

Il biologico italiano in Giappone

di **C. S.**

Dal 21 al 23 novembre il Bio Made in Italy è presente al Biofach Japan a Tokyo.

FederBio, nell'ambito del progetto Organic Food Organic Mood - un programma triennale (2012/2015) finanziato dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano e realizzato dall'ATI FederBio - Bioagricoop - CiBi - contribuisce alla promozione e al fare informazione sui prodotti biologici certificati ai sensi del regolamento CE n. 834/2007, nei Paesi extra europei.

L'obiettivo della presenza a Biofach Tokyo - Hall 5 stand 4-23 4-25 - è quello di favorire la conoscenza dei requisiti qualitativi, salutistici e nutrizionali dei prodotti da agricoltura biologica e del sistema di certificazione comunitaria, consolidando e ampliando i consumi del bio anche nel mercato giapponese.

Venerdì 23 novembre si svolge inoltre l'incontro "Organic Food Organic Mood" dedicato agli importatori, ai distributori, ai buyer e alla stampa. L'appuntamento è dalle 16.20 alle 17.20 presso Biofach Japan - Tokyo Big Sight - Hall 5 - Room 1.

IL PROGETTO

"OFOM è sicurezza e buon gusto per i consumatori".

E' un programma triennale (2012/2015) finanziato dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano e realizzato dall'ATI FederBio - Bioagricoop - CiBi

Il progetto si rivolge in particolare a USA, Cina e Giappone.

Il paniere di prodotti da agricoltura biologica sui quali è prevalentemente indirizzata la campagna è il seguente: ortofrutta e prodotti trasformati (succhi e conserve), vino, cereali e prodotti derivati e trasformati, olio extra vergine di oliva, latte e derivati, miele e similari.

Il programma è di informazione e promozione combinate e verrà realizzato nelle seguenti città:

1. USA: Washington, Baltimore, New York City, Anaheim e Chicago
2. China: Shangai and Hong Kong
3. Japan:Tokyo

di **C. S.**

