



BOLOGNAFIERE

Dal benessere ai prodotti naturali i settori espositivi del Sana in programma dall'8 all'11 settembre

In passerella l'alimentare certificato

Presenti cinquecento espositori e attesi oltre 25mila operatori professionali anche dall'estero

Alimentazione, benessere e prodotti naturali: sono i tre settori espositivi nei quali è articolato il Sana 2012, il Salone del biologico e del naturale organizzato dall'8 all'11 settembre da BolognaFiere. Una vetrina sul mondo professionale del «bio» che nell'ultima edizione ha registrato la partecipazione di 532 espositori e di oltre 25mila operatori professionali, di cui 900 provenienti dall'estero.

Nel settore dell'alimentazione sono ammesse esclusivamente aziende che espongono prodotti biologici certificati, la cui certificazione viene valutata da una commissione di tecnici scelti in collabora-

zione con Federbio. E qui è già confermata la presenza dei più importanti enti certificatori bio attivi nel nostro paese, da Ccpb a Icea, da Bioagricert a Bios, e poi Imc, Ecocert, QCertificazioni, Suolo e Salute. A questi si aggiunge il marchio di garanzia di qualità Demeter, storicamente legato al settore dell'agricoltura biodinamica.

L'Osservatorio di Sana, che mette a fuoco le dinamiche del mercato bio in Italia, dalla produzione agricola all'industria di trasformazione, dalle vendite nei canali specializzati e nella grande distribuzione organizzata all'export, è curato quest'anno da Nomisma, l'istituto privato di

ricerca economica attivo anche nel settore agroalimentare. L'indagine viene presentata l'8 settembre nel corso di un convegno al quale intervengono anche relatori del Sinab, il Servizio d'informazione nazionale sull'agricoltura biologica del ministero delle Politiche agricole, che illustrano in particolare i dati relativi agli operatori, alle superfici e alle produzioni agricole biologiche.

La partecipazione nel settore «benessere» sarà riservata alle aziende produttrici di cosmetici biologici e derivati da ingredienti naturali, integratori alimentari, rimedi fitoterapici e attrezzature per la

cura della persona. Nello Spazio officinale, l'area dedicata ai produttori di erbe officinali e ai forum dell'erboristeria e degli operatori di filiera ospitata nel padiglione 35, si terranno workshop, lezioni, incontri.

Nel settore degli «altri prodotti naturali» esporranno aziende produttrici di tessuti naturali e di prodotti per il tempo libero e l'hobbyistica.

Saranno presentate anche proposte per l'abitazione ecologica, come mobili in legno naturale non trattato con prodotti di chimica di sintesi, e innovativi materassi in materiale naturale per garantire un riposo sano e rigenerante. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LOCALE BRAVO BIO

Un premio all'innovazione e ai locali biofriendly

L'edizione di Sana 2012 prevede l'assegnazione di premi all'innovazione e alla qualità bio.

A valorizzare i locali biofriendly penserà la seconda edizione del premio «Locale Bravo Bio». L'iscrizione al premio è aperta a gestori e titolari di locali (bar, pizzerie, ristoranti e hotel) che utilizzano in tutto o in parte prodotti certificati biologici e biodina-

mici. La selezione è organizzata dalle riviste «Bargiornale», «Ristoranti. Imprese del Gusto» e «Pianeta Hotel» del Gruppo 24 Ore in collaborazione con Sana.

Giunto alla sua seconda edizione, il premio «Sana award benessere» è dedicato alle erboristerie, un canale di vendita al dettaglio tipicamente italiano, che ha contribuito alla promozio-

ne di una sempre più diffusa cultura della salute basata sull'impiego di prodotti naturali e rimedi fitoterapici. Obiettivo di Sana award, in particolare, è premiare le erboristerie per l'innovazione negli strumenti di comunicazione e contatto con il cliente e per la qualità del servizio reso, ad esempio in materia di competenza in campo erbo-

ristico e fitoterapico.

Per il secondo anno consecutivo, infine, Sana intende premiare l'impegno delle aziende a favore dell'innovazione. A questo fine l'area novità sarà la vetrina riservata ai prodotti innovativi, segnalati dalle aziende espositrici, immessi sul mercato a partire dal 1° ottobre 2011 e caratterizzati da elementi di novità nella fase di

produzione, trasformazione, confezionamento e nel packaging, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale. Tra questi prodotti segnalati dalle aziende espositrici, e raccolti in un'area riservata, i visitatori di Sana 2012 potranno votare il loro preferito nelle giornate di sabato 8 e domenica 9 settembre. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA