

RISIKO AGRICOLO

FEDERBIO HA FIRMATO UN PROTOCOLLO D'INTESA con il centro interuniversitario di ricerca per lo sviluppo sostenibile dell'Università La Sapienza, per la realizzazione del progetto d'indagine sulle fonti energetiche utilizzate in agricoltura biologica.

IL MIPAAF HA SOTTOSCRITTO UN PROTOCOLLO d'intesa col ministero azero dell'Agricoltura per ampliare la collaborazione nella ricerca in olivicoltura, zootecnia e meccanizzazione agricola.

È SOGGETTA AL VIA LIBERA DELL'ANTITRUST l'acquisizione da parte di Nestlé della Pfizer Nutrition per 11,85 mld \$. Operazione che rafforzerà il ruolo di Nestlé nel mercato degli alimenti prima infanzia, in particolare nei paesi emergenti ove Pfizer Nutrition sviluppa l'85% del suo business.

LA SVIZZERA SYNGENTA E LA DANESE NOVOZYMES si sono accordate per collaborare a livello globale nella commercializzazione della tecnologia JumpStart sviluppata dalla seconda. Si tratta di un prodotto biologico per la concia delle sementi di cereali e mais che aumenta la solubilità del fosforo nel terreno.

PER SOSTENERE LE VENDITE D'OLIO D'OLIVAZIONALE l'interprofessionale dell'olio spagnolo s'è accordata per distribuire il prodotto in 1.500 panetterie di 21 città. Fra i negozianti saranno sorteggiate 100 forniture annuali d'olio d'oliva spagnolo. L'iniziativa s'aggiunge alla campagna promozionale in Spagna, Francia, Uk, Belgio e Olanda.

SEI ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE SPAGNOLE hanno dato vita alla piattaforma «No a nuestra costa» (doppio senso fra No a spese nostre e a difesa delle nostre coste). S'oppongono al progetto del ministero dell'Agricoltura spagnolo di valorizzare i litorali spagnoli, modificando la legge in vigore che ne garantiva l'uso pubblico.

NELL'AMBITO DELL'ACCORDO

GLOBALE FRA WWF e Coca-Cola quest'ultima s'è impegnata a sostenere un progetto per il rimboschimento con piante autoctone (querce, biancospini, ginestre e rosmarino) e l'efficientamento del sistema irriguo della zona del Parco nazionale della Tablas de Daimiel (regione di Castilla-La Mancha).

LA COOPERATIVA ETRURIA, master franchisee Sma Auchan per i negozi a insegna Simply dell'Italia centrale, ha acquistato l'azienda di food service Sapori di Toscana di Monteriggioni (Si). Dg della coop è Graziano Costantini.

