

IDENTITÀ GOLOSE TURISMO E VACANZE LAVORO CIBUS TOUR 2011 LEGISLAZIONE ALIMENTARE PASTA TREND 2011



newsfood.com

NUTRIMENTO E NUTRI - MENTE
FREE REAL TIME DAILY NEWS - WEB TV
NEWS, FOOD AND WELLNESS

Lunedì 21 Marzo ore 14:17

» RSS » Newsletter » TagCloud » Mappa del sito

Cerca

HOME PAGE INTERNATIONAL ITALIA REGIONI SPECIALI EVENTI IN VETRINA VIDEO NFW TV ORTOFRUTTA LE FIERE EXPO 2015

ENGLISH FRANÇAIS ESPAÑOL ITALIANO

Newsfood.com » International » Italiano

SANA 2011

Usa Condividi Commenta

Buyers a SANA 2011 grazie a FederBio, ICE e Ministero Sviluppo Economico

A SANA 2011 buyers da tutto il mondo: Bio Bio Bio - bio bio bio - bio bio bio - bio bio bio - bio bio bio - - Bio Bio Bio -

Bio Bio Bio: è una lingua internazionale quella che si parlerà dall'8 all'11 settembre a Bologna al 23° Salone Internazionale del Naturale

© NEWSFOOD.com - 20/03/2011



Bologna, dall'8 al 11 settembre.

Bio Bio Bio, SANA 2011 chiama a raccolta Espositori, Buyers e professionisti del BIO. PUNTO!

Si potrebbe cominciare così:

"When the going gets tough, the toughs get going!" (Quando il gioco si fa duro, i duri cominciano a giocare!)

Ormai tutto è Bio, tutti si buttano sul Bio e chi potrebbe pagarne le conseguenze è chi ha l'esperienza e le capacità di farlo e di farlo bene.

Ma, se vogliamo essere sinceri, la colpa non è di chi decide di dedicarsi al Bio ma di chi, con la scusa della "crisi", non ha mai voluto rischiare e si è seduto sugli allori, lasciando inevitabilmente spazio agli altri.

Ben venga quindi una SANA competizione, una SANA concorrenza per risvegliare questo mercato e trattarlo nel modo giusto e professionale, come merita di essere trattato.

Non era più una fiera professionale, era diventata un gran bazar, una grande sagra di paese dove gli affari li facevano i venditori di caramelle Bio, di cioccolato Bio, di una moltitudine di prodotti Bio alla folla di curiosi. Ma erano veramente tutti Bio?

Quest'anno finalmente la sagra è finita e gli espositori, quelli rigorosamente Bio, potranno esporre la loro produzione ai compratori professionali, quelli che silenziosamente passano



Sullo stesso tema

- SANA 2011, la storica manifestazione del biologico italiano, diventa una fiera professionale
- SANA 2011, 23° Salone Internazionale del Naturale, 8 - 11 settembre
- Sana 2011: Un importante cambio di marcia
- BioFach 2011, Fruit Logistica e l'arte tedesca delle Fiere. E in Italia? Meglio poche fiere fatte bene o tante sagre?
- Bio Bio Bio Bio, SANA 2010: Bologna, giornata di chiusura ancora con molti visitatori qualificati del Naturale e del wellness
- Sana, FederBio e ICE replicano l'organizzazione di incontri B2B con i buyers esteri
- SANA 2010, sempre più internazionale con uno sguardo mediterraneo
- I buyer tedeschi sbarcano in massa a PastaTrend 2011



essere
costantemente
aggiornati



da uno stand all'altro per fare business.

Vi sembra normale che un buyer spagnolo o Greco debba andare a Norimberga, al [Bio Fach](#), per acquistare i prodotti [Bio](#) italiani?

Che cosa hanno i tedeschi meglio di noi? ...l'abbiamo già detto in altre occasioni: sanno fare squadra. Non è ora che anche noi impariamo qualcosa? ...o vogliamo proprio diventare terra di conquista di ogni cosa?

Non è meglio venire direttamente alla fonte?

Ma come fare a portare i [Buyers](#) in Italia?

[FederBio](#), insieme a [ICE](#), grazie all'accordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, hanno a disposizione un bel gruzzolo per convincere i [Buyers](#) a venire ad assaggiare le tagliatelle alla bolognese!

Forse, la Regione Emilia Romagna si è ricordata di quando e come è decollato il boom della Riviera Romagnola: semplicemente agevolando con prezzi bassi e grande simpatia l'arrivo dei turisti. Oggi, i saccenti del Marketing Turistico preferiscono ripristinare la Tassa di Soggiorno!!

Bene, abbiamo una nuova strategia, abbiamo i [Buyers](#) ed i compratori italiani ma non abbiamo ancora parlato degli espositori. Ci saranno?

Sì, ci saranno e molti hanno già dato la loro adesione apprezzando lo sforzo di BolognaFiere che concede uno sconto del 10% a chi aderisce. entro il 25 di marzo.

Ecco il comunicato di [SANA 2011](#):

IMPORTANTI NOVITA' PER I [BUYERS](#) ESTERI

Il Ministero per lo sviluppo economico ha inserito nell'accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico il progetto di ospitalità per i [buyers](#) esteri presentato da Sana per l'edizione 2011. Si tratta di un finanziamento di oltre 210.000 euro che coinvolge anche la Regione Emilia Romagna. Sana è l'unica fiera dedicata al [biologico](#) che quest'anno riceverà questo contributo.

IL PRESIDENTE [FEDERBIO](#) SULL'ACCORDO

"Il sostegno di [FederBio](#) al progetto è stato determinante - dice Paolo Carnemolla - anche in relazione ai due anni di lavoro comune con [ICE](#) a seguito della firma dell'accordo di settore con il Ministero dello sviluppo economico.

Questa collaborazione ha consentito di identificare Sana come l'ambito ideale per realizzare attività dedicate all'internazionalizzazione del settore. Infatti le attività che si sono svolte nelle due ultime edizioni hanno visto una notevole partecipazione da parte delle imprese e importanti successi sul piano commerciale.

Per [FederBio](#) è fondamentale fornire alle imprese italiane del settore [biologico](#) opportunità di contatto con i mercati mondiali e certamente questo tipo di azioni sono le più efficaci e meno costose.

Sana si conferma quindi un appuntamento internazionale di rilievo e la partnership in atto fra [FederBio](#) e BolognaFiere quella più qualificata per assicurare un efficace intervento dell'[ICE](#) e del Ministero dello sviluppo economico a sostegno della penetrazione nei mercati mondiali dei prodotti biologici italiani".

[Giuseppe Danielli](#)

Newsfood.com



» LEGGI ANCHE

- SANA 2011, la storica manifestazione del biologico italiano, diventa una fiera professionale
- SANA 2011, 23° Salone Internazionale del Naturale, 8 - 11 settembre
- Sana 2011: Un importante cambio di marcia