

## Cibus, workshop con 10 buyer e foodbroker Usa

Nel contesto dell'attività permanente di Cibus nelle relazioni tra aziende alimentari italiane e buyer esteri, Fiere di Parma, in collaborazione con Federalimentare, Federbio e Assologistica, ha coadiuvato l'Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese nell'organizzazione di un percorso custom per gli ospiti statunitensi e una giornata di approfondimento del mercato Usa e incontri con buyer americani. **“Workshop USA Gdo&Retail – Focus Paese e sessioni di B2B matching”**, si terrà **martedì 16 ottobre 2012** presso **Fiere di Parma, Sala dei 300**, **inizio ore 10,00**.

Le aziende alimentari interessate potranno incontrare 10 operatori, tra buyer di importanti catene della grande distribuzione Usa e importatori di prodotti agroalimentari. La giornata di lavoro inizierà con un seminario in cui verranno presentati alcuni case studies nei rapporti tra imprese italiane e mercato statunitense. Obiettivo dell'Ice è quello di sviluppare un valido sistema logistico a supporto di flussi di nuovi prodotti da inserire nel mercato Usa.

