

Horeca/Food

Marketing/Retail

Building/Design

MODELLI

Bargiornale



Bravo Bio!, ecco i vincitori

Al Sana di Bologna protagonisti bar, ristoranti e alberghi che sanno valorizzare i prodotti biologici e biodinamici. Vincitori dell'edizione 2011 di Bravo Bio!: lo Zenzero di Grumello delle Abbadesse, il Bio's Cafè di Rimini e La Perla di Corvara

Claudio Bonomi

13 Settembre 2011

Applausi a scena aperta al Sana per i vincitori di Bravo Bio! 2011, iniziativa tesa a valorizzare le imprese del fuori casa - bar, ristoranti e alberghi - che utilizzano nella propria offerta, in toto o solo in parte, prodotti biologici e biodinamici. Un'iniziativa promossa da Bargiornale, Pianetahotel e Ristoranti - Imprese del Gusto in collaborazione con il Sana che ha riscosso da subito un grande successo tra gli imprenditori del canale "out-of-home" - con l'invio alle redazioni delle tre testate di quasi un centinaio di candidature - e che ha avuto lo scorso 11 settembre il suo "gran finale" con la consegna dei riconoscimenti davanti a una platea affollata di addetti ai lavori. Un appuntamento preceduto da un vivace e concreto momento di confronto sui valori del biologico nel fuori casa con protagonisti Remo Ciucciomei, presidente dell'Istituto Mediterraneo di Certificazione, Alessandro Bisceglia, presidente di EcoWorldHotel, Sissi Semprini, presidente di Greenbean e Gaetano Paparella, vice presidente di Federbio. Qui di seguito, i nominativi dei locali premiati con le relative motivazioni.

Categoria ristoranti Bravo Bio! 2011

Ristorante Zenzero - Grumolo delle Abbadesse (Vc)

Motivazione: per la capacità di selezionare fornitori qualificati nel campo della produzione biologica, per la valorizzazione della filiera corta e per la sapienza nel comunicare i propri valori identitari ai consumatori, utilizzando una rosa molto ampia di strumenti di comunicazione, a partire proprio dal menù.

Categoria bar Bravo Bio! 2011

Bio's Cafè - Rimini

Motivazione: un locale polifunzionale che in tempi non sospetti ha sposato la causa del biologico, declinandola in un'offerta eclettica e originale. Una proposta diversificata, dalla prima colazione alla pizza, che ha fatto scoprire a migliaia di consumatori quanto sia gustosa l'opzione bio.

Categoria alberghi Bravo Bio! 2011

La Perla - Corvara (Bz)

Motivazione: un albergo di forte tradizione che ha saputo sempre distinguersi per l'impegno e per la professionalità in tutti gli ambiti dell'ospitalità, compreso quello della ristorazione. Qui la scelta biologica e "local" è un'opzione imprenditoriale che si basta sul forte coinvolgimento personale della famiglia Costa e di tutto il suo staff.

Menzione speciale Bravo Bio! 2011

Ristorante Erba Brusca - Milano

Motivazione: per l'approccio creativo, appetitoso e originale al mondo del biologico. Un orto con cucina alla periferia sud di Milano che fa del cibo naturale e stagionale una leva di successo e di identità specifica in un mercato ad alto tasso competitivo.

Menzione speciale Bravo Bio! 2011

Formula Alce Nero Caffè - Bologna e Cesena

Motivazione: per la formula originale che ibrida vendita diretta e somministrazione di prodotti biologici in un contesto innovativo e informale dove la mission imprenditoriale è permeata da un forte impegno etico che si esprime in iniziative ecosostenibili e solidali.



Stampa



Invia un commento



Invia questo articolo

La mappa di Business Media

- ▶ Agricoltura
- ▶ Architettura
- ▶ Casa e arredo
- ▶ Distribuzione
- ▶ Drink & Food
- ▶ Edilizia
- ▶ Elettronica
- ▶ Informatica
- ▶ Made in Italy
- ▶ Medicina
- ▶ Tecnologie
- ▶ Turismo
- ▶ Tv & Satellite



GDOWEEK.it

GDOWEEK.TV

archinfo.it

Agricoltura24

AGRISOLE

Sanità

Trasporti

bargiornale.it

MARK UP

01net.

APPLICANDO

SOLUZIONI GESTIONALI

Le ultime uscite



europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY
AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH
BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT
HIGH TECH & MEDIA

Ue con realismo sulla via di Seta
 Gli obiettivi concretamente raggiungibili della Single European Transport Area discussi in Commissione Tran: ...

Corridoi d'Europa: non tutto è deciso
 Dalla risposta a un'interrogazione di alcuni eurodeputati italiani si comprende che la definizione dei ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

Francia e Spagna d'esempio per risolvere la crisi ortofrutticola
 Lo pensa Paolo De Castro, che valuta l'accordo fra i due paesi coerente con la linea del Parlamento europeo. ...

Come fare sviluppo rurale in tempo di crisi finanziaria
 La Commissione Agricoltura riprende i lavori con l'esame del Progetto di parere sul bilancio 2012...

EUROPARLAMENTO24 AGROINDUSTRY, FOOD & HEALTH

Per gli accordi energetici extra-Ue servirà l'Ok della Commissione
 La proposta intende creare un coordinamento migliore fra gli stati. Esclusa la retroattività...

Creosoto: restrizione all'uso anche per fini industriali
 Nuove norme in vigore dal maggio 2013. Sarà consentita l'immissione nel mercato Ue solo dietro specifica ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT