

LA RASSEGNA PRESENTA NUOVI SPAZI ED INIZIATIVE ESPRESSAMENTE DEDICATE AI BUYERS ESTERI

# Domenica al via un **Vinitaly** sempre più internazionale

**S**i apre domenica la 48ª edizione di Vinitaly, fiera che già ad un mese dall'inaugurazione aveva fatto registrare un record, con il superamento, per la prima volta nella storia della manifestazione, dell'asticella dei 100.000 metri quadrati netti di esposizione.

Un risultato dovuto anche alla decisione di allestire il padiglione 'i' per ospitare Vininternational, nuovo salone riservato agli espositori esteri, ma anche all'ampliamento del padiglione A.

Il più grande salone internazionale dedicato al vino, in scena a Veronafiere da domenica al 9 aprile 2014, ha avuto richieste di partecipazione che superano anche quest'anno le aree disponibili, per un sold out che

premia l'impegno dell'organizzazione a migliorare e aumentare di anno in anno i servizi e le opportunità commerciali per gli espositori e gli operatori in visita. Notevole l'investimento (un milione di euro) adottato per promuovere Vinitaly all'estero e per l'incoming di buyer a Verona durante la manifestazione,

in particolare dai Paesi indicati dagli espositori nell'indagine realizzata dopo Vinitaly 2013.

Espressamente dedicato agli incontri d'affari sarà il nuovo spazio denominata "International Buyers' Lounge", collocato nel Centro servizi Castelvecchio, tra i padiglioni 2 e 3.

Coinvolti i consorzi di tutela e le singole aziende espositrici da una parte (per un totale di un centinaio di partecipanti) e i

buyer esteri dall'altra.

Due le iniziative in programma, Taste and Buy, per il b2b

wine&spirit dove, sulla base di appuntamenti organizzati da Vinitaly con operatori esteri selezionati, si potranno avviare scambi commerciali, e l'enoteca dell'International Buyers'

Club, a disposizione di tutti gli operatori esteri presenti in fiera con degustazione libera di vini appositamente selezionati dalle aziende per i mercati internazionali. Di sicuro interesse per i

visitatori esteri anche il nuovo salone Vinitalybio (padiglione 11), organizzato in collaborazio-

ne con Federbio e pensato per dare visibilità ai vini biologici certificati.

**La rassegna offre una vetrina di livello mondiale alle etichette made in Italy**



Vino italiano grande protagonista a Vinitaly 2014



Peso: 23%