinano al biologico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.