

## Le novità della rassegna 2014

# Più estero tra gli stand e focus sul biologico

Centomila metri quadrati attendono i 160 mila visitatori per la 48esima edizione del Vinitaly dove saranno presenti 50 mila espositori provenienti da 120 Paesi.

Molte le novità che caratterizzeranno questa manifestazione. Ci sarà una maggiore attenzione all'internazionalizzazione, con il nuovo padiglione Vininternational, ma anche con International Buyers' Lunge, area dedicata a operatori esteri selezionati presenti in fiera, al fine di favorire relazioni e scambi commerciali.

**LARGO AL BIOLOGICO.** Ampio spazio è riservato alle produzioni biologiche con il Salone Vinitalybio realizzato in collaborazione di FederBio, per

rispondere così ad una precisa domanda del mercato, in particolare nei Paesi del Nord Europa, dell'America del Nord e dell'Estremo Oriente. Oltre alle iniziative prettamente commerciali, Vinitaly per quattro giorni torna ad essere un importante momento formativo e culturale, con un vasto programma di degustazioni guidate, convegni, presentazioni di ricerche e indagini di mercato, utili per l'aggiornamento professionale e per essere informati sulle ultime tendenze dal mondo del vino. In contemporanea, come ogni anno, si svolgono Sol&Agrifood ed Enolitech, i due saloni che completano l'offerta di Vinitaly

con l'eccellenza del food e delle tecnologie per la viticoltura, l'enologia e l'olivicoltura made in Italy.

Per l'occasione Veronafiore ha poi incrementato le parte infrastrutturale, in vista del grande afflusso di pubblico, ampliando i posti macchina disponibili e i servizi igienici in fiera. Non ultimo il catalogo on line della manifestazione da quest'anno sarà interattivo, disponibile anche per la visualizzazione su smart phone. **SaLi.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In scena anche l'olio con il Sol



Peso: 12%