

# L'Ue sponsorizza le nostre mele

*Promozione all'estero, approvato nuovo progetto*

## LA COMMISSIONE



Il neo ministro alle politiche agricole e alimentari Mario Catania

**BOLZANO.** L'Ue sponsorizza le mele altoatesine. Il neo ministro alle politiche agricole, alimentari e forestali Mario Catania rende noto che sono stati approvati quattro progetti italiani per investimenti superiori a 10 milioni di euro finalizzati ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nei paesi terzi. "In un periodo di difficile congiuntura economica, come quello che stiamo vivendo, è importante sostenere gli agricoltori e promuovere il Made in Italy di qualità nel mondo. Attraverso questi programmi di promozione i nostri prodotti Igp, Dop, biologici e di qualità potranno essere ancora più apprezzati e consumati all'estero, conquistando nuovi mercati in quei Paesi in

cui i consumatori sono sempre più attenti ad una corretta e salutare alimentazione". Così il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Mario Catania, ha commentato l'approvazione, da parte della Commissione

Europea, di quattro differenti programmi di promozione riferiti ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nei paesi terzi.

I programmi italiani approvati, anche a seguito della

procedura di selezione nazionale svolta dal ministero per le politiche agricole e alimentari, sono promossi da Unaprol, Federbio, Florconsorzi, da una partnership Italia-Francia tra Assomela e Interfel.

Complessivamente tali programmi determineranno investimenti di promozione di 10,8 milioni di euro, di cui 5,4 milioni di euro di co-finanziamento comunitario.

I progetti prevedono azioni in favore dei prodotti biologici, olio d'oliva, florovivaismo e mele dell'Alto Adige e si svilupperanno su mercati che vanno dal Nord America al Giappone, dalla Svizzera all'Estremo Oriente. *(da.pa)*

