

Nürnberg, Germany 14.-17.2.2023

BIOFACH2023
into organic

VIVANESS2023
into natural beauty



Il BIOFACH Congress 2023, principale evento di Biofach per il trasferimento conoscenze nel settore biologico, mette al centro le esigenze dei consumatori e dei rivenditori.

Più orientamento per i consumatori e chiaro posizionamento nel commercio al dettaglio sono due tra gli argomenti al centro della discussione nel Congresso BIOFACH.

Il programma del BIOFACH Congress incentrato sul tema "Biologico. Sovranità Alimentare e prezzi veri.» suggerisce che il settore dovrà affrontare alcune sfide importanti nel 2023. Tuttavia, anche se gli argomenti trattati sono molto delicati, c'è la sensazione che si possano trovare soluzioni concrete per la salvaguardia e la valorizzazione del settore biologico.

La discussione sull'etichettatura ha spinto a fornire ai consumatori maggiore orientamento e chiarezza. I rivenditori sono chiamati a guardare alle attuali incertezze come un'opportunità per adottare una posizione più chiara, giusta e trasparente.

Anche il programma del Congresso VIVANESS è caratterizzato da tematiche importanti per la cosmesi del

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Prof. Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH
Internationaler Schirmherr
International patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations**
COSMOS



NATRUE





settore bio come la sostenibilità, le nuove tendenze e gli sviluppi di mercato.

Quali sono i sistemi in grado di valutare i prodotti alimentari rispetto alla loro qualità e sostenibilità? E quali sistemi sono così trasparenti da far sentire i consumatori al sicuro e ispirare fiducia nell'industria alimentare?

Diversi talk discuteranno di questi problemi e presenteranno soluzioni per fornire una guida più chiara ai consumatori. In questo contesto entrano in gioco i temi dell'etichettatura e delle certificazioni 'B Corp' o 'We care'.

In che modo il commercio al dettaglio si prepara per il futuro?

Mentre i consumatori sono sempre più preoccupati della sostenibilità nei loro consumi e nei loro modi di vivere, il mercato si domanda dove le persone acquisteranno i loro prodotti e su quali concetti baseranno le loro scelte. Lo Specialist Retail Forum, che si terrà nel padiglione 9, tratterà queste tematiche e in particolare:

- quali sono i messaggi che raggiungono i nuovi clienti;
- quali saranno i requisiti futuri di un ambiente di lavoro moderno;
- come la tendenza verso i prodotti alimentari regionali sta plasmando le gamme di prodotti;
- come il commercio al dettaglio biologico si stia evolvendo con successo

Congresso VIVANESS



Il programma del Congresso VIVANESS è composto da diverse sessioni, che tratteranno gli sviluppi e le cifre del mercato biologico (con vari approfondimenti) e le scelte dei consumatori. Il programma riflette le questioni che stanno preoccupando il settore, come le novità per l'imballaggio, l'economia circolare, la crescente importanza della sostenibilità e il "cleanwashing".

In quattro giorni (da martedì a venerdì) il settore esplorerà questioni rilevanti per il futuro. Oltre allo Specialist Retail Forum, i forum BIOFACH dedicati alla Sostenibilità, politica e Scienza offriranno interessanti approcci di discussione. Alcune presentazioni verranno registrate e potranno essere guardate on demand sulla piattaforma digitale dell'evento.

Tutti i partecipanti alla fiera hanno accesso alla piattaforma digitale. Scopri tutti i dettagli su:

<http://www.biofach.de/programme>

<http://www.vivaness.de/programme>