

Cresce il mercato bio in Italia nel 2014 vale oltre 2,6 miliardi

GIOVEDÌ 08 GENNAIO 2015 16:08


 Scegli Tu! ▶ [Frutta bio](#) | [Bio negozio](#) | [Bio Green](#) | [Ricette bio](#)


FederBio anticipa ad Adnkronos le stime sulle vendite dell'anno appena trascorso. Diverse le performance nei vari canali: il miglior andamento e' quello dei discount (+25,8%)

Roma, 8 gen. (AdnKronos) - Un giro d'affari di 2,6 miliardi, in crescita dell'8% rispetto al 2013. Tanto vale il mercato biologico italiano nel 2014 stando alle stime che FederBio, Federazione italiana agricoltura biologica e

biodinamica, ha anticipato ad Adnkronos in attesa dei dati definitivi di febbraio. "Un mercato in crescita", rileva il presidente della federazione Paolo Carnemolla. Ma, allo stesso tempo, "sottosviluppato rispetto alle potenzialita' che avrebbe".

"Dal 2008 - sottolinea Carnemolla all'Adnkronos - il settore biologico, in totale controtendenza rispetto al resto dell'agroalimentare, continua a crescere e abbiamo previsioni che questa crescita continuerà. E i valori saranno anche piu' elevati sui mercati stranieri in particolare in Europa, soprattutto Germania, Stati Uniti e anche Asia". Allo stesso tempo pero' si tratta di "un mercato sottosviluppato rispetto alle potenzialita' che avrebbe". "Le indagini - osserva - dicono che piu' del 30% dei consumatori sarebbe intenzionato ad acquistare prodotti biologici ma da Firenze in giu' e molto difficile trovarne nella rete vendita. Il consumo e' fortemente concentrato al Centro nord, per non dire al Nord". Pesano, spiega Carnemolla, "la scarsa presenza di negozi specializzati in logica moderna e assortimenti spesso modesti".

Tornando ai dati, si registrano performance differenti nei diversi canali di vendita. Secondo le stime di Assobio, associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione che aderisce a FederBio, l'andamento migliore (+25,8%) e' quello dei discount, seguiti da ipermercati (+11,5%) e supermercati (+9,9%). In termini assoluti, pero', la quota piu' importante di mercato e' detenuta dai negozi biologici con un valore di oltre 1,1 miliardi e una crescita del 7,5% sull'anno precedente.

Segno negativo, invece, per il comparto bio nei negozi tradizionali (-18%) e per il canale 'libero servizio', cioe' vendite dirette in azienda, nei mercatini o tramite abbonamento, che registra un calo dell'1,5%. Da evidenziare, pero', che per sua stessa natura quest'ultimo e' un settore piu' difficile da monitorare.

La somma di tutti i comparti e del 'food service' (mense e ristoranti) porta il totale delle vendite a 2,626 miliardi mentre il valore dell'export e' pari a 1,060 miliardi. Il giro d'affario complessivo, quindi, vola a oltre 3,6 miliardi.

Differenze nell'andamento delle vendite si registrano anche per le diverse categorie merceologiche. L'ortofrutta, nell'anno appena trascorso, ha perso circa il 2,5% di fatturato nella grande distribuzione (dato che incide per un significativo 10% sull'andamento delle vendite). Un risultato sul quale influiscono l'andamento stagionale e le scelte di vendita. Ha pesato "l'anno pessimo sul fronte dell'andamento climatico ma rimane il fatto che l'assortimento e' molto ridotto", spiega il presidente di FederBio. Oltretutto, le politiche di vendita, con prodotti solo confezionati e poche categorie merceologiche, "incidono anche sui prezzi" perche' "l'imballaggio ha un costo e i volumi limitati sono indice di costi fissi elevati" che pesano su quello finale del prodotto, sottolinea.

Per le altre categorie di prodotto, buoni risultati si registrano per biscotti (+14%), passate e polpe di pomodoro (+14,1%) e baby food (+20%). Assobio rileva anche un buon andamento di prodotti con ricette vegetariane e vegane a base di soia e seitan, introdotti negli ultimi mesi dell'anno nella grande distribuzione. Bene anche i vini.

Per usare i plug-in social di Facebook, devi passare dall'uso di Facebook come Sana all'uso di Facebook come Silvia Pessini.

TRASLOCHI365.it
 IL PORTALE LEADER PER I TRASLOCHI

OFFRICI UN CAFFÈ!



Site Info

padovanews.it

Rank: 237,425

Links in: 188

Powered by  Alexa

Il profilo del consumatore di prodotti biologici e' rimasto lo stesso negli anni: residente al Nordovest e al Nordest, in area metropolitana e centri di medie dimensioni; nuclei familiari poco numerosi; classe socio-economica medio-alta; istruzione medio-alta.

Qualche dato anche sul comparto. Gli occupati del settore in Italia sono circa 220mila. Bassa l'eta' media: il 61,3% degli agricoltori biologici in Europa ha meno di 55 anni (contro il 44,2% dell'agricoltura convenzionale). Ancora: il 25,6% delle aziende agricole europee e' condotto da donne. Elevata la scolarizzazione: il 50% dei produttori biologici ha il diploma di scuola media superiore, il 17% la laurea. Alta anche la propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie: per esempio, il 55% degli agricoltori biologici utilizza Internet.

(Adnkronos)



RC auto

Acquista/rinnova una polizza! Tanti premi in palio. Calcola il Prezzo



Babbel

Come questi due gemelli hanno imparato 16 lingue



Victoria

Il cappotto perfetto, anche quando la taglia non lo è.

Pubblicità Ligatus

Tags: cresce mercato bio italia nel 2014 vale oltre miliardi

Articoli correlati:

- Peru famiglia veronese annega nel rio maranon anche bimbo di 5 anni 2
- Peru famiglia veronese annega nel rio maranon anche bimbo di 5 anni
- Anche l'Italia puo essere un paese per giovani strano ma vero
- Salute la polemica occhio alle insidie nascoste nel dentifricio
- Arrivano i Salvacarta per la raccolta differenziata nelle scuole di Milano

Articoli più recenti:

- Mappe d'Italia al via il progetto che traccia la qualità del futuro
- Terrorismo ecco i gruppi armati che si finanziano saccheggiando l'ambiente
- Dal montone sintetico alleco- borsa e tempo di saldi green
- Passaggio dell'ibis eremita a rischio in Toscana la minaccia si chiama caccia illegale
- Matrimonio green Si se la partecipazione si pianta

Articoli meno recenti:

- Dall'acqua alla tracciabilità del cibo le app green che semplificano la vita
- Expo 2015 prima esposizione universale con certificazione per la sostenibilità dell'evento
- Un cocktail chimico nelle acque italiane 175 sostanze tra erbicidi fungicidi e insetticidi
- Mangiare sano e a Km zero arriva Kalulu il portale della filiera corta
- Fa la cosa giusta torna la fiera del consumo critico

<< Articolo precedente

Articolo successivo >>

INFO E NOTE LEGALI

Tutto quanto da sapere su:

- Chi siamo
- La Redazione

VIVERE PADOVA

Le risorse per vivere la città:

- Manifestazioni culturali
- Musei da visitare

COMMUNITY

I servizi a disposizione dei lettori:

- Web link
- Le foto di Padova

UTILITA'

Risorse di dubbia e varia utilità:

- Carpooling
- Cerco lavoro

ATTUALITÀ IN VIDEO



Powered by zoomin.tv (2015)

