

puglialive.net

19/11/12

Parma - CIBUS: IL FOOD ITALIANO NEL SUD EST ASIATICO

LE POTENZIALITA' PER IL FOOD ITALIANO NEL SUD EST ASIATICO "Cibus Export Seminar – Focus Asean & Sud Est asiatico" il 23 novembre a Fiere di Parma



CIBUS
Export Seminar
FOCUS **ASEAN**
& **Est Asiatico**

(Parma, 19 novembre 2012) – Il Sud Est asiatico rappresenta uno dei più importanti mercati futuri per l'export dei prodotti alimentari italiani. Le sue potenzialità saranno illustrate nel corso del seminario "Asean e Sud Est asiatico – Cibus Export Seminar Focus" che si terrà venerdì 23 novembre 2012 presso Fiere di Parma, a partire dalle ore 10,00 (vedi programma allegato).

L'evento organizzato è da Fiere di Parma, nel contesto delle iniziative integrate di Cibus 2014, in collaborazione con Federalimentare e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Interverranno:

- Roberto Lovato, dirigente Area agroalimentare Agenzia ICE
- Carlo Marina, Dipartimento Internazionalizzazione Ministero Sviluppo Economico
- Daniele Rossi, direttore generale Federalimentare
- Annibale Pancrazio, vice presidente Internazionalizzazione Federalimentare
- Thomas Rosolia, amministratore delegato Koelnmesse Italia
- Ruben Sacerdoti, responsabile Servizio SPRINT Regione Emilia Romagna
- Pim-Orn Panapruksachart, Central Food Retail, Thailandia
- Adrian Lanter, The Mall Group, Thailandia
- Franco Boni, presidente Fiere di Parma
- Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma

PROGRAMMA DELLA GIORNATA DI LAVORO

Sala dei 300

09.00 – 10.00: Registrazione e Welcome Coffee

Sessione Politico Istituzionale

10.00 – 10.20: Apertura dei lavori

Franco Boni – Presidente Fiere di Parma

Annibale Pancrazio – Vice Presidente Internazionalizzazione – Federalimentare

10.20– 10.40: Roberto Lovato - Dirigente Area agroalimentare ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane:

Presentazione Mercato area ASEAN, punti di forza e potenzialità per le aziende italiane
10.40– 11.00: Carlo Marina - Ministero Sviluppo Economico (Dip. Internazionalizzazione, D.G. Politiche di Internazionalizzazione e Promozione Scambi - Div. Asia, Penisola Arabica e Oceania) : Focus ASEAN

11.00 -11.20: Ruben Sacerdoti - Responsabile Servizio SPRINT Regione Emilia Romagna:
Le potenzialità dei Paesi ASEAN nell'ambito del programma Promozionale BRISCT PLUS 2013 - 2015

11.20-11.40 COFFE BREAK

Sessione Business

Potenzialità per il food italiano nell'area ASEAN

11.40 – 12.10: Presentazione Progetto Collettiva italiana @ THAIFEX 2013 by CIBUS/ANUGA

11.40 -11.50 Antonio Cellie- AD Fiere di Parma

11.50 -12.00 Thomas Rosolia - AD Koelnmesse Italia

12.00-12.10 Daniele Rossi – Dir. Gen Federalimentare

12.10 -13.00: Case history a cura di 2 leading retailer per illustrare potenzialità di crescita per i prodotti Made in Italy nell'area ASEAN

12.10 -12.30 Pim-Orn Panapruksachart - Central Food Retail (Tailandia)

12.30 -12.50 Adrian Lanter - The Mall Group (Tailandia)

Segue pranzo Hall 4- 1° Piano

Hall 4- 1° Piano – Area riservata

Sessione incontri B2B

14.00 – 14.10: Set up per inizio incontri B2B

14.10 – 18.00: Incontri B2B tra retailer e distributori dell'area ASEAN, Taiwan e Corea del Sud, ospitati in occasione dell'evento, e le aziende italiane selezionate

DELEGAZIONE DI BUYER

AREA ASEAN, COREA DEL SUD, TAIWAN