

Vuoi parcheggiare?
Togli le mani dal volante.



domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

CERCA

Accedi



Milano
17°
(cambia)

Il Sole 24 ORE IMPRESA & TERRITORI

Lunedì • 24 Marzo 2014 • Aggiornato alle 12:34

NEW! Quotidiano del Fisco

English version

Professioni e Imprese24

Formazione Eventi

Banche dati

Servizi

Versione digitale

HOME ITALIA & MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI **IMPRESA & TERRITORI** NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE STRUMENTI DI LAVORO STORE24 Acquista & abbonati

Industria Reti&utility Made in Lavoro Mondo&mercati Regole&Incentivi Rapporti24 Agricoltura Finanziamenti Ue

Nasce Business Class Diritto - il Sole 24 Ore digitale

Il Sole 24 ORE | BUSINESS CLASS DIRITTO

Impresa & Territori Industria

Tra un mese a Verona il Vinitaly dei record

di Emanuele Scarci 6 marzo 2014

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Mostre | Germania | Italia | Vinitaly International | Enrico Viglierchio

Tweet 19

Consiglia 124

g+1 0

My24



A un mese dall'inaugurazione, il 48° Vinitaly fa già registrare un record, con il superamento dell'asticella dei 100mila metri quadrati netti venduti.

Il grande salone internazionale dedicato al vino – che viene presentato questa mattina a Roma – è in programma dal 6 al 9 aprile prossimi a Verona: ha avuto richieste di partecipazione che superano le aree disponibili.

Al record ha contribuito anche l'allestimento del padiglione per Vininternational, il nuovo salone riservato agli espositori esteri.

La fiera ha investito un milione di euro per promuovere Vinitaly all'estero e per l'incoming di buyer a Verona durante la manifestazione, in particolare dai Paesi indicati dagli espositori nell'indagine realizzata dopo Vinitaly 2013: Giappone, Germania, Nord Europa, Nord America, Russia e Cina sono stati i mercati più richiesti. «L'incoming – aggiunge Mantovani – è la vera scommessa di Vinitaly e su questo ci giochiamo le chance di leadership mondiale».

«Vinitaly - interviene Enrico Viglierchio, dg di Banfi - è la fiera più completa per visionare tutta la produzione italiana. Un appuntamento importante per i produttori e alla quale parteciperemo direttamente». Attraverso il loro distributore invece Banfi parteciperà a ProWein di Dusseldorf in agenda dal 23 al 25 marzo. «E dopo Vinitaly - conclude Viglierchio - ci attende la francese VinExpo».

Di interesse per i visitatori esteri anche il nuovo salone Vinitalybio (padiglione 11), organizzato in collaborazione con Federbio e pensato per dare visibilità ai vini biologici certificati. Organizzato da Vinitaly International anche Opera Wine, il grand tasting "Finest italian wines, 100 great producers", che si svolge nel palazzo della Gran Guardia a Verona alla vigilia dell'inaugurazione di Vinitaly, realizzato in collaborazione con Wine Spectator. In contemporanea con Vinitaly si svolgono altre due esposizioni: Sol&Agrifood, la rassegna dell'agroalimentare di qualità, ed Enolitech, che oltre ai mezzi tecnici per la produzione di vino e olio extravergine di oliva propone bicchieri, accessori e attrezzature per la cantina e l'enoteca presentati dalle più prestigiose aziende del mondo. Il sold out di Vinitaly però s'incrocia con i dati rilevati da Iri sulle vendite di vino in Italia nella grande distribuzione: nel 2013 si è registrato un calo delle vendite, in quantità, del 6,5% ma una crescita del fatturato del 3,1%. Meglio sul fronte internazionale: l'export dovrebbe superare il record dei 5 miliardi.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RI PRODUZIONE RISERVATA

FORD C-MAX
Clima Automatico e SYNC
€ 16.500

ANCHE SABATO E DOMENICA

Ford
Go Further

Scopri di più

ULTIMI DI SEZIONE



BANDI

A Napoli le gare d'appalto vanno deserte. In barba alla crisi economica

di Vera Viola



ALIMENTARE

La crisi non scioglie il gelato artigianale: un settore in crescita da 2 miliardi di euro

di Silvia Pieraccini