

## Un dibattito aperto sulla riforma del settore

*Carnemolla, presidente di FederBio, e Argentieri, neopresidente del Gruppo cosmetici erboristeria di Cosmetica Italia, fanno il punto della situazione sulle iniziative legate alla manifestazione, un Salone strategico per favorire la crescita delle aziende*

FederBio e Cosmetica Italia sono fattori dinamici e propulsivi a SANA, occasione per le associazioni di categoria e per le singole aziende di confronto, aggiornamento, attività innovativa sui fronti più caldi dei settori di riferimento. Quest'anno, evidenzia in quest'ottica il presidente di FederBio Paolo Carnemolla, "cogliamo l'occasione di un SANA che si svolge nel pieno del semestre italiano di presidenza Ue per promuovere il dibattito con le organizzazioni che rappresentano le imprese bio di altri importanti Paesi, come Germania e Francia, sul dossier della riforma della normativa europea di settore". Una riforma che, sottolinea, "rischia di bloccare la crescita delle superfici e delle imprese bio in Italia e in Europa, proprio mentre il mercato interno vola, continuando a crescere a due cifre". Sul punto, l'obiettivo è "far sentire forte al ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina,

che inaugura il Salone, la voce delle imprese più innovative". Il convegno FederBio sulle "ragioni del dissenso" alla proposta di regolamento Ue si terrà il 9 settembre alle ore 10 in Sala Suite.

SANA come Salone "strategico" anche per Antonio Argentieri, neopresidente del Gruppo cosmetici erboristeria di Cosmetica Italia. Un evento per condividere le azioni più opportune da perseguire per il futuro. Il settore della cosmesi naturale, infatti, dopo aver attraversato gli ultimi anni di crisi con un andamento invece positivo, continua a crescere (la previsione per fine 2014 è tra un +1,8% e un +2%), ma meno che in passato. Come rispondere a questa situazione? "In termini generali l'auspicio è che la domanda interna torni a partire - premette il presidente Argentieri - ma è necessario puntare contestualmente sull'internazionalizzazione e continua-

re a sostenere le aziende con l'attività associativa".

Per questo Cosmetica Italia a SANA presenterà lunedì 8 settembre due ricerche - una qualitativa e una quantitativa - per dare alle aziende conoscenza e motivazioni. Quanto al processo di internazionalizzazione, per affrontare il mercato estero la cosmesi naturale italiana ha la forza di essere "la più brava e anche la più bella", conclude Argentieri con convinzione.



Peso: 8%