

avverrà

SANA 2011

l'anno della svolta.

Sana, giunta alla 23esima edizione, diventa una fiera professionale.

Quella 2011 è un'edizione importante, una tappa significativa nella lunga vita della storica manifestazione del biologico italiano. Sana diventa una fiera professionale rafforzando il suo impegno verso i principali mercati internazionali. Il Ministero per lo sviluppo economico ha inserito nel-

l'accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico il progetto di Sana per l'ospitalità dei buyers esteri. Si tratta di un finanziamento che coinvolge anche la Regione Emilia Romagna e Sana è l'unica fiera dedicata al biologico che quest'anno riceverà questo contributo.

“Un segnale importante - commenta Paolo Carnemolla, presidente FederBio - che conferma Sana come un appuntamento internazionale di rilievo e la partnership in atto fra FederBio e Bologna Fiere quella più qualificata per assicurare un efficace intervento dell'ICE e del Ministero dello sviluppo economico a sostegno della penetrazione nei mercati mondiali dei prodotti biologici italiani”.

Il Settore Alimentazione proporrà aziende con produzioni biologiche certificate. L'Area Benessere, case cosmetiche che propongono produzioni biologiche certificate e naturali a base di erbe officinali: integratori, alimenti, prodotti per la cura del corpo e di bellezza. All'interno di quest'area.

“Spazio Officinale” proseguirà il suo dialogo con gli operatori attraverso scambi di esperienze, workshop e approfondimenti sui temi cruciali attualmente oggetto di dibattito.

Una selezione di prodotti a

basso impatto ambientale per la casa e per la vita quotidiana completerà la proposta di un benessere che pensa anche all'ambiente. Nascono i Sana-Award dedicati ai canali di distribuzione e alla comunicazione.

Al fianco degli organizzatori lavora un Comitato Promotore formato dai rappresen-

tanti delle principali associazioni dei produttori, mentre una Commissione di controllo esterna ha il compito della verifica delle certificazioni. L'Osservatorio sui consumi, che da quattro anni accompagna la manifestazione con indicazioni sui cambiamenti delle motivazioni al consumo, amplia le modalità di indagine e si propone anche come strumento al servizio degli espositori.

Per info:
press.sana@gmail.com ■



23° salone internazionale del naturale

bologna 2011

8-11 settembre